LEADERS 4FUTURE

Τ3.2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι, ωστόσο, μόνο του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του EACEA. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή φέρουν ευθύνη γι' αυτές.

Αρνηση

Οι πληροφορίες, η τεκμηρίωση και τα στοιχεία σε αυτό το παραδοτέο έχουν συνταχθεί από την κοινοπραξία του έργου LEADERS4FUTURE στο πλαίσιο της συμφωνίας επιχορήγησης Χ της ΕΚ και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται στο παρόν.

Αυτό το παραδοτέο περιέχει πρωτότυπο αδημοσίευτο έργο, εκτός εάν αναφέρεται σαφώς διαφορετικά. Η αναφορά σε προηγουμένως δημοσιευμένο υλικό και στο έργο άλλων έχει γίνει μέσω κατάλληλης παραπομπής, παράθεσης ή και των δύο. Η αναπαραγωγή επιτρέπεται με την προϋπόθεση ότι αναφέρεται η πηγή.

Οποιαδήποτε διάδοση αποτελεσμάτων αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει. Η αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο αυτής της δημοσίευσης βαρύνει τους συγγραφείς.

Μήνυμα πνευματικών δικαιωμάτων (μόνο για δημόσιες αναφορές)

Αυτή η αναφορά, εάν δεν είναι εμπιστευτική, διατίθεται με άδεια Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0). Αντίγραφο είναι διαθέσιμο εδώ: https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/ .

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Αριθμός Έργου:	101185858
Ακρωνύμιο Έργου:	Leaders for Future
Τίτλος Έργου:	Ενίσχυση Ικανοτήτων για Οργανώσεις Νεολαίας που Προωθούν την Γυναικεία Επιχειρηματικότητα και τις Νεοσύστατες Επιχειρήσεις]
Τίτλος Παραδοτέου:	Εκπαιδευτικό υλικό
Αριθμός παραδοτέου:	Δ3.2
Πακέτο εργασίας:	ΠΕ3: Εκπαίδευση εκπαιδευτή - Μικτό μάθημα και εκπαιδευτική επίσκεψη για εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας στη Νορβηγία
Εργο:	Τ3.2: Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για εργαζόμενους με νέους (θεωρία) και νέες γυναίκες (πρακτικό υλικό)
Τύπος:	Έκθεση, ΔΕΚ
Επίπεδο διάδοσης:	PU
Εκδοχή:	1
Ημερομηνία λήξης:	M10
Λέξεις-κλειδιά:	Εκπαιδευτικό υλικό, εργαζόμενος για νέους, καθοδήγηση, επιχειρηματική δραστηριότητα
Περίληψη:	Αυτό το μάθημα εξοπλίζει τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας με εργαλεία για την καθοδήγηση νέων γυναικών επιχειρηματιών. Καλύπτει την καθοδήγηση (συναισθηματική νοημοσύνη, δυναμική των φύλων) και τεχνικές επιχειρηματικές δεξιότητες (οικονομικός αλφαβητισμός, μάρκετινγκ), δομημένες γύρω από το πλαίσιο EntreComp.
Γλώσσα:	Ελληνικά
Κύριος Δικαιούχος:	INTERA
Συγγραφείς:	INTERA με συνεισφορά εταίρων

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Συντελεστές:	OpenEurope, Yyouth, ReadLab, Step+, INTERA, PRIMA και ALBACADEMY
Ημερομηνία κυκλοφορίας:	19.12.2025

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Απόδειξη παράδοσης

	Εταίρος	Υπεύθυνος	Ημερομηνία
Ανάπτυξη μαθημάτων	Όλοι οι συνεργάτες	INTERA	15.11.2025
Αναθεώρηση και σχόλια	Όλοι οι Εταίροι – αξιολόγηση από ομοτίμους	ReadLab	30.11.2025
Βελτιωμένη έκδοση	Όλοι οι συνεργάτες	INTERA	10.12.2025
Τελικά εγκρίθηκε από	Άνα Ιζαμπέλ Χερράνζ Ζεντάρσκι	OpenEurope	18.12.2025

Συντάκτες: Associació de Programes Educatius 'OpenEurope',
Συντελεστές: YYouth, ReadLab, STEP+, INTERA, Prima και Albacademy.

© ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ, 2025
Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν αποτελεί
έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων. Η Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση που μπορεί να γίνει του πληροφορίες που περιέχονται σε αυτό. στον τομέα της φιλοξενίας.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Πίνακας Περιεχομένων

ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ 10

Καλωσόρισμα και Δήλωση Οράματος 10
Παιδαγωγική Προσέγγιση 10
Βασικά Πλαίσια 12
Σχεδιασμός που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του φύλου 12
Πώς να πλοηγηθείτε στο μάθημα 13

ΕΝΌΤΗΤΑ 1 - ΒΑΣΙΚΈΣ ΑΡΧΈΣ ΥΠΟΣΤΉΡΙΞΗΣ ΝΕΑΝΙΚΉΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌΤΗΤΑΣ (ΠΛΑΊΣΙΟ & ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΉ) 15

Σύντομη περιγραφή της ενότητας 15
Στόχοι 15
Μαθησιακά Αποτελέσματα 16
Α. Πλαίσιο Έργου & Προκλήσεις για Νέες Γυναίκες Επιχειρηματίες 17
Β. Προσεγγίσεις που λαμβάνουν υπόψη τη διάσταση του φύλου και είναι διατομεακές 23
Γ. Αρχές Μη Τυπικής και Μικτής Μάθησης 30
Εφαρμογή και Πρακτική 36
Σύνοψη Ενότητας και Πόροι 38
Αυτόματη αξιολόγηση / Αυτοαξιολόγηση 38

ΕΝΌΤΗΤΑ 2 – ΕΝΔΥΝΆΜΩΣΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΏΝ: MENTORING & ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΉ ΝΟΗΜΟΣΎΝΗ 41

Σύντομη περιγραφή της ενότητας 41
Στόχοι 41
Μαθησιακά Αποτελέσματα 42
Α. Γιατί χρειάζεται να ενδυναμώσουμε τη νοοτροπία των γυναικών; 43
Β. Πώς μπορούν οι εργαζόμενοι για νέους να καθοδηγήσουν γυναίκες; 49
Γ. Αρχές Μη Τυπικής και Μικτής Μάθησης 56
Εφαρμογή και Πρακτική 63
Σύνοψη Ενότητας και Πόροι 64
Αυτόματη αξιολόγηση / Αυτοαξιολόγηση 65

ΕΝΌΤΗΤΑ 3 - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΉ ΣΥΜΜΕΤΟΧΉ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΊΑ & ΠΛΟΉΓΗΣΗ ΣΤΟ ΟΙΚΟΣΎΣΤΗΜΑ 69

Σύντομη περιγραφή της ενότητας 69
Στόχοι 69
Μαθησιακά Αποτελέσματα 70
Α. Αποτελεσματική Επικοινωνία για Ενδυνάμωση 70
Β. Πλοήγηση στο Επιχειρηματικό Οικοσύστημα 76
Γ. Ενημέρωση και Υποστήριξη Πολιτικής 80
Εφαρμογή και Πρακτική 83
Σύνοψη Ενότητας και Πόροι 84
Αυτόματη αξιολόγηση / Αυτοαξιολόγηση 85

ΕΝΌΤΗΤΑ 4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΉ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌΤΗΤΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΈΣ ΓΝΏΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΈΣ 87

Σύντομη περιγραφή της ενότητας 87
Στόχοι 88
Μαθησιακά Αποτελέσματα 88
A. Εμβάθυνση στο Πλαίσιο EntreComp 89
B. Βασικές Επιχειρηματικές Έννοιες (Από την Προοπτική του Εκπαιδευτή) 98
Εφαρμογή και Πρακτική 106
Σύνοψη Ενότητας και Πόροι 109

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Αυτόματη αξιολόγηση / Αυτοαξιολόγηση 110

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ 114

Καλωσόρισμα και Δήλωση Οράματος 114
Στοχευμένο κοινό 114
Παιδαγωγική Προσέγγιση 114
Βασικά Πλαίσια 115
Σχεδιασμός που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του φύλου 116
Πώς να πλοηγηθείτε στο μάθημα 116

ΕΝΌΤΗΤΑ 1. ΚΑΛΛΙΈΡΓΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΉΣ ΝΟΟΤΡΟΠΊΑΣ ΚΑΙ ΟΡΆΜΑΤΟΣ 118

Σύντομη περιγραφή της ενότητας 118
Μαθησιακοί Στόχοι 118
Βασικές Ικανότητες 119
Εισαγωγή και Έμπνευση 120
Βασικό περιεχόμενο: Πρακτική καθοδήγηση βήμα προς βήμα 121
Εφαρμογή και Πρακτική Δεξιοτήτων ("Η σειρά σας") 131
Σύνοψη ενότητας και βελτιωμένη υποστήριξη 133
Παρακολούθηση Προόδου Αυτοαξιολόγησης 136

ΕΝΌΤΗΤΑ 2. ΓΝΏΣΕΙΣ ΑΓΟΡΆΣ & ΠΡΌΤΑΣΗ ΑΞΊΑΣ 139

Σύντομη περιγραφή της ενότητας 139
Μαθησιακοί Στόχοι 139
Βασικές Ικανότητες 140
Εισαγωγή και Έμπνευση 141
Βασικό περιεχόμενο: Πρακτική καθοδήγηση βήμα προς βήμα 142
Εφαρμογή και Πρακτική Δεξιοτήτων ("Η σειρά σας") 151
Σύνοψη ενότητας και βελτιωμένη υποστήριξη 153
Παρακολούθηση Προόδου Αυτοαξιολόγησης 154

ΕΝΌΤΗΤΑ 3 ΨΗΦΙΑΚΉ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌΤΗΤΑ & ΑΝΆΠΤΥΞΗ ΜΆΡΚΑΣ 156

Σύντομη περιγραφή της ενότητας 156
Μαθησιακοί Στόχοι 156
Βασικές Ικανότητες 157
Εισαγωγή και Έμπνευση 157
Βασικό περιεχόμενο: Πρακτική καθοδήγηση βήμα προς βήμα 158
Εφαρμογή και Πρακτική Δεξιοτήτων ("Η σειρά σας") 164
Σύνοψη ενότητας και βελτιωμένη υποστήριξη 165
Παρακολούθηση Προόδου Αυτοαξιολόγησης 166

ΕΝΌΤΗΤΑ 4 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΌΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΌΣ ΚΑΙ ΟΔΟΊ ΧΡΗΜΑΤΟΔΌΤΗΣΗΣ 167

Σύντομη περιγραφή της ενότητας 167
Μαθησιακοί Στόχοι 167
Βασικές Ικανότητες 168
Εισαγωγή και Έμπνευση 169
Βασικό περιεχόμενο: Πρακτική καθοδήγηση βήμα προς βήμα 170
Εφαρμογή και Πρακτική Δεξιοτήτων ("Η σειρά σας") 178
Σύνοψη ενότητας και βελτιωμένη υποστήριξη 179
Παρακολούθηση Προόδου Αυτοαξιολόγησης 180

ΕΝΣΩΜΆΤΩΣΗ ΚΈΝΤΡΟΥ ΠΌΡΩΝ 183

ΙΣΠΑΝΙΑ 183
ΝΟΡΒΗΓΙΑ 184

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

ΕΛΛΑΔΑ 185
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ 186
ΑΛΒΑΝΙΑ 187
ΚΟΣΣΥΦΟΠΕΔΙΟ 188
ΒΟΣΝΙΑ ΚΑΙ ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗ 189
ΓΛΩΣΣΆΡΙΟ 191
ΠΕΡΑΙΤΈΡΩ ΑΝΆΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΌΡΟΙ 199
ΑΝΑΦΟΡΈΣ 203
ΑΠΑΝΤΉΣΕΙΣ ΣΤΟ ΘΕΩΡΗΤΙΚΌ ΜΈΡΟΣ ΤΗΣ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΌΓΗΣΗΣ 205

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΜΕ ΝΕΟΥΣ

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

Καλωσόρισμα και Δήλωση Οράματος

Το όραμα του έργου «Leaders for Future» είναι η ενδυνάμωση των νέων γυναικών επιχειρηματιών και η ουσιαστική βελτίωση της απασχολησιμότητάς τους. Στοχεύουμε συγκεκριμένα σε νέες γυναίκες από μειονεκτούντα περιβάλλοντα σε όλη την Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια. Αυτή η αποστολή επιτυγχάνεται εστιάζοντας στην ενίσχυση της ικανότητας των οργανώσεων νεολαίας και των εργαζομένων να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν δραστηριότητες μη τυπικής μάθησης που ενσταλάζουν επιχειρηματική νοοτροπία και βασικές δεξιότητες για οικονομική ανεξαρτησία.

Παιδαγωγική Προσέγγιση

Η μεθοδολογική βάση για το εκπαιδευτικό υλικό "Leaders for Future" βασίζεται σταθερά στην μη τυπική μάθηση (NFLE), δίνοντας σκόπιμα προτεραιότητα στην ευελιξία, την προσαρμοστικότητα και μια προσέγγιση με επίκεντρο τον συμμετέχοντα έναντι των άκαμπτων προγραμμάτων σπουδών. Αυτή η εστίαση διασφαλίζει μια δυναμική μαθησιακή εμπειρία ειδικά προσαρμοσμένη στις ατομικές ανάγκες και προτιμήσεις των νέων γυναικών επιχειρηματιών. Το NFLE υποστηρίζει την επιχειρηματική ανάπτυξη κυρίως μέσω της βιωματικής μάθησης και όχι της παραδοσιακής διδασκαλίας, επιτρέποντας στις νέες γυναίκες να αναπτύξουν επιχειρηματική νοοτροπία και ικανότητες που εφαρμόζονται σε όλους τους τομείς της ζωής.

Το μάθημα χρησιμοποιεί μια μικτή προσέγγιση μάθησης, συνδυάζοντας στρατηγικά διαδικτυακές και μη διαδικτυακές δραστηριότητες για τη μεγιστοποίηση της εμβέλειας και της προσβασιμότητας. Αυτό το υβριδικό μοντέλο είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την υποστήριξη νέων γυναικών που μπορεί να βρίσκονται σε αγροτικές ή απομονωμένες περιοχές ή που αντιμετωπίζουν γεωγραφικούς ή τεχνολογικούς περιορισμούς. Για παράδειγμα, ένα 30ωρο μικτό μάθημα για εργαζόμενους σε νέους περιλαμβάνει τόσο διαδικτυακές περιόδους αυτοδιδασκαλίας όσο και προγραμματισμένες διαδικτυακές συνεδρίες ερωτήσεων και απαντήσεων για την αντιμετώπιση απορίων. Το ίδιο το υλικό παρέχεται μέσω ψηφιακών, διαδραστικών πλατφορμών για να διασφαλιστεί ότι είναι φιλικό προς τα κινητά και προσβάσιμο.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Η παιδαγωγική προσέγγιση είναι ιδιαίτερα πρακτική και προσανατολισμένη στη δράση, σχεδιάζοντας ενότητες που παρέχουν σαφή, βήμα προς βήμα καθοδήγηση και εφαρμόσιμες στρατηγικές που οι συμμετέχοντες μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα στα επιχειρηματικά τους ταξίδια. Το εκπαιδευτικό υλικό περιλαμβάνει έτοιμους προς χρήση πόρους για νέες γυναίκες σε τεχνικούς τομείς όπως ο οικονομικός αλφαβητισμός και ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, καθώς και θεωρητικές ενότητες για εργαζόμενους σε θέματα καθοδήγησης και δυναμικής των φύλων για νέους.

Για την ενίσχυση της βαθιάς εμπλοκής και της οικοδόμησης κοινότητας, η προσέγγιση ενσωματώνει σε μεγάλο βαθμό συμμετοχικές μεθόδους. Αυτές οι μέθοδοι περιλαμβάνουν:

- **Αφήγηση ιστοριών:** Αυτό αξιοποιείται για να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να μοιράζονται προσωπικές αφηγήσεις και εμπειρίες από την πραγματική ζωή, ενισχύοντας τη συμμετοχή και την αμοιβαία μάθηση. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν την αφήγηση ιστοριών ως πρότυπα για να ενισχύσουν το κίνητρο και να βοηθήσουν τις νέες γυναίκες να ενισχύσουν την αυτογνωσία και τον σκοπό τους μέσω τεχνικών χαρτογράφησης αφήγησης.
- **Συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης:** Αυτές οι συνεδρίες χρησιμοποιούνται για να ενθαρρύνουν τη συνεργατική επίλυση προβλημάτων και να διευρύνουν τις προοπτικές μεταξύ των συμμετεχόντων, ενισχύοντας την καθοδήγηση και την καθοδήγηση.
- **Προσομοιώσεις και Παιχνίδια Ρόλων:** Αυτές οι τεχνικές χρησιμοποιούνται, για παράδειγμα, για την εξάσκηση στη διαπραγμάτευση με επενδυτές, τη διαχείριση των σχολίων των πελατών ή την εξάσκηση αποτελεσματικών στρατηγικών αντιμετώπισης για την ανθεκτικότητα.

Αυτή η συνολική μεθοδολογία διασφαλίζει την ανάπτυξη ενός συμπεριληπτικού, μαθητοκεντρικού και ενδυναμωτικού μαθησιακού περιβάλλοντος. Επιπλέον, το εκπαιδευτικό υλικό προσαρμόζεται στα κοινωνικοοικονομικά και πολιτισμικά πλαίσια της εκάστοτε χώρας, ενσωματώνοντας τοπικές μελέτες περιπτώσεων και κανονιστικές πληροφορίες, και διασφαλίζοντας τη διαθεσιμότητα σε μητρικές γλώσσες για την ενίσχυση της συνάφειας. Αυτός ο προσεκτικός σχεδιασμός στοχεύει στην αντιμετώπιση των διπλών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες: εξωτερικά δομικά εμπόδια (όπως τα οικονομικά και η γραφειοκρατία) και εσωτερικές ψυχολογικές δυσκολίες (όπως ο φόβος της αποτυχίας και η έλλειψη αυτοπεποίθησης).

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Βασικά Πλαίσια

Ο πνευματικός και στρατηγικός πυρήνας του έργου βασίζεται σε δύο ολοκληρωμένα ευρωπαϊκά πλαίσια που αναπτύχθηκαν από το Κοινό Κέντρο Ερευνών (ΚΚΕρ): το EntreComp (Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων) και το LifeComp (Ευρωπαϊκό Πλαίσιο για Προσωπικές, Κοινωνικές και Μαθαίνοντας για τη Μάθηση Ικανότητες). Αυτά τα μοντέλα παρέχουν διπλή εστίαση, διασφαλίζοντας ότι η εκπαίδευση καλύπτει τόσο τις τεχνικές απαιτήσεις της έναρξης μιας επιχείρησης όσο και την κρίσιμη προσωπική ανθεκτικότητα που απαιτείται για την επιχειρηματική επιτυχία.

Το Πλαίσιο EntreComp χρησιμεύει ως η κύρια αναφορά για τη δομή και την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων. Ορίζει την επιχειρηματικότητα ως μια εγκάρσια ικανότητα - την ικανότητα να αξιοποιεί κανείς ιδέες και ευκαιρίες και να τις μετατρέπει σε οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική αξία για άλλους. Το EntreComp διαρθρώνεται γύρω από τρεις αλληλένδετους τομείς: «Ιδέες και ευκαιρίες», «Πόροι» και «Σε δράση», που περιλαμβάνουν 15 συγκεκριμένες ικανότητες και χαρτογραφούνται σε ένα μοντέλο εξέλιξης 8 επιπέδων. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας λαμβάνουν ειδική εκπαίδευση για να κατακτήσουν αυτό το πλαίσιο, επιτρέποντάς τους να εντοπίζουν και να αντιμετωπίζουν συστηματικά τα κενά σε τεχνικές δεξιότητες των νέων γυναικών, όπως ο οικονομικός αλφαβητισμός, ο επιχειρηματικός σχεδιασμός και η κινητοποίηση πόρων.

Το Πλαίσιο LifeComp παρέχει τη βάση για την ανάπτυξη κρίσιμων ήπιων δεξιοτήτων και την καλλιέργεια μιας νοοτροπίας ενδυνάμωσης. Εστιάζει σε βασικές ικανότητες σε όλους τους τομείς: Προσωπική (αυτογνωσία, συναισθηματική ισορροπία), Κοινωνική (ενσυναίσθηση, επικοινωνία) και Μάθηση για τη Μάθηση (ανθεκτικότητα, νοοτροπία ανάπτυξης). Αυτό το πλαίσιο χρησιμοποιείται ρητά για τον σχεδιασμό παρεμβάσεων που στοχεύουν στην εξάλειψη των ψυχολογικών εμποδίων που αντιμετωπίζουν δυσανάλογα οι νέες γυναίκες, συμπεριλαμβανομένου του φόβου της αποτυχίας, της έλλειψης αυτοπεποίθησης και της αποστροφής του κινδύνου. Ενσωματώνοντας το LifeComp, το έργο διασφαλίζει ότι οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας αποκτούν τις μεθοδολογίες καθοδήγησης που είναι απαραίτητες για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας, της νοοτροπίας ανάπτυξης και της αυτοαποτελεσματικότητας σε επίδοξους επιχειρηματίες.

Σχεδιασμός που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του φύλου

Η βασική αρχή σχεδιασμού του εκπαιδευτικού υλικού είναι να είναι ουσιαστικά ευαίσθητο ως προς τη διάσταση του φύλου, διασφαλίζοντας ότι είναι τόσο ευαίσθητο ως προς το φύλο όσο και ενδυναμωτικό για την αντιμετώπιση των προκαταλήψεων και της δυναμικής των φύλων που επικρατούν στη Νότια Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια. Αυτή η κριτική

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

προσέγγιση στοχεύει στην προώθηση αλλαγών συμπεριφοράς που οδηγούν σε πιο δίκαιες και συμπεριληπτικές πρακτικές απέναντι στις γυναίκες.

Ο σχεδιασμός αντιμετωπίζει συγκεκριμένα τις διπλές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες: τόσο τα κενά σε τεχνικές δεξιότητες (όπως η οικονομική διαχείριση και το ψηφιακό μάρκετινγκ) όσο και τα επίμονα ψυχολογικά εμπόδια (όπως η έλλειψη αυτοπεποίθησης, ο φόβος της αποτυχίας και η αποστροφή προς το ρίσκο). Το υλικό είναι προσαρμοσμένο στα τοπικά κοινωνικοοικονομικά και πολιτιστικά πλαίσια, αντιμετωπίζοντας άμεσα περιφερειακά εμπόδια, όπως η αυξημένη κοινωνική πίεση για την επιδίωξη σταθερής σταδιοδρομίας, οι προσδοκίες για φροντίδα και η έντονη οικογενειακή πίεση. Επίσης, εξοπλίζει τους εργαζόμενους για νέους ώστε να υποστηρίζουν τις νέες γυναίκες που πλοηγούνται σε ανδροκρατούμενους τομείς, οι οποίοι είναι ιδιαίτερα διαδεδομένοι στη Νότια Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια.

Ένα θεμελιώδες στοιχείο αυτής της μεθοδολογίας είναι η ενσωμάτωση μιας διατομεακής προοπτικής. Αυτό το κρίσιμο εργαλείο αναγνωρίζει ότι οι γυναίκες δεν αποτελούν ομοιογενή ομάδα και ότι οι ταυτότητες αλληλεπικαλύπτονται δημιουργώντας μοναδικές εμπειρίες διακρίσεων. Ο στόχος αυτού του διατομεακού πρίσματος είναι να διασφαλίσει ότι οι παρεμβάσεις περιλαμβάνουν πλήρως τις γυναίκες από μειονοτικές ομάδες, τις γυναίκες με αναπηρίες και τις γυναίκες ΛΟΑΤΚΙ+, αποτρέποντας τον αποκλεισμό ευάλωτων υποομάδων που ενδέχεται να μην επωφεληθούν από προγράμματα που επικεντρώνονται μόνο στο φύλο ή μόνο σε έναν μόνο παράγοντα περιθωριοποίησης. Για να επιτευχθεί αυτό, οι εργαζόμενοι για νέους εκπαιδεύονται στην ευαισθησία ως προς το φύλο και τους παρέχονται εργαλεία για τη δημιουργία «ασφαλών χώρων», τη διευκόλυνση της εξατομικευμένης υποστήριξης και την προώθηση εμπνευσμένων γυναικείων προτύπων από διαφορετικά υπόβαθρα για την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης.

Πώς να πλοηγηθείτε στο μάθημα

Το μάθημα υιοθετεί μια δυναμική, ευέλικτη προσέγγιση που βασίζεται στη Μη Τυπική Μάθηση (NFLE), χρησιμοποιώντας ένα μικτό μοντέλο για τη μεγιστοποίηση της προσβασιμότητας, ειδικά για όσους βρίσκονται σε αγροτικές ή απομονωμένες περιοχές.

Πλοήγηση και Δομή:

- Οδηγίες για την πλατφόρμα: Παρέχονται σαφείς οδηγίες σχετικά με τον τρόπο αποτελεσματικής χρήσης της πλατφόρμας, πρόσβασης σε μεμονωμένες ενότητες, συμμετοχής σε δραστηριότητες και αξιοποίησης λειτουργιών υποστήριξης.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Ευέλικτος Ρυθμός: Η μεθοδολογία υποστηρίζει μαθησιακές διαδρομές με επίκεντρο τον συμμετέχοντα, επιτρέποντας στους εργαζόμενους για νέους να επιλέγουν ενότητες και να καθορίζουν έναν ρυθμό που να ταιριάζει περισσότερο στις ατομικές τους ανάγκες ή στα συγκεκριμένα κενά δεξιοτήτων των νέων γυναικών που υποστηρίζουν.
- Μικτή Δέσμευση: Το μάθημα συνδυάζει ασύγχρονη αυτοδιδασκαλία —όπου οι συμμετέχοντες εργάζονται με υλικό, οδηγούς και εργαλεία φιλικά προς κινητά με τον δικό τους ρυθμό— με προγραμματισμένες ζωντανές διαδικτυακές συνεδρίες. Έχουν προγραμματιστεί δύο διαδικτυακές συνεδρίες ερωτήσεων και απαντήσεων για να διευκρινιστούν τυχόν απορίες που προκύψουν κατά την περίοδο αυτοδιδασκαλίας.
- Σχεδιασμός με ενότητες: Η δομή ενθαρρύνει έναν σχεδιασμό με ενότητες ή προσαρμοστικό σχεδιασμό, με δυνατότητα για «βασικά» ή «προηγμένα» μαθήματα που να καλύπτουν διαφορετικά επίπεδα εμπειρίας, διασφαλίζοντας ότι η εκπαίδευση είναι συνεχώς σχετική και εξατομικευμένη.
- Εργαλεία Μάθησης: Η πλοήγηση περιλαμβάνει την ενασχόληση με εξαιρετικά πρακτικό, προσανατολισμένο στη δράση περιεχόμενο, σχεδιασμένο να παρέχει σαφή, βήμα προς βήμα καθοδήγηση, παράλληλα με συμμετοχικές μεθόδους όπως η αφήγηση ιστοριών και οι συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης. Το ίδιο το υλικό καθοδηγεί τον χρήστη προς εφαρμόσιμες στρατηγικές που μπορεί να εφαρμόσει άμεσα.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Ενότητα Ι - Βασικές Αρχές Υποστήριξης Νεανικής Επιχειρηματικότητας (Πλαίσιο & Παιδαγωγική)

Σύντομη περιγραφή της ενότητας

Αυτή η ενότητα 1 εισάγει το επείγον κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο και τα συγκεκριμένα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες στην Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια. Θέτει τη μεθοδολογική βάση για την εκπαίδευση, δίνοντας έμφαση στη μη τυπική και τη μικτή μάθηση παράλληλα με τον Σχεδιασμό που Ανταποκρίνεται στα Φύλα και τη Διαθεματικότητα.

Αυτή η ενότητα εξοπλίζει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με τις προσαρμοσμένες μεθοδολογίες (coaching, mentoring, training) που απαιτούνται για την αντιμετώπιση των διπλών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες: εξωτερικά δομικά εμπόδια (π.χ., οικονομικά, γραφειοκρατία) και εσωτερικές ψυχολογικές δυσκολίες (π.χ., φόβος αποτυχίας, έλλειψη αυτοπεποίθησης). Διασφαλίζει ότι το υλικό είναι προσαρμοσμένο στις διαστάσεις του φύλου, αντιμετωπίζοντας άμεσα τις προκαταλήψεις και τις κοινωνικές πιέσεις, και διατομεακό, αποτρέποντας τον αποκλεισμό των γυναικών από μειονοτικές ή ευάλωτες υποομάδες. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας είναι καθοριστικοί για τη μετατροπή αυτών των φιλοδοξιών σε επιτεύγματα.

Στόχοι

Οι κύριοι στόχοι για τον εργαζόμενο για νέους μετά την ολοκλήρωση της Ενότητας 1 είναι:

- Να αναλύσει και να διατυπώσει το επείγον κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο και τις διπλές προκλήσεις (δομικές και ψυχολογικές) που επηρεάζουν δυσανάλογα τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες στην Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια. Αυτό περιλαμβάνει την κατανόηση των εμποδίων που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση, τη γραφειοκρατία, την αυτοπεποίθηση και τον φόβο της αποτυχίας.
- Να ενσωματώσει τον Σχεδιασμό που Ανταποκρίνεται στις Διαστάσεις του Φύλου και μια Διατομεακή Προοπτική σε προγράμματα και υλικά υποστήριξης. Αυτό διασφαλίζει ότι η εκπαίδευση αντιμετωπίζει ενεργά τις προκαταλήψεις, τις κοινωνικές πιέσεις και τις μοναδικές ανάγκες διαφορετικών υποομάδων, όπως οι γυναίκες με αναπηρίες ή εκείνες από αγροτικές περιοχές.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Να χρησιμοποιήσει αποτελεσματικές παιδαγωγικές μεθοδολογίες, συμπεριλαμβανομένης της Μη Τυπικής Μάθησης (NFLE) και της Μικτής Προσέγγισης Μάθησης, για την παροχή πρακτικής, προσανατολισμένης στη δράση εκπαίδευσης. Ο/Η youth worker θα είναι σε θέση να εφαρμόσει τεχνικές καθοδήγησης και καθοδήγησης (όπως η καθοδήγηση με βάση τα δυνατά σημεία και οι αφηγήσεις ανθεκτικότητας) για να αναπτύξει τόσο βασικές επιχειρηματικές ικανότητες όσο και κρίσιμες ήπιες δεξιότητες (ανθεκτικότητα, αυτοπεποίθηση) .

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της Ενότητας 1, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις γνώσεις, την κατανόηση και τις δεξιότητες που είναι απαραίτητες για να λειτουργήσουν ως αποτελεσματικοί επαγγελματίες υποστήριξης με επίγνωση του πλαισίου:

- Γνώση & Κατανόηση: Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν το επείγον κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο και τις συγκεκριμένες διπλές προκλήσεις - δομικές (οικονομικά, γραφειοκρατία) και ατομικές (αυτοπεποίθηση, φόβος αποτυχίας) - που επηρεάζουν δυσανάλογα τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες. Θα αναγνωρίσουν τον καθοδηγητικό ρόλο των πλαισίων EntreComp και LifeComp και την κρίσιμη σημασία της ενσωμάτωσης του Σχεδιασμού που Ανταποκρίνεται στις Έμφυλες Αναπηρίες και μιας Διατομεακής Προοπτικής για την επίτευξη δίκαιων αποτελεσμάτων για διαφορετικές υποομάδες.
- Να είστε σε θέση να κάνετε: Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν μεθοδολογίες Μη Τυπικής Μάθησης (NFLE) και Μικτής Μάθησης για να διασφαλίσουν ότι η εκπαίδευση είναι προσβάσιμη, προσανατολισμένη στη δράση και ευέλικτη. Θα είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν τεχνικές καθοδήγησης (όπως η καθοδήγηση με βάση τα δυνατά σημεία) για την αντιμετώπιση ψυχολογικών εμποδίων, καλλιεργώντας εσωτερική δύναμη, αυτοπεποίθηση και ανθεκτικότητα (LifeComp Aligned). Επιπλέον, θα είναι εξοπλισμένοι για να διευκολύνουν την εκπαίδευση σε βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες, όπως η οικονομική διαχείριση και η στρατηγική Business Model Canvas, γεφυρώνοντας τα εντοπισμένα κενά τεχνικών δεξιοτήτων (EntreComp Aligned).

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Α. Πλαίσιο Έργου & Προκλήσεις για Νέες Γυναίκες Επιχειρηματίες

Εξήγηση Έννοιας

Αυτή η ενότητα περιγράφει λεπτομερώς τους επείγοντες κοινωνικοοικονομικούς λόγους πίσω από την ανάγκη για στοχευμένη υποστήριξη και προσδιορίζει τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επίδοξες γυναίκες ιδρύτριες, ιδίως εκείνες που προέρχονται από ευάλωτους πληθυσμούς.

Το γενικό πλαίσιο για την ανάπτυξη της υποστήριξης της επιχειρηματικότητας βασίζεται στην αντιμετώπιση της περιορισμένης πρόσβασης σε αξιοπρεπή απασχόληση για τις νέες γυναίκες σε ολόκληρη την Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια. Σε όλες τις χώρες εταίρους, η ανεργία των νέων αναγνωρίζεται ως διαρθρωτικό πρόβλημα που επηρεάζει δυσανάλογα τις νέες γυναίκες. Για παράδειγμα, η ανεργία των γυναικών στην ηλικιακή ομάδα 25-29 ετών είναι 86% υψηλότερη από την ανεργία των ανδρών στην Ισπανία και 57% υψηλότερη στην Ελλάδα. Στα Δυτικά Βαλκάνια, η συμμετοχή των γυναικών στο εργατικό δυναμικό είναι χαμηλή και το χάσμα απασχόλησης μεταξύ των φύλων είναι επίμονο, κυμαινόμενο από 12,9% στο Μαυροβούνιο έως 28,7% στο Κοσσυφοπέδιο (το 2020).

Η επιχειρηματικότητα θεωρείται ως μια κρίσιμη οδός για τις νέες γυναίκες, προσφέροντάς τους οικονομική ενδυνάμωση, ανεξαρτησία και έλεγχο της σταδιοδρομίας τους. Παρέχει ευελιξία, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για όσους έχουν ευθύνες φροντίδας, και επιτρέπει στις γυναίκες να καταρρίπτουν τα φράγματα των φύλων αναλαμβάνοντας ηγετικούς ρόλους. Ωθούμενες από το ισχυρό κίνητρο να εργαστούν για τα δικά τους όνειρα, πολλές νέες γυναίκες βλέπουν την επιχειρηματικότητα όχι μόνο ως μια επαγγελματική επιχείρηση αλλά και ως ένα βαθύ ταξίδι προσωπικής ανάπτυξης.

Ωστόσο, παρά αυτό το κίνητρο και τις δυνατότητες, οι νέες γυναίκες αντιμετωπίζουν σημαντικά περισσότερα εμπόδια από τους άνδρες στην ίδια κατάσταση.

Δομικά και Εξωτερικά Εμπόδια

Τα σημαντικότερα εμπόδια που εντοπίστηκαν είναι εξωτερικά και διαρθρωτικά, γεγονός που υποδηλώνει ότι ακόμη και οι έμπειροι επιχειρηματίες μπορούν να αντιμετωπίσουν εμπόδια σε ένα μη υποστηρικτικό περιβάλλον.

Α. Οικονομικοί Περιορισμοί : Ένα κύριο εμπόδιο σε όλες τις περιοχές είναι η έλλειψη χρημάτων και η έλλειψη πρόσβασης σε αρχικό κεφάλαιο. Οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα χρηματοδότησης. Σε παγκόσμιο επίπεδο, μόνο ένα

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

μικρό ποσοστό (2,3% του επιχειρηματικού κεφαλαίου) διατίθεται σε γυναίκες επιχειρηματίες. Η πρόσβαση σε οικονομική υποστήριξη, είτε μέσω συμβατικών δανείων είτε μέσω οικογενειακών κεφαλαίων, είναι δύσκολη, ειδικά επειδή οι γυναίκες, ιδίως οι νέες γυναίκες, είναι λιγότερο πιθανό να κατέχουν περιουσιακά στοιχεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εγγύηση. Επιπλέον, οι οικονομικοί κίνδυνοι που ενέχει η έναρξη μιας επιχείρησης αποτελούν σημαντικό εμπόδιο για όσους απλώς εργάζονται ή σπουδάζουν.

Β. Σύνθετο Ρυθμιστικό και Γραφειοκρατικό Περιβάλλον : Οι επιχειρηματίες συχνά αντιμετωπίζουν δυσκολίες με σύνθετη και απαιτητική γραφειοκρατία και κανονισμούς. Υπάρχει μια εκτεταμένη έλλειψη ενός σαφούς, κεντρικού οδικού χάρτη για την έναρξη μιας επιχείρησης, γεγονός που δημιουργεί απογοήτευση. Οι συμμετέχοντες εκφράζουν συχνά μια θεμελιώδη ανάγκη για ένα ειδικό «σημείο υποστήριξης» όπου μπορούν να λαμβάνουν σαφείς, εμπιστευτικές συμβουλές για βασικά βήματα, όπως νομικές απαιτήσεις, άδειες και δημοσιονομικά ζητήματα. Αυτό το κενό στη γνώση των γραφειοκρατικών διαδικασιών αποτελεί βασική πρόκληση. Σε ορισμένες περιοχές, η δυσκολία πλοήγησης σε κυβερνητικούς ιστότοπους αποτελεί επίσης μια ιδιαίτερη ανησυχία.

Γ. Ανεπαρκή Οικοσυστήματα Υποστήριξης : Οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν συνεχώς περιορισμένη πρόσβαση σε συστήματα υποστήριξης, όπως θερμοκοιτίδες ή προγράμματα καθοδήγησης. Υπάρχει έλλειψη ολοκληρωμένων δομών υποστήριξης προσαρμοσμένων ειδικά στις ανάγκες τους. Τα υπάρχοντα προγράμματα επιχειρηματικότητας συχνά θεωρούνται ως ανεπαρκώς συμπεριληπτικά ή στενά επικεντρωμένα σε συγκεκριμένους τομείς, όπως η τεχνολογία. Αυτή η ανεπάρκεια του οικοσυστήματος χαρακτηρίζεται από:

- Έλλειψη επαγγελματικών δικτύων.
- Απουσία ορατών γυναικείων προτύπων από διαφορετικά υπόβαθρα που μπορούν να τις εμπνεύσουν και να τις καθοδηγήσουν.
- Περιφερειακά εμπόδια ανισότητας, που σημαίνει ότι οι πληροφορίες και οι ευκαιρίες δεν φτάνουν εξίσου στις αγροτικές και κεντρικές περιοχές.

Ατομικά και Ψυχολογικά Εμπόδια

Η επιχειρηματικότητα απαιτεί ανθεκτικότητα και υπομονή, αλλά οι νέες γυναίκες συχνά παλεύουν με εσωτερικές και προσωπικές προκλήσεις που τις εμποδίζουν να ασχοληθούν ή να διατηρήσουν τις επιχειρήσεις τους.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

A. Ψυχολογικές Προκλήσεις και Νοοτροπία : Η πορεία καθορίζεται από σημαντικές εσωτερικές δυσκολίες, συμπεριλαμβανομένης της συνεχούς διαχείρισης του φόβου και της αβεβαιότητας. Τα βασικά ψυχολογικά εμπόδια που εντοπίστηκαν περιλαμβάνουν:

- Φόβος αποτυχίας και αποστροφή προς το ρίσκο.
- Έλλειψη αυτοπεποίθησης για το επιχειρηματικό τους δυναμικό και τη λήψη αποφάσεων.
- Κοινωνική πίεση για επιδίωξη σταθερών σταδιοδρομιών και περιορισμένα επιχειρηματικά πρότυπα.

B. Κενά σε Τεχνικές και Διαπροσωπικές Δεξιότητες : Η έρευνα εντόπισε συγκεκριμένες ελλείψεις που εμποδίζουν τη δημιουργία και την ανάπτυξη επιχειρήσεων. Αυτές εμπίπτουν σε δύο κύριες κατηγορίες:

1. Κενά Τεχνικών Δεξιοτήτων: Αυτά περιλαμβάνουν ελλείψεις σε βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες όπως η οικονομική διαχείριση, ο επιχειρηματικός σχεδιασμός (π.χ., η δόμηση ιδεών χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως το Business Model Canvas) και το μάρκετινγκ. Οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν την κρίσιμη ανάγκη για καλό μάρκετινγκ και επαγγελματικό σχεδιασμό για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης, αλλά συχνά δεν διαθέτουν τους πόρους για να το εκτελέσουν αποτελεσματικά.
2. Κενά στις διαπροσωπικές και ήπιες δεξιότητες: Αυτές οι κρίσιμες δεξιότητες σχετίζονται με τη διαχείριση του εαυτού τους και των σχέσεών τους. Οι ανάγκες περιλαμβάνουν την ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων, την αποτελεσματική επικοινωνία και τις ικανότητες δικτύωσης. Επίσης, απαραίτητες είναι οι δεξιότητες που σχετίζονται με την προσωπική βιωσιμότητα, όπως η διαχείριση του χρόνου, η διαχείριση του άγχους και η διατήρηση μιας υγιούς ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής για την αποφυγή της επαγγελματικής εξουθένωσης.

Συμπερασματικά, επιδιώκουμε να αντιμετωπίσουμε συστηματικά αυτές τις διπλές προκλήσεις —τα εξωτερικά, διαρθρωτικά εμπόδια που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση, τη γραφειοκρατία και την υποστήριξη, και τα εσωτερικά, ατομικά εμπόδια που αφορούν τις δεξιότητες, την αυτοπεποίθηση και την ανθεκτικότητα— για να ενδυναμώσουμε τις νέες γυναίκες στο επιχειρηματικό τους ταξίδι.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

Οι ακόλουθες μελέτες περίπτωσης αντικατοπτρίζουν τα διαρθρωτικά, οικονομικά και πολιτισμικά εμπόδια που εντοπίστηκαν σε ομάδες εστίασης που πραγματοποιήθηκαν στη Βόρεια Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια.

Μελέτη Περίπτωσης 1: Η Πρόκληση της Ολοκλήρωσης και το Διαχωρισμένο Οικοσύστημα (Νορβηγία)

Πλαίσιο: Η Νορβηγία, παρά το υψηλό επίπεδο ισότητας των φύλων, παρουσιάζει σαφή εμπόδια για τις γυναίκες επιχειρηματίες, ιδίως για εκείνες που είναι μετανάστριες ή που δραστηριοποιούνται εκτός των τομέων υψηλής τεχνολογίας.

Πρακτικό παράδειγμα: Η Αμίνα, μια 28χρονη μετανάστρια που κατοικεί σε μια νορβηγική πόλη, θέλει να ξεκινήσει μια επιχείρηση που επικεντρώνεται στις χειροτεχνίες και την εσωτερική διακόσμηση, ενσωματώνοντας στοιχεία του πολιτισμού καταγωγής της. Η Αμίνα αντιμετωπίζει διπλές προκλήσεις: πολιτισμικές και συστημικές. Το επίσημο επιχειρηματικό οικοσύστημα συχνά προσανατολίζεται σε ανδροκρατούμενους τομείς, όπως οι νεοσύστατες επιχειρήσεις τεχνολογίας. Η Αμίνα πιστεύει ότι η επιχείρησή της δεν λαμβάνεται σοβαρά υπόψη λόγω έλλειψης ορατών γυναικείων προτύπων από διαφορετικά υπόβαθρα. Αντιμετωπίζει επίσης προβλήματα απομόνωσης και περιορισμένων ευκαιριών δικτύωσης. Όταν αναζητά υποστήριξη, διαπιστώνει ότι οι κρίσιμες πληροφορίες σχετικά με τους φόρους, τα επιχειρηματικά σχέδια και τη δημόσια χρηματοδότηση είναι δύσκολο να αποκτηθούν, επειδή δεν είναι πάντα διαθέσιμες ή εύκολα κατανοητές σε απλή γλώσσα. Η έλλειψη ενός συμπεριληπτικού και προληπτικού συστήματος υποστήριξης που αναγνωρίζει τις δυνατότητες εντός των κοινοτήτων των μεταναστών, παράλληλα με την απουσία ενός φιλόξενου, δωρεάν προσβάσιμου φυσικού χώρου για τις μετανάστριες επιχειρηματίες, ώστε να συναντηθούν, να μάθουν και να δημιουργήσουν δίκτυα, επιδεινώνει περαιτέρω τις προκλήσεις της.

Μελέτη Περίπτωσης 2: Το Διπλό Εμπόδιο: Οικονομικά και Κοινωνικοί Κανόνες (Δυτικά Βαλκάνια)

Πλαίσιο: Οι χώρες των Δυτικών Βαλκανίων, συμπεριλαμβανομένων του Κοσσυφοπεδίου και του Μαυροβουνίου, αντιμετωπίζουν υψηλή διαρθρωτική ανεργία των νέων και βαθιά ριζωμένα κοινωνικά πρότυπα που περιορίζουν την οικονομική συμμετοχή των γυναικών, εντείνοντας έτσι τα επιχειρηματικά εμπόδια.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Πρακτικό παράδειγμα: Η Έλενα, μια 25χρονη στο Κόσοβο, έχει μια βιώσιμη ιδέα για μια εφαρμογή για κινητά, αλλά αντιμετωπίζει ένα τείχος οικονομικών και πολιτισμικών εμποδίων. Το κύριο εμπόδιο που την απασχολεί είναι η πρόσβαση στο αρχικό κεφάλαιο. Όπως πολλές γυναίκες στην περιοχή, δεν έχει την κυριότητα περιουσιακών στοιχείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εγγύηση για παραδοσιακά δάνεια. Ταυτόχρονα, η Έλενα βιώνει έντονη κοινωνική και οικογενειακή πίεση. Αυτή η πίεση, κοινή στις πατριαρχικές, παραδοσιακές κουλτούρες, ενθαρρύνει την επιδίωξη μιας «ασφαλούς εργασίας» αντί της υιοθέτησης επιχειρηματικών κινδύνων, με αποτέλεσμα μερικές φορές να λένε στις εργαζόμενες γυναίκες να μην εγκαταλείπουν τις «ασφαλείς δουλειές» τους για να ακολουθήσουν ένα «ανόητο χόμπι». Επιπλέον, η Έλενα παλεύει με την έλλειψη σαφούς δομής υποστήριξης. Στο Κόσοβο, υπάρχει σαφής ανάγκη για κεντρικές, εύκολα προσβάσιμες πληροφορίες σχετικά με τη χρηματοδότηση και τη νομική υποστήριξη. Η δυσκολία πλοήγησης σε πολύπλοκους κυβερνητικούς ιστότοπους και η έλλειψη σαφούς νομικού οδικού χάρτη συμβάλλουν σε μια σημαντική ανησυχία για τους αρχάριους: τον φόβο της ακούσιας παραβίασης των νομικών απαιτήσεων. Η Έλενα, επομένως, χρειάζεται τεχνική εκπαίδευση (όπως επιχειρηματική μοντελοποίηση) παράλληλα με καθοδήγηση για να ξεπεράσει την απομόνωση και τα εσωτερικά εμπόδια.

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Οι εργαζόμενοι για νέους είναι καθοριστικοί για τη μετατροπή των φιλοδοξιών σε επιτεύγματα για τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες. Αυτό απαιτεί μια διττή προσέγγιση, που να στοχεύει τόσο στη νοοτροπία όσο και στις επιχειρηματικές ικανότητες μέσω εξατομικευμένης καθοδήγησης, καθοδήγησης και εκπαίδευσης.

Ενδυνάμωση της Νοοτροπίας: Καλλιέργεια Εσωτερικής Δύναμης (LifeComp Aligned)

Η οικοδόμηση μιας ισχυρής επιχειρηματικής νοοτροπίας περιλαμβάνει την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης, της ανθεκτικότητας και της συναισθηματικής νοημοσύνης. Οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να απασχολήσουν:

Coaching βασισμένο στα δυνατά σημεία: Εστιάστε στον εντοπισμό και την ενίσχυση των υπαρχόντων δυνατών σημείων και όχι μόνο στην αντιμετώπιση των αδυναμιών. Ενθαρρύνετε τις νέες γυναίκες να αναλογιστούν τις επιτυχίες του παρελθόντος, όσο μικρές κι αν είναι, και να εκφράσουν τις δεξιότητες που χρησιμοποίησαν. Σκεφτείτε μια φορά που ξεπεράσατε μια δυσκολία.

Ποια προσωπικά σας δυνατά σημεία χρησιμοποιήσατε για να το πετύχετε αυτό;

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Αφηγήσεις Ανθεκτικότητας & Σχεδιασμός Σεναρίων : Μοιραστείτε ιστορίες επιτυχημένων γυναικών επιχειρηματιών που ξεπέρασαν τις αποτυχίες. Προετοιμάστε ασκήσεις όπου οι συμμετέχουσες φαντάζονται πιθανές αποτυχίες και κάνουν καταιγισμό ιδεών για στρατηγικές αντιμετώπισης. Αυτό ομαλοποιεί τις προκλήσεις και ενισχύει την ψυχολογική ετοιμότητα.

Εργαστήρια Συναισθηματικής Νοημοσύνης : Διευκολύνουν δραστηριότητες που ενισχύουν την αυτογνωσία, την αυτορρύθμιση, το κίνητρο, την ενσυναίσθηση και τις κοινωνικές δεξιότητες. Οι δύσκολες συζητήσεις με παιχνίδια ρόλων (π.χ. διαπραγμάτευση με επενδυτές, διαχείριση συγκρούσεων ομάδας) μπορούν να είναι ανεκτίμητες.

Καθορισμός Στόχων με Νοοτροπία Ανάπτυξης: Καθοδηγήστε τις νέες γυναίκες να θέτουν SMART στόχους (Συγκεκριμένους, Μετρήσιμους, Εφικτούς, Σχετικούς, Χρονικά Προσδιορισμένους) και να επαναπροσδιορίζουν τις αποτυχίες ως ευκαιρίες μάθησης. Τονίστε ότι οι ικανότητες μπορούν να αναπτυχθούν μέσω αφοσίωσης και σκληρής δουλειάς.

Επιχειρηματικές Ικανότητες: Εξοπλισμός για την Επιτυχία (EntreComp Aligned)

Η ανάπτυξη πρακτικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων είναι ζωτικής σημασίας. Οι εργαζόμενοι για νέους θα πρέπει να επικεντρωθούν σε παιδαγωγικές προσεγγίσεις για τις βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες:

Χρηματοοικονομική Παιδεία & Διαχείριση :

- Προϋπολογισμός & Προσομοιώσεις Ταμειακών Ροών: Χρησιμοποιήστε διαδραστικά εργαλεία ή απλά πρότυπα Excel για την προσομοίωση των οικονομικών των επιχειρήσεων. Διδάξτε βασικές λογιστικές αρχές μέσω πρακτικών παραδειγμάτων που αφορούν μικρές επιχειρήσεις.
- Εκπαίδευση για τη Συγγραφή Προτάσεων και την Χρηματοδότηση Προτάσεων: Παροχή προτύπων και σχολίων σχετικά με προτάσεις και παρουσιάσεις για διάφορες πηγές χρηματοδότησης (π.χ. μικροδάνεια, crowdfunding).

Επιχειρηματικός Σχεδιασμός & Στρατηγική:

- Εργαστήρια Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου (BMC): Διευκολύνετε ομαδικές συνεδρίες για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών χρησιμοποιώντας το BMC. Αυτό το οπτικό εργαλείο βοηθά στη δομή βασικών πτυχών όπως η πρόταση αξίας, τα τμήματα πελατών και οι ροές εσόδων.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858
CC BY NC ND

- Ασκήσεις Έρευνας Αγοράς & Επικύρωσης: Καθοδήγηση των συμμετεχόντων στη διεξαγωγή βασικής έρευνας αγοράς (έρευνες, συνεντεύξεις) και στην επικύρωση των ιδεών τους για προϊόντα/υπηρεσίες με πιθανούς πελάτες.

Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Branding:

- Ανάπτυξη Στρατηγικής Κοινωνικών Μέσων: Διδάξτε πώς να δημιουργείτε περιεχόμενο, να προσδιορίζετε το κοινό-στόχο και να αναλύετε την αλληλεπίδραση για διάφορες πλατφόρμες.
- Βασική Ρύθμιση Ιστοσελίδας/Ηλεκτρονικού Εμπορίου: Εισαγωγή φιλικών προς το χρήστη πλατφορμών (π.χ. Shopify, Wix) και παροχή καθοδήγησης για τη δημιουργία διαδικτυακής παρουσίας.
- Βασικές Αρχές Branding & Οπτικής Ταυτότητας: Συζητήστε τη σημασία ενός συνεπούς μηνύματος μάρκας και ενός επαγγελματικού σχεδιασμού, προσφέροντας πόρους για τη δημιουργία λογότυπου και την αισθητική περιεχομένου.

Δεξιότητες Δικτύωσης & Επικοινωνίας:

- Πρακτική «Προώθησης σε Ασανσέρ»: Βοηθήστε τις νέες γυναίκες να δημιουργήσουν συνοπτικές και πειστικές παρουσιάσεις για τις δραστηριότητές τους.
- Προσομοιώσεις Εκδηλώσεων Δικτύωσης: Δημιουργήστε εικονικά σενάρια για να εξασκηθείτε στην έναρξη συζητήσεων, την ανταλλαγή στοιχείων επικοινωνίας και την αποτελεσματική παρακολούθηση.

Β. Προσεγγίσεις που λαμβάνουν υπόψη τη διάσταση του φύλου και είναι διατομεακές

Εξήγηση Έννοιας

Αυτή η ενότητα στοχεύει στην εισαγωγή δύο θεμελιωδών εννοιών κρίσιμων για την κατανόηση και την αντιμετώπιση των μοναδικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες στην επιχειρηματικότητα: Σχεδιασμός που Ανταποκρίνεται στις Διαστάσεις του Φύλου και Διαθεματικότητα.

Προσεγγίσεις που λαμβάνουν υπόψη τη διάσταση του φύλου

Ο Σχεδιασμός που Ανταποκρίνεται στις Διαστάσεις του Φύλου είναι μια θεμελιώδης προσέγγιση που χρησιμοποιείται στη δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού για νέες γυναίκες επιχειρηματίες. Διασφαλίζει ότι το υλικό είναι τόσο ευαίσθητο ως προς το φύλο όσο και

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

ενδυναμωτικό, αντιμετωπίζοντας ρητά τη δυναμική και τις προκαταλήψεις των φύλων που εντοπίστηκαν σε όλο το έργο. Αυτή η μεθοδολογία θεωρείται κρίσιμη λόγω των επίμονων διαδεδομένων διακρίσεων λόγω φύλου, των στερεοτύπων και των κοινωνικών πιέσεων που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες, ιδίως σε περιοχές όπως η Νότια Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια.

Ο βασικός στόχος της υιοθέτησης μιας προσέγγισης που ευαισθητοποιεί το κοινό ως προς το φύλο είναι η προώθηση αλλαγών συμπεριφοράς που οδηγούν σε πιο δίκαιες και συμπεριληπτικές πρακτικές απέναντι στις γυναίκες.

Οι βασικές αρχές μιας προσέγγισης κατάρτισης που λαμβάνει υπόψη το φύλο περιλαμβάνουν:

Αντιμετώπιση συγκεκριμένων εμποδίων

Το εκπαιδευτικό υλικό πρέπει να στοχεύει άμεσα στις εντοπισμένες αδυναμίες που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες, οι οποίες περιλαμβάνουν τόσο κενά σε τεχνικές δεξιότητες όσο και ψυχολογικά εμπόδια.

- Τεχνικές Δεξιότητες: Αντιμετώπιση ελλείψεων σε τομείς όπως η οικονομική διαχείριση, ο επιχειρηματικός σχεδιασμός και το ψηφιακό μάρκετινγκ.
- Ψυχολογικά Εμπόδια: Αντιμετώπιση ζητημάτων όπως η έλλειψη αυτοπεποίθησης, ο φόβος της αποτυχίας και η αποστροφή προς το ρίσκο.

Διασφάλιση Πολιτιστικής και Εθνικής Συνάφειας

Είναι ζωτικής σημασίας το εκπαιδευτικό περιεχόμενο να προσαρμόζεται στα κοινωνικοοικονομικά και πολιτιστικά πλαίσια της κάθε χώρας. Αυτό περιλαμβάνει την ενσωμάτωση τοπικών μελετών περιπτώσεων, κανονιστικών πληροφοριών και συγκεκριμένων δικτύων υποστήριξης.

Μια προσέγγιση που ευαισθητοποιεί το κοινό ως προς το φύλο αντιμετωπίζει συγκεκριμένα τις προκλήσεις που σχετίζονται με τους ρόλους που αφορούν συγκεκριμένα το φύλο, όπως:

- Προσδοκίες φροντίδας και οικογενειακή πίεση.
- Πλοήγηση σε ανδροκρατούμενους τομείς.

Ενσωμάτωση Υποστήριξης και Ενδυνάμωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Το εκπαιδευτικό υλικό πρέπει να εξοπλίζει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με τις δεξιότητες που απαιτούνται για την ευαισθησία σε θέματα φύλου, την καθοδήγηση, την καθοδήγηση και την πολιτισμική επάρκεια, ώστε να τους βοηθήσει να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά αυτές τις προκλήσεις και τις προκαταλήψεις που αφορούν συγκεκριμένα το φύλο. Επιπλέον, δίνεται έμφαση στη δημιουργία «ασφαλών χώρων» και δικτύων υποστήριξης για την αντιμετώπιση της έλλειψης ολοκληρωμένων δομών υποστήριξης για γυναίκες επιχειρηματίες. Η ενσωμάτωση της αφήγησης ιστοριών και των εμπνευσμένων γυναικείων προτύπων από διαφορετικά υπόβαθρα χρησιμοποιείται για την ενίσχυση του κινήτρου και της αυτοπεποίθησης, αντιμετωπίζοντας έτσι την εντοπισμένη έλλειψη τέτοιων προσώπων.

Διατομεακές προσεγγίσεις

Η διαθεματικότητα είναι ένα απαραίτητο αναλυτικό εργαλείο που χρησιμοποιείται για τη μελέτη, την κατανόηση και την αντιμετώπιση των πολύπλοκων τρόπων με τους οποίους το φύλο και το βιολογικό φύλο αλληλεπιδρούν με άλλα προσωπικά χαρακτηριστικά ή ταυτότητες.

Αυτά τα άλλα χαρακτηριστικά μπορεί να περιλαμβάνουν παράγοντες όπως η φυλή, η εθνικότητα, η ηλικία, η κοινωνική τάξη, η αναπηρία, το εισόδημα ή η μεταναστευτική κατάσταση. Όταν αυτές οι ταυτότητες αλληλεπικαλύπτονται, συμβάλλουν σε μοναδικές εμπειρίες διακρίσεων. Η διατομεακότητα καταδεικνύει ότι οι γυναίκες δεν αποτελούν ομοιογενή ομάδα.

Η έννοια προήλθε από το ακαδημαϊκό έργο της Kimberlé Crenshaw και τη μαύρη φεμινιστική σκέψη, εφιστώντας την προσοχή στην πολυδιάστατη εμπειρία της πολιτικής διαθεματικότητας.

Συνάφεια με την Επιχειρηματικότητα και την Πολιτική

Η ενσωμάτωση μιας διατομεακής προοπτικής είναι κρίσιμη για να διασφαλιστεί ότι οι πολιτικές και η κατάρτιση θα επιτύχουν την υιοθέτηση, θα επηρεάσουν την αλλαγή και θα επιτύχουν τους στόχους τους.

- Μέτρα Συμπερίληψης: Αναγνωρίζοντας την ποικιλομορφία της ομάδας-στόχου, η μεθοδολογία του έργου χρησιμοποιεί μια διατομεακή προοπτική για να διασφαλίσει ότι τα μέτρα περιλαμβάνουν γυναίκες από μειονοτικές ομάδες, γυναίκες με αναπηρίες και γυναίκες ΛΟΑΤΚΙ+.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Αποφυγή αποκλεισμού: Χωρίς αυτό το πρίσμα, οι παρεμβάσεις κινδυνεύουν να απογοητεύσουν τις γυναίκες από μειονοτικές ομάδες, οι οποίες ενδέχεται να μην επωφεληθούν από μέτρα που απευθύνονται αποκλειστικά σε γυναίκες ή αποκλειστικά σε μειονοτικές ομάδες.
- Σχεδιασμός Πολιτικής: Η διατομεακότητα απαιτεί οι πολιτικές να προσαρμόζονται σε συγκεκριμένες υποομάδες νέων σε συγκεκριμένα πλαίσια. Για παράδειγμα, οι δομικές ανισότητες μεταξύ των φύλων, σε συνδυασμό με τα έμφυλα πρότυπα, διαμορφώνουν την πρόσβαση των γυναικών σε πόρους, υπηρεσίες και δύναμη λήψης αποφάσεων, επηρεάζοντάς τες διαφορετικά με βάση τα συγκεκριμένα τρωτά τους σημεία.

Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

Μελέτη Περίπτωσης 1: Το Τριπλό Φράγμα

Πλαίσιο: Η επιχειρηματικότητα στη Βοσνία-Ερζεγοβίνη χαρακτηρίζεται από σημαντικές περιφερειακές ανισότητες, όπου οι γυναίκες εκτός μεγάλων πόλεων αντιμετωπίζουν επιδεινούμενες προκλήσεις λόγω περιορισμών στις υποδομές (όπως κακή συνδεσιμότητα) και έλλειψης οικοσυστημάτων υποστήριξης επιχειρήσεων χωρίς αποκλεισμούς για άτομα με αναπηρία, τα οποία δεν είναι αστικά.

Πρακτικό παράδειγμα: Η Σέλμα, 30 ετών, ζει σε ένα απομακρυσμένο, αγροτικό χωριό στη Βοσνία-Ερζεγοβίνη και χρησιμοποιεί αναπηρικό αμαξίδιο λόγω ενός προβλήματος κινητικότητας που αντιμετωπίζει σε όλη της τη ζωή. Διαθέτει υψηλές τεχνικές δεξιότητες, αλλά το επιχειρηματικό της ταξίδι παρεμποδίζεται από τη διασταύρωση των ταυτοτήτων της. Η πρόσβαση σε αξιόπιστο διαδίκτυο υψηλής ταχύτητας στην περιοχή της είναι ανομοιογενής και ακριβή, περιορίζοντας άμεσα την παροχή υπηρεσιών της. Επιπλέον, η τοπική επιχειρηματική κοινότητα, η οποία αποτελείται κυρίως από άνδρες και μεγαλύτερης ηλικίας, συχνά παραβλέπει την εμπειρογνωμοσύνη της, προτιμώντας τις διαβουλεύσεις πρόσωπο με πρόσωπο σε δυσπρόσιτα αστικά κέντρα. Αντιμετωπίζει έλλειψη προσβάσιμων επιχορηγήσεων για κεφάλαιο εκκίνησης προσαρμοσμένο τόσο στις τεχνολογικές ανάγκες όσο και στις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία. Ένα τυπικό πρόγραμμα γυναικείων επιχειρήσεων που επικεντρώνεται μόνο στο φύλο θα χάσει τα βασικά ζητήματα των υποδομών και της φυσικής πρόσβασης που εντείνουν την περιθωριοποίησή της και τον οικονομικό κίνδυνο.

Εστίαση Συζήτησης: Διαθεματικότητα – Πώς η αγροτική τοποθεσία και η αναπηρία της τέμνονται με το φύλο της, δημιουργώντας εμπόδια που είναι μοναδικά σε σύγκριση με μια γυναίκα επιχειρηματία χωρίς αναπηρία, αστικής καταγωγής; Ποια συγκεκριμένα ψηφιακά

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

εργαλεία και εργαλεία υπεράσπισης πρέπει να χρησιμοποιεί μια εργαζόμενη για νέους για να υποστηρίξει τη Σέλμα;

Μελέτη Περίπτωσης 2: Η Πίεση Φροντίδας

Πλαίσιο: Το ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον, ιδίως σε παραδοσιακούς τομείς όπως οι κατασκευές, χαρακτηρίζεται από επίμονους, βαθιά ριζωμένους κανόνες φύλου που δίνουν προτεραιότητα στους μελλοντικούς ρόλους φροντίδας και οικογένειας μιας γυναίκας έναντι των επαγγελματικών της φιλοδοξιών και της ηγετικής της ικανότητας.

Πρακτικό παράδειγμα : Η Ελπίδα, 27 ετών, διαθέτει ένα βιώσιμο, κατοχυρωμένο με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας υλικό, αλλά δραστηριοποιείται στον εξαιρετικά παραδοσιακό και ανδροκρατούμενο ελληνικό κατασκευαστικό τομέα. Ενώ παρουσιάζει την πρότασή της για την εξασφάλιση πιλοτικών έργων ή επενδύσεων, συχνά αντιμετωπίζει κρυφά ερωτήματα σχετικά με το μέλλον της: «Πώς σκοπεύετε να διαχειριστείτε αυτήν την απαιτητική εργασία στο εργοστάσιο μόλις δημιουργήσετε οικογένεια;» και «Ίσως μια συνεργασία με μια ισχυρότερη, μεγαλύτερη σε ηλικία (ανδρική) φιγούρα θα προσέδιδε μεγαλύτερη αξιοπιστία;» Δέχεται επίσης σημαντική εσωτερική πίεση από την οικογένειά της να ακολουθήσει μια «ασφαλέστερη» και λιγότερο σωματικά εξαντλητική καριέρα που θα της επέτρεπε να διαχειρίζεται καλύτερα τις ευθύνες φροντίδας. Αυτή η εξωτερική προκατάληψη και η εσωτερική πίεση έχουν διαβρώσει την αυτοπεποίθησή της, οδηγώντας την να υποτιμά το προϊόν της στις διαπραγματεύσεις και να διστάζει να αναλάβει τα απαραίτητα ρίσκα.

Εστίαση Συζήτησης: Προσέγγιση που Ανταποκρίνεται στο Φύλο – Η πρόκληση της Ελπίδας δεν είναι τεχνική, αλλά συστημική και ψυχολογική, με τις ρίζες της σε βαθιά ριζωμένους έμφυλους ρόλους. Πώς μπορεί μια εργαζόμενη για νέους να παρέχει μια παρέμβαση που ανταποκρίνεται στο φύλο, εστιάζοντας στην ανάπτυξη ανθεκτικότητας στην παρουσίαση και δεξιοτήτων αυτο-υποστήριξης, για την εξουδετέρωση των έμφυλων προκαταλήψεων σε επαγγελματικά περιβάλλοντα και τη διαχείριση των κοινωνικών προσδοκιών που σχετίζονται με την οικογένεια;

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Αυτή η ενότητα εξοπλίζει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με κρίσιμες μεθοδολογίες για την εφαρμογή προσεγγίσεων που λαμβάνουν υπόψη την ισότητα των φύλων και διατομεακών προσεγγίσεων, διασφαλίζοντας ότι η υποστήριξή τους προς τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες είναι τόσο ευαίσθητη όσο και αποτελεσματική.

Εφαρμογή Σχεδιασμού που Ανταποκρίνεται στις Διακρίσεις Φύλου

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Ένας Σχεδιασμός που να Ανταποκρίνεται στις Διακρίσεις Φύλου είναι πρωταρχικής σημασίας για τη δημιουργία και την παροχή υποστήριξης που αντιμετωπίζει ρητά τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας μπορούν να ενσωματώσουν αυτό το στοιχείο ως εξής:

Προσαρμοσμένη Ανάπτυξη Δεξιοτήτων: Άμεση αντιμετώπιση των εντοπισμένων κενών:

- Τεχνικές Δεξιότητες: Αξιοποίηση πρακτικών εργαστηρίων οικονομικής διαχείρισης, επιχειρηματικού σχεδιασμού (π.χ. απλοποιημένα πρότυπα, μελέτες περιπτώσεων) και ψηφιακού μάρκετινγκ. Παροχή προσβάσιμων πόρων και εργαλείων.
- Ψυχολογικά Εμπόδια: Χρησιμοποιήστε τεχνικές καθοδήγησης (όπως περιγράφονται λεπτομερώς στην Ενότητα Α) για να ενισχύσετε την αυτοπεποίθηση, να επαναπροσδιορίσετε τον φόβο της αποτυχίας ως μάθηση και να ενθαρρύνετε την υγιή αξιολόγηση κινδύνου. Δημιουργήστε έναν ασφαλή, μη επικριτικό χώρο για την ανταλλαγή εμπειριών.

Πολιτιστική και Εθνική Συνάφεια:

- Τοπικές Μελέτες Περιπτώσεων & Ιστορίες Επιτυχίας: Ενσωματώστε παραδείγματα γυναικών επιχειρηματιών από την τοπική κοινότητα ή περιοχή, επισημαίνοντας τον τρόπο με τον οποίο ξεπέρασαν συγκεκριμένα πολιτισμικά ή γραφειοκρατικά εμπόδια.
- Κανονιστική καθοδήγηση προσαρμοσμένη στα συμφραζόμενα: Παρέχετε σαφείς, απλοποιημένες πληροφορίες σχετικά με τις τοπικές νομικές απαιτήσεις, τις άδειες και τα δημοσιονομικά ζητήματα, ενδεχομένως σε συνεργασία με τοπικούς εμπειρογνώμονες ή κυβερνητικούς φορείς.
- Αντιμετώπιση των Ρόλων των Φύλων: Διευκόλυνση συζητήσεων σχετικά με τις ευθύνες φροντίδας και τις στρατηγικές για την εξισορρόπηση επαγγελματικής και προσωπικής ζωής ή προσφορά καθοδήγησης από γυναίκες που έχουν πλοηγηθεί με επιτυχία σε ανδροκρατούμενους τομείς.

Ενσωμάτωση Υποστήριξης & Ενδυνάμωσης:

- Δημιουργία «Ασφαλών Χώρων»: Καθιερώστε εμπιστευτικές ομαδικές συνεδρίες όπου οι νέες γυναίκες μπορούν να μοιράζονται προκλήσεις, να ζητούν συμβουλές και να οικοδομούν αλληλεγγύη χωρίς φόβο κρίσης.
- Εκπαίδευση Καθοδήγησης και Coaching για Λειτουργούς Νεολαίας: Εξοπλίστε τους Λειτουργούς Νεολαίας με δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης, ενσυναισθητικής

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

ανατροφοδότησης και συνεντεύξεων με κίνητρα, διασφαλίζοντας ότι είναι ευαίσθητοι ως προς το φύλο και πολιτισμικά ικανοί.

- Αφήγηση ιστοριών ως πρότυπο: Προσκαλέστε διαφορετικές γυναίκες επιχειρηματίες να μοιραστούν το ταξίδι τους, εστιάζοντας στις προκλήσεις και τις επιτυχίες. Χρησιμοποιήστε πολυμέσα (βίντεο, podcast) για να αναδείξετε ένα ευρύ φάσμα εμπνευσμένων προσωπικοτήτων.
- Διευκόλυνση Δικτύωσης: Δημιουργήστε ενεργά ευκαιρίες για τις νέες γυναίκες να συνδεθούν μεταξύ τους και με καταξιωμένους επαγγελματίες.

Εφαρμογή Διατομεακών Προσεγγίσεων

Η διαθεματικότητα είναι ένα ζωτικής σημασίας αναλυτικό πρίσμα, αναγνωρίζοντας ότι οι γυναίκες δεν αποτελούν μονολιθική ομάδα και ότι οι επικαλυπτόμενες ταυτότητες δημιουργούν μοναδικές εμπειρίες διακρίσεων και ευκαιριών. Οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να το εφαρμόσουν αυτό ως εξής:

<u>Διαφοροποιημένη Ενημέρωση & Συμπερίληψη:</u>

- Αναζητήστε και εμπλέξτε ενεργά νέες γυναίκες από διαφορετικά υπόβαθρα (π.χ. εθνοτικές μειονότητες, γυναίκες με αναπηρίες, ΛΟΑΤΚΙ+ γυναίκες, γυναίκες από αγροτικές περιοχές) σε όλες τις δραστηριότητες του προγράμματος.
- Βεβαιωθείτε ότι το διαφημιστικό υλικό και η γλώσσα είναι συμπεριληπτικά και αντιπροσωπευτικά διαφόρων ταυτοτήτων.

<u>Προσαρμοσμένη υποστήριξη για υποομάδες:</u>

- Διεξαγωγή αρχικών αξιολογήσεων αναγκών που διερευνούν ρητά διάφορους δείκτες ταυτότητας, ώστε να κατανοηθούν συγκεκριμένα εμπόδια που αντιμετωπίζουν διαφορετικές υποομάδες.
- Ανάπτυξη ή προσαρμογή πόρων και συνδέσεων καθοδήγησης που σχετίζονται με αυτές τις συγκεκριμένες ευπάθειες (π.χ. υποστήριξη για την πρόσβαση σε υποστηρικτικές τεχνολογίες για επιχειρηματίες με αναπηρία, πολιτισμικά ευαίσθητες επιχειρηματικές συμβουλές για μειονοτικές ομάδες).

<u>Αμφισβήτηση της έμμεσης προκατάληψης:</u>

- Εκπαιδεύστε τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας ώστε να αναγνωρίζουν τις δικές τους προκαταλήψεις και να κατανοούν πώς οι διασταυρούμενες ταυτότητες μπορούν να οδηγήσουν σε ποικίλες εμπειρίες διακρίσεων.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Διευκόλυνση συζητήσεων μεταξύ των συμμετεχόντων σχετικά με το πώς διαφορετικές πτυχές της ταυτότητάς τους μπορούν να επηρεάσουν το επιχειρηματικό τους ταξίδι, ενισχύοντας την ενσυναίσθηση και την αμοιβαία υποστήριξη.

Σχόλια για την υπεράσπιση και την πολιτική:

Συλλογή σχολίων από ποικίλες ομάδες νέων γυναικών για τη διαμόρφωση συστάσεων πολιτικής, διασφαλίζοντας ότι οι παρεμβάσεις είναι προσαρμοσμένες σε συγκεκριμένες υποομάδες και πλαίσια. Αυτό διασφαλίζει ότι ο αντίκτυπος του έργου είναι ευρύς και δίκαιος.

Γ. Αρχές Μη Τυπικής και Μικτής Μάθησης

Εξήγηση Έννοιας

Η βάση των εκπαιδευτικών πόρων που αναπτύχθηκαν για το έργο «Leaders for Future» έγκειται σε μια μεθοδολογική προσέγγιση που δίνει προτεραιότητα στην ενδυνάμωση των ατόμων έναντι της τήρησης άκαμπτων ακαδημαϊκών προγραμμάτων σπουδών. Αυτή η προσέγγιση βασίζεται στις αρχές της μη τυπικής και της μικτής μάθησης, διασφαλίζοντας ότι η εκπαίδευση είναι ιδιαίτερα προσβάσιμη, πρακτική και προσαρμοσμένη στις μοναδικές ανάγκες των νέων γυναικών επιχειρηματιών.

Μη Τυπική Μάθηση (NFLE)

Η μη τυπική μάθηση αναφέρεται στη δομημένη μάθηση που λαμβάνει χώρα εκτός του επίσημου σχολικού ή πανεπιστημιακού συστήματος. Προωθείται ειδικά στο πλαίσιο αυτού του έργου για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας και των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων γυναικών, ιδίως σε περιοχές όπως τα Δυτικά Βαλκάνια.

Βασικά χαρακτηριστικά του NFLE στο Πρόγραμμα:

- Ευελιξία και Προσαρμοστικότητα: Το NFLE δίνει προτεραιότητα στην ευελιξία, την προσαρμοστικότητα και μια προσέγγιση με επίκεντρο τον συμμετέχοντα έναντι των παραδοσιακών, άκαμπτων προγραμμάτων σπουδών. Αυτό επιτρέπει στην μαθησιακή εμπειρία να είναι δυναμική και προσαρμοσμένη στις ατομικές ανάγκες και προτιμήσεις των νέων γυναικών επιχειρηματιών.
- Βιωματική Μάθηση: Η επιχειρηματική εμπειρογνωμοσύνη συχνά αποκτάται κυρίως μέσω βιωματικής μάθησης και όχι μέσω της παραδοσιακής διδασκαλίας στην τάξη.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Η μεθοδολογία NFLE υποστηρίζει αυτό παρέχοντας ευκαιρίες για πρακτική μάθηση και εμπειρία στην επιχειρηματικότητα, όπως η ανάπτυξη μιας ιδέας για μικρές επιχειρήσεις ή η συμμετοχή σε έναν διαγωνισμό νεοσύστατης επιχείρησης.

- Δια Βίου Μάθηση: Το υλικό στοχεύει στην ενστάλαξη μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας και μιας στάσης δια βίου μάθησης, προσφέροντας ικανότητες που εφαρμόζονται σε όλους τους τομείς της ζωής.
- Αναγνώριση Επιτευγμάτων: Παρόλο που η άτυπη εκπαίδευση δεν εκδίδει επίσημα αναγνωρισμένα προσόντα, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας που συμμετέχουν στην εκπαίδευση θα λάβουν πιστοποιητικό ολοκλήρωσης που θα περιγράφει λεπτομερώς τα θέματα που καλύπτονται, επιτρέποντάς τους να επιδείξουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει.

Μικτή προσέγγιση μάθησης

Η μεθοδολογία υιοθετεί μια προσέγγιση μικτής μάθησης, η οποία συνδυάζει στρατηγικά διαδικτυακές και μη διαδικτυακές δραστηριότητες. Αυτό το υβριδικό μοντέλο είναι απαραίτητο για να διασφαλιστεί η μέγιστη εμβέλεια και προσβασιμότητα. Προτιμάται ιδιαίτερα η χρήση ψηφιακών, διαδραστικών πλατφορμών (όπως μια εφαρμογή ή ένας ιστότοπος φιλικός προς κινητά) για εκπαιδευτικό υλικό και εργαλεία. Αυτή η μορφή διασφαλίζει ότι οι νέες γυναίκες, ιδίως εκείνες που ζουν σε αγροτικές ή απομονωμένες περιοχές, μπορούν να έχουν πρόσβαση σε πόρους και υποστήριξη ανεξάρτητα από γεωγραφικούς ή τεχνολογικούς περιορισμούς.

Μεθοδολογία προσανατολισμένη στη δράση

Οι μέθοδοι διδασκαλίας που υιοθετούνται διασφαλίζουν ότι το υλικό είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρον, πρακτικό και υπόκειται σε συνεχή βελτίωση.

- Πρακτικές και Δραστήριες Ενότητες: Οι εκπαιδευτικές ενότητες έχουν σχεδιαστεί ώστε να είναι πρακτικές και δραστήριες, παρέχοντας σαφή, βήμα προς βήμα καθοδήγηση και εφαρμόσιμες στρατηγικές που οι συμμετέχοντες μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα στα επιχειρηματικά τους ταξίδια.
- Συμμετοχικές Μέθοδοι: Οι βασικές μέθοδοι υλοποίησης περιλαμβάνουν συμμετοχικές τεχνικές όπως η αφήγηση ιστοριών και οι συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης. Η αφήγηση ιστοριών είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική, καθώς ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να μοιράζονται προσωπικές αφηγήσεις και επιχειρηματικές εμπειρίες από την πραγματική ζωή, ενισχύοντας τη συμμετοχή και την αμοιβαία μάθηση. Αυτές οι μέθοδοι είναι καθοριστικές για την ενίσχυση της οικοδόμησης κοινότητας, της καθοδήγησης και της καθοδήγησης.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

Μελέτη Περίπτωσης 1: Υπερνίκηση Γεωγραφικών και Χρονικών Περιορισμών

Πλαίσιο: Το ισπανικό τοπίο απαιτεί ευέλικτα μοντέλα κατάρτισης που ξεπερνούν τα γεωγραφικά και υλικοτεχνικά εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες στην προσπάθειά τους να εξισορροπήσουν τις δραστηριότητές τους με την υπάρχουσα απασχόληση ή σπουδές εκτός μεγάλων μητροπολιτικών περιοχών.

Πρακτικό παράδειγμα: Η Λουτσία, 24 ετών, ζει στην Καστίλλη-Λα Μάντσα. Εργάζεται μερική απασχόληση για να εξοικονομήσει κεφάλαιο και ταυτόχρονα σπουδάζει μάρκετινγκ στο διαδίκτυο. Η περιοχή της δεν προσφέρει προγράμματα επώασης επιχειρήσεων και το πλησιέστερο απέχει τρεις ώρες με το τρένο από τη Μαδρίτη. Χρειάζεται εκπαίδευση στη logistics και την κλιμάκωση, αλλά δεν μπορεί να δεσμευτεί σε καθορισμένες ώρες μαθημάτων με φυσική παρουσία. Ένα παραδοσιακό βραδινό μάθημα δεν την ικανοποιεί, αλλά μια μικτή προσέγγιση με ενότητες βίντεο φιλικές προς κινητά, ασύγχρονα φόρουμ συζήτησης και ένα υποχρεωτικό, εντατικό εργαστήριο διάρκειας Σαββατοκύριακου θα μπορούσε να της προσφέρει την εμπειρογνωμοσύνη που χρειάζεται χωρίς να την αναγκάσει να επιλέξει μεταξύ εισοδήματος, σπουδών και ανάπτυξης της επιχείρησής της.

Εστίαση Συζήτησης: Μικτή Μάθηση & Προσβασιμότητα – Πώς μπορεί μια μεθοδολογία Μικτής Μάθησης, αξιοποιώντας ψηφιακά εργαλεία και ευέλικτο ρυθμό, να σχεδιαστεί ώστε να παρέχει ισότιμη πρόσβαση και ποιοτική μάθηση σε νέες γυναίκες σε γεωγραφικά απομονωμένες περιοχές ή σε εκείνες με διπλές ευθύνες;

Μελέτη Περίπτωσης 2: Γεφύρωση Θεωρίας και Πρακτικής Εμπιστοσύνης

Πλαίσιο: Ακολουθώντας ένα ιδιαίτερα θεωρητικό εκπαιδευτικό σύστημα, οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες στην Αλβανία συχνά κατέχουν ακαδημαϊκές γνώσεις, αλλά χρειάζονται επειγόντως πρακτικές, προσανατολισμένες στη δράση, μη τυπικές μεθόδους μάθησης για να αναπτύξουν αυτοπεποίθηση, δικτύωση και δεξιότητες εκτέλεσης επιχειρήσεων στον πραγματικό κόσμο.

Πρακτικό παράδειγμα: Η Έρα, 26 ετών, έχει πτυχίο σχεδιασμού και ένα τέλειο επιχειρηματικό σχέδιο σε χαρτί, ωστόσο παραλύει από τον «φόβο της πράξης». Δυσκολεύεται με τις κρυφές κλήσεις προς τους προμηθευτές και την προώθηση της επωνυμίας της, καθώς της λείπουν οι έξυπνες επικοινωνιακές και διαπραγματευτικές δεξιότητες. Παραδέχεται ότι η ακαδημαϊκή της εκπαίδευση την προετοίμασε για τη θεωρία, αλλά όχι για αντιπαράθεση ή δικτύωση. Χρειάζεται μια πρακτική μαθησιακή

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

εμπειρία που περιλαμβάνει παιχνίδι ρόλων, καθοδήγηση από μεγαλύτερες σε ηλικία γυναίκες τεχνίτες και κύκλους οικοδόμησης κοινότητας όπου μπορεί να εξασκήσει την παρουσίαση της και να λάβει μη επικριτική ανατροφοδότηση - στοιχεία που παρέχονται καλύτερα από μια συμμετοχική, μη τυπική μαθησιακή προσέγγιση.

Εστίαση Συζήτησης: Μη Τυπική & Μάθηση με Δράση – Πώς μπορούν οι εργαζόμενοι για νέους να χρησιμοποιήσουν βιωματικές μεθόδους (προσομοιώσεις, καθοδήγηση, αφήγηση ιστοριών) για να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ της θεωρητικής γνώσης και της πρακτικής αυτοπεποίθησης, της ανθεκτικότητας και των ήπιων δεξιοτήτων που χρειάζεται η Έρα για να υλοποιήσει την επιχειρηματική της ιδέα;

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Αυτή η ενότητα περιγράφει τις θεμελιώδεις μεθοδολογίες που έχουν σχεδιαστεί για να ενδυναμώσουν τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας στην υποστήριξη νέων γυναικών επιχειρηματιών.

Αξιοποίηση της Μη Τυπικής Μάθησης (NFLE)

Οι εργαζόμενοι για νέους θα πρέπει να υιοθετήσουν τις αρχές του NFLE για να δημιουργήσουν δυναμικά, συμμετοχικά επικεντρωμένα μαθησιακά περιβάλλοντα:

Ευελιξία & Προσαρμοστικότητα στην Πράξη:

- Εξατομικευμένες Διαδρομές Μάθησης: Αντί για ένα άκαμπτο πρόγραμμα σπουδών, καθοδηγήστε τις νέες γυναίκες να επιλέγουν ενότητες ή δραστηριότητες που σχετίζονται περισσότερο με την συγκεκριμένη επιχειρηματική ιδέα ή τα κενά δεξιοτήτων τους.
- Ευέλικτος Ρυθμός: Επιτρέψτε στους συμμετέχοντες να προοδεύουν με τον δικό τους ρυθμό, προσαρμόζοντας ποικίλα χρονοδιαγράμματα και στυλ μάθησης.

Δίνοντας έμφαση στη βιωματική μάθηση:

- «Μικρο-Προκλήσεις» & Έργα: Σχεδιάστε μικρές, εφαρμόσιμες εργασίες, όπως η ανάπτυξη μιας βασικής επιχειρηματικής πρότασης, η δημιουργία μιας ανάρτησης μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων ή η διεξαγωγή μιας μίνι έρευνας αγοράς.
- Προσομοιώσεις & Παιχνίδια Ρόλων: Διευκολύνετε προσομοιώσεις παρουσίασης ιδεών σε επενδυτές, διαπραγμάτευσης με προμηθευτές ή διαχείρισης σχολίων πελατών.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Πρακτική με καθοδήγηση: Συνδυάστε τους συμμετέχοντες με έμπειρους επιχειρηματίες (ακόμα και με τοπικούς ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων) για σύντομες περιόδους παρατήρησης ή άτυπες συνεντεύξεις.

Καλλιέργεια μιας νοοτροπίας δια βίου μάθησης:

- Εξερεύνηση με γνώμονα την περιέργεια: Ενθαρρύνετε τη συνεχή μάθηση εισάγοντας νέα εργαλεία, τάσεις και πόρους, τονίζοντας ότι η επιχειρηματικότητα απαιτεί συνεχή προσαρμογή.
- Εργαλεία Αυτοαξιολόγησης: Παροχή απλών εργαλείων στις νέες γυναίκες για να αξιολογούν τακτικά τις δεξιότητές τους και να εντοπίζουν τομείς για περαιτέρω ανάπτυξη.

Αναγνώριση Επιτευγμάτων:

- Εσωτερικά Πιστοποιητικά/Εμβλήματα: Δημιουργήστε άτυπα πιστοποιητικά ή ψηφιακά εμβλήματα για την ολοκλήρωση ενοτήτων ή την επίτευξη ορόσημων, ενισχύοντας το κίνητρο.
- Ανάπτυξη Χαρτοφυλακίου: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν ένα χαρτοφυλάκιο με την εργασία τους (π.χ. επιχειρηματικά σχέδια, υλικό μάρκετινγκ) ως απτή απόδειξη των αποκτηθέντων ικανοτήτων τους.

Εφαρμογή μιας Μικτής Μάθησης

Οι εργαζόμενοι για νέους θα πρέπει να συνδυάζουν στρατηγικά στοιχεία στο διαδίκτυο και εκτός διαδικτύου για να μεγιστοποιήσουν την εμβέλεια και τη συμμετοχή:

Αξιοποίηση ψηφιακών πλατφορμών για προσβασιμότητα:

- Επιλεγμένοι διαδικτυακοί πόροι: Κατευθύνετε τους συμμετέχοντες σε σχετικές, φιλικές προς κινητά διαδικτυακές ενότητες, βίντεο, άρθρα και πρότυπα.
- Διαδραστικά Ψηφιακά Εργαλεία: Χρησιμοποιήστε εφαρμογές ή διαδικτυακά εργαλεία για επιχειρηματικό σχεδιασμό (π.χ. πρότυπα Business Model Canvas), οικονομική παρακολούθηση ή βασικό σχεδιασμό.
- Διαδικτυακά φόρουμ συζήτησης: Δημιουργήστε ειδικούς χώρους για τους συμμετέχοντες, ώστε να μπορούν να υποβάλλουν ερωτήσεις, να μοιράζονται πληροφορίες και να συνεργάζονται ασύγχρονα.

Δόμηση Μικτής Παράδοσης (π.χ., μάθημα 30 ωρών):

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Εισαγωγικές & Τελικές Συνεδρίες (Offline/Online Live): Ξεκινήστε με μια ενδιαφέρουσα συνεδρία για να χτίσετε μια κοινότητα και να θέσετε προσδοκίες και ολοκληρώστε με μια συνεδρία για την παρουσίαση των επιτευγμάτων και τη δικτύωση.
- Περίοδοι Αυτοδιδασκαλίας (Ασύγχρονη Διαδικτυακή): Παρέχετε σαφείς οδηγίες στους συμμετέχοντες ώστε να εργαστούν με το υλικό με τον δικό τους ρυθμό.
- Ειδικές διαδικτυακές συνεδρίες ερωτήσεων και απαντήσεων (Ζωντανά): Προγραμματίστε τακτικές διαδικτυακές συναντήσεις για να απαντήσετε σε απορίες, να διευκρινίσετε έννοιες και να προσφέρετε εξατομικευμένη ανατροφοδότηση.

Υιοθέτηση Μεθοδολογίας Προσανατολισμένης στη Δράση και Διασφάλισης Ποιότητας

Οι εργαζόμενοι για νέους πρέπει να διασφαλίζουν ότι η εκπαίδευση είναι πρακτική, ενδιαφέρουσα και συνεχώς βελτιώνεται:

<u>Πρακτικές και Δραστήριες Ενότητες:</u>

- Οδηγοί "How-To": Αναπτύξτε οδηγούς βήμα προς βήμα για εργασίες όπως "Cómo registrar tu negocio" ή "Cómo crear un perfil de Instagram para tu marca".
- Πρότυπα και Φύλλα Εργασίας: Παρέχετε εφαρμόσιμα πρότυπα για επιχειρηματικά σχέδια, προϋπολογισμούς ή ημερολόγια μάρκετινγκ.
- Εφαρμογή με καθοδήγηση: Ενθαρρύνετε την άμεση εφαρμογή των έμαθεων εννοιών στις δικές τους επιχειρηματικές ιδέες, προσφέροντας καθοδήγηση και ανατροφοδότηση.

<u>Χρήση Συμμετοχικών Μεθόδων:</u>

- Κύκλοι Αφήγησης: Διευκολύνετε συνεδρίες όπου νέες γυναίκες μοιράζονται προσωπικά επιχειρηματικά ταξίδια, προκλήσεις και επιτυχίες, ενθαρρύνοντας την ενσυναίσθηση και τη μάθηση από ομοτίμους.
- Συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης: Οργάνωση συζητήσεων σε μικρές ομάδες σχετικά με συγκεκριμένα επιχειρηματικά προβλήματα, ενθαρρύνοντας τη συνεργατική επίλυση προβλημάτων και τις ποικίλες προοπτικές.
- Δραστηριότητες οικοδόμησης κοινότητας: Σχεδιάστε δραστηριότητες που ενισχύουν το αίσθημα του ανήκειν και την αμοιβαία υποστήριξη μεταξύ των συμμετεχόντων, δημιουργώντας άτυπα δίκτυα.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Εφαρμογή και Πρακτική

Στοχαστικές Προτροπές ("Τροφή για Σκέψη")

- Σκεφτείτε τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες στο τοπικό σας πλαίσιο. Ποιες από αυτές τις προκλήσεις - οικονομικές, γραφειοκρατικές, ψυχολογικές ή κοινωνικές - αντιμετωπίζετε συχνότερα στην εργασία σας με νέους;
- Σκεφτείτε πώς οι έμφυλοι ρόλοι, οι οικογενειακές προσδοκίες ή οι περιφερειακές ανισότητες μπορούν να διαμορφώσουν αυτές τις εμπειρίες. Πώς θα μπορούσατε να ενσωματώσετε μια οπτική που να ανταποκρίνεται στο φύλο και να λαμβάνει υπόψη τις διατομεακές πτυχές στην καθημερινή σας πρακτική, ώστε να διασφαλίσετε ότι καμία ομάδα δεν παραβλέπεται;
- Σκεφτείτε μια συγκεκριμένη περίπτωση όπου υποστηρίξατε μια νεαρή γυναίκα στην υπέρβαση της αυτοαμφισβήτησης ή των δομικών εμποδίων. Ποιες μέθοδοι ή προσεγγίσεις —όπως η καθοδήγηση με βάση τα δυνατά σημεία, η αφήγηση ιστοριών ή η συμμετοχική μάθηση— τη βοήθησαν να προχωρήσει;
- Τέλος, πώς θα μπορούσατε να προσαρμόσετε τα εργαλεία μη τυπικής και μικτής μάθησης ώστε να κάνετε την εκπαίδευσή σας πιο προσβάσιμη και χωρίς αποκλεισμούς, ειδικά για όσους ζουν σε αγροτικές ή περιθωριοποιημένες κοινότητες;

Πρακτικές Ασκήσεις για Εργαζόμενους με Νέους

Αυτές οι ασκήσεις στοχεύουν στην ενίσχυση της ικανότητάς σας να εφαρμόζετε θεωρητικές γνώσεις σε πραγματικά πλαίσια, προωθώντας τον κριτικό στοχασμό, την ενσυναίσθηση και την συμπεριληπτική πρακτική.

- Σχεδιάστε ένα Σχέδιο Μίνι-Εργαστηρίου: Αναπτύξτε μια συνεδρία 90 λεπτών για νέες γυναίκες που ενδιαφέρονται για την επιχειρηματικότητα. Ορίστε σαφείς μαθησιακούς στόχους που ευθυγραμμίζονται με το EntreComp και το LifeComp (π.χ., οικοδόμηση αυτοπεποίθησης, εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών ή βελτίωση του οικονομικού αλφαβητισμού). Επιλέξτε συμμετοχικές μεθόδους όπως η αφήγηση ιστοριών, η αναστοχασμός από ομοτίμους ή το παιχνίδι ρόλων. Βεβαιωθείτε ότι η δομή του εργαστηρίου αντικατοπτρίζει τις αρχές της Μη Τυπικής Μάθησης - ευελιξία, συμπερίληψη και βιωματική εμπλοκή - και ενσωματώνει τόσο διαδικτυακά όσο και μη διαδικτυακά στοιχεία, όπου είναι δυνατόν.
- Δημιουργήστε ένα Σενάριο Καθοδήγησης: Σχεδιάστε μια προσομοίωση καθοδήγησης ατομικά όπου μια νεαρή γυναίκα αντιμετωπίζει τόσο δομικά όσο και ψυχολογικά εμπόδια. Για παράδειγμα, μπορεί να δυσκολεύεται να εξασφαλίσει

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

χρηματοδότηση λόγω περιορισμένων εγγυήσεων ή να διστάζει να παρουσιάσει την ιδέα της λόγω φόβου αποτυχίας. Σχεδιάστε μια συζήτηση καθοδήγησης που να εφαρμόζει Coaching βασισμένο σε Δυνατά Σημεία, καθορισμό στόχων και Αφηγήσεις Ανθεκτικότητας. Συμπεριλάβετε καθοδηγητικές ερωτήσεις που ενθαρρύνουν την αυτοαναστοχασμό και την οικοδόμηση αυτοπεποίθησης, ενώ παράλληλα αποτελούν πρότυπο ενσυναίσθησης και επικοινωνίας με ευαισθησία ως προς το φύλο.

- Προσαρμόστε μια Επιχειρηματική Ιδέα σε ένα Τοπικό Πλαίσιο: Επιλέξτε μια απλή επιχειρηματική ιδέα (π.χ., μια νεοσύστατη επιχείρηση χειροτεχνίας, τοπική παράδοση φαγητού ή υπηρεσία οικοτουρισμού) και προσαρμόστε την στη χώρα ή την κοινότητά σας. Λάβετε υπόψη τις ανάγκες της τοπικής αγοράς, τις νομικές απαιτήσεις και τη δυναμική των φύλων. Εντοπίστε πιθανούς συνεργάτες ή δίκτυα που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν νέες γυναίκες ιδρύτριες. Χρησιμοποιήστε τον Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου για να δομήσετε την ιδέα, δίνοντας προσοχή στην πρόταση αξίας, τους βασικούς πόρους και την οικονομική βιωσιμότητα.
- Διατομεακή Ανάλυση Περίπτωσης: Επιλέξτε μία από τις παρεχόμενες μελέτες περίπτωσης (Αμίνα, Έλενα, Σέλμα ή Ελπίδα) και αναλογιστείτε πώς θα προσαρμόζατε τη στρατηγική υποστήριξής σας με βάση τις διατομεακές ταυτότητές της - όπως η αναπηρία, το μεταναστευτικό υπόβαθρο ή οι ευθύνες φροντίδας. Περιγράψτε πρακτικές παρεμβάσεις που προωθούν την συμπερίληψη, όπως η δημιουργία ενός ασφαλούς χώρου, η προσαρμογή εκπαιδευτικού υλικού ή η σύνδεσή της με ποικίλα πρότυπα.

Φόρουμ συζήτησης/Ομαδικές δραστηριότητες

Συζητήστε πώς οι προσεγγίσεις που λαμβάνουν υπόψη το φύλο και οι διατομεακές προσεγγίσεις μπορούν να ενσωματωθούν στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα των νέων. Μοιραστείτε παραδείγματα από το δικό σας πλαίσιο όπου νέες γυναίκες αντιμετώπισαν δομικά ή ψυχολογικά εμπόδια. Ποιες στρατηγικές ή εργαλεία έχετε διαπιστώσει ότι είναι πιο αποτελεσματικά στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας και της ένταξης; Σκεφτείτε πώς οι μέθοδοι μη τυπικής και μικτής μάθησης μπορούν να ενισχύσουν τη συνεργασία μεταξύ των εργαζομένων για νέους και των μαθητών.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Σύνοψη Ενότητας και Πόροι

Βασικά σημεία

- Η υποστήριξη της επιχειρηματικότητας είναι κρίσιμη, επειδή η ανεργία των νέων επηρεάζει δυσανάλογα τις νέες γυναίκες. Οι νέες γυναίκες αντιμετωπίζουν διπλά εμπόδια: Δομικά/Εξωτερικά (έλλειψη χρηματοδότησης, πολύπλοκη γραφειοκρατία και ανεπαρκή οικοσυστήματα υποστήριξης) και Ατομικά/Ψυχολογικά (φόβος αποτυχίας, έλλειψη αυτοπεποίθησης και κοινωνική πίεση).
- Η εκπαίδευση χρησιμοποιεί έναν Σχεδιασμό που Ανταποκρίνεται στις Διαστάσεις του Φύλου για να αντιμετωπίσει άμεσα τη δυναμική των φύλων, τις προκαταλήψεις και τις προσδοκίες για φροντίδα. Χρησιμοποιεί επίσης μια Διατομεακή Προσέγγιση για να διασφαλίσει ότι τα μέτρα περιλαμβάνουν ποικίλες υποομάδες, όπως γυναίκες με αναπηρίες ή γυναίκες από αγροτικές περιοχές, αποτρέποντας τον αποκλεισμό τους.
- Το μάθημα χρησιμοποιεί Μη Τυπική Μάθηση (NFLE), δίνοντας προτεραιότητα στην ευελιξία, στις μεθόδους που επικεντρώνονται στον συμμετέχοντα και στη βιωματική μάθηση. Μια Μικτή Προσέγγιση Μάθησης συνδυάζει διαδικτυακές και μη διαδικτυακές δραστηριότητες για να εξασφαλίσει μέγιστη προσβασιμότητα, ιδιαίτερα για όσους βρίσκονται σε απομονωμένες περιοχές.
- Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας πρέπει να χρησιμοποιούν στοχευμένες μεθοδολογίες για να αντιμετωπίσουν τόσο τη νοοτροπία όσο και τις δεξιότητες. Αυτό περιλαμβάνει την αξιοποίηση της καθοδήγησης με βάση τα δυνατά σημεία και των αφηγήσεων ανθεκτικότητας για την καλλιέργεια εσωτερικής δύναμης και αυτοπεποίθησης, ενώ παράλληλα διδάσκουν πρακτικές δεξιότητες EntreComp, όπως η χρήση του Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου (BMC) και η οικονομική διαχείριση.

Αυτόματη αξιολόγηση / Αυτοαξιολόγηση

Ερωτηματολόγιο Αυτοαξιολόγησης

1. Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον κύριο σκοπό της Ενότητας 1;
α) Να διδάξει λογισμικό επιχειρηματικής λογιστικής
β) Να διερευνηθούν τα έμφυλα και τα διατομεακά εμπόδια στην επιχειρηματικότητα των νέων
γ) Να παρέχει νομικά πρότυπα για τη δημιουργία επιχειρήσεων
δ) Να αναλύσει τα φορολογικά συστήματα

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

2. Ο Σχεδιασμός που Ανταποκρίνεται στην Έμφυλη Διάσταση εστιάζει μόνο στην πρόσβαση των γυναικών στη χρηματοδότηση και όχι στα κοινωνικά ή ψυχολογικά εμπόδια.
Σωστό / Λάθος

3. Ποιο πλαίσιο υποστηρίζει την ανάπτυξη επιχειρηματικών ικανοτήτων;
α) DigiComp
β) EntreComp
γ) EuroPass
δ) YouthPass

4. Ασχολείται η διαθεματικότητα με το πώς οι πολλαπλές ταυτότητες —όπως το φύλο, η κοινωνική τάξη και η αναπηρία— συνδυάζονται για να διαμορφώσουν την εμπειρία ενός ατόμου;
Ναι / Όχι

5. Ποιο είναι ένα παράδειγμα ψυχολογικού φραγμού;
α) Πολύπλοκοι κανόνες καταχώρισης
β) Φόβος αποτυχίας
γ) Περιορισμένη πρόσβαση σε πίστωση
δ) Έλλειψη σύνδεσης στο διαδίκτυο

6. Η Μη Τυπική Μάθηση (NFLE) δίνει προτεραιότητα σε ευέλικτες, μαθητοκεντρικές προσεγγίσεις και βιωματική πρακτική.
Σωστό / Λάθος

7. Ποια μέθοδος βοηθά τους εργαζόμενους για νέους να οικοδομήσουν αυτοπεποίθηση και ανθεκτικότητα στις νεαρές γυναίκες;
α) Coaching βασισμένο σε δυνατά σημεία
β) Διδασκαλία τύπου διάλεξης
γ) Οικονομικός έλεγχος
δ) Ανταγωνιστικές δοκιμές

8. Συνδυάζει μια προσέγγιση Μικτής Μάθησης διαδικτυακές και μη διαδικτυακές δραστηριότητες για την ενίσχυση της προσβασιμότητας;
Ναι / Όχι

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

9. Ποιο από τα παρακάτω δεν ευθυγραμμίζεται με τις αρχές του Σχεδιασμού που Ανταποκρίνεται στις Διαστάσεις του Φύλου;

α) Δημιουργία ασφαλών χώρων μάθησης
β) Ενσωμάτωση γυναικείων προτύπων
γ) Αγνόηση των πιέσεων που ασκούνται από την παροχή φροντίδας
δ) Αντιμετώπιση των κενών εμπιστοσύνης

10. Σωστό ή Λάθος: Οι εργαζόμενοι για νέους διαδραματίζουν βασικό ρόλο στη μετατροπή των επιχειρηματικών φιλοδοξιών των νέων γυναικών σε απτά επιτεύγματα μέσω καθοδήγησης και συμπεριληπτικών μεθοδολογιών.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Ενότητα 2 – Ενδυνάμωση Νοοτροπιών: Mentoring & Συναισθηματική Νοημοσύνη

Σύντομη περιγραφή της ενότητας

Αυτή η ενότητα προσκαλεί τους συμμετέχοντες να ξεπεράσουν την παραδοσιακή επιχειρηματική εκπαίδευση και να εξερευνήσουν τις ψυχολογικές και συναισθηματικές διαστάσεις της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Βασισμένη στο πλαίσιο του LifeComp, αντιμετωπίζει κρίσιμα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες όταν επιδιώκουν την επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένων των κενών αυτοπεποίθησης, της περιορισμένης πρόσβασης σε πρότυπα ρόλων και των προκλήσεων στην αντιμετώπιση των συναισθηματικών πολυπλοκοτήτων της ιδιοκτησίας μιας επιχείρησης. Μέσω πρακτικών μεθοδολογιών, πολιτισμικά σχετικών μελετών περιπτώσεων και στρατηγικών που βασίζονται σε τεκμήρια, οι εργαζόμενοι σε νέους θα μάθουν να δημιουργούν χώρους ενδυνάμωσης όπου οι νέες γυναίκες μπορούν να αναπτύξουν ανθεκτικότητα, αυτογνωσία και τις διαπροσωπικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την επιχειρηματική επιτυχία.

Οι συμμετέχοντες θα εξετάσουν πώς η συναισθηματική νοημοσύνη και η καθοδήγηση ενδυναμώνουν τις γυναίκες να ξεπεράσουν την αυτοαμφισβήτηση, να ρυθμίσουν τα συναισθήματά τους και να χτίσουν ουσιαστικά επαγγελματικά δίκτυα. Θα μάθουν επίσης πώς η συνεχής μάθηση και η ισορροπημένη καθοδήγηση μπορούν να διατηρήσουν το κίνητρο και να προωθήσουν την καινοτομία απέναντι στις προκλήσεις.

Κατευθυντήριες Ερωτήσεις

- Πώς μπορούμε να καταρρίψουμε τα εσωτερικά εμπόδια και την αυτοαμφισβήτηση στις επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες;
- Ποιες στρατηγικές καθοδήγησης και συναισθηματικής νοημοσύνης καλλιεργούν καλύτερα ανθεκτικούς, ολοκληρωμένους ηγέτες;
- Πώς μπορεί η συνεχής καθοδήγηση να βοηθήσει τις γυναίκες να διατηρήσουν τόσο την προσωπική τους ευημερία όσο και την επιχειρηματική τους επιτυχία;

Στόχοι

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας θα είναι σε θέση να:

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Να επιδεικνύουν βελτιωμένες ικανότητες στην καθοδήγηση, τη συναισθηματική νοημοσύνη και την ενδυνάμωση.
- Σχεδιάστε και εφαρμόστε προγράμματα καθοδήγησης που ανταποκρίνονται στις πολιτισμικές ανάγκες και αντιμετωπίζουν τα εμπόδια που αφορούν συγκεκριμένα το φύλο και αξιοποιούν τα δυνατά σημεία που είναι μοναδικά για τις γυναίκες επιχειρηματίες.
- Χρησιμοποιήστε πρακτικές μεθοδολογίες για την οικοδόμηση ανθεκτικότητας, νοοτροπίας ανάπτυξης και αυτοπεποίθησης σε νέες γυναίκες που αντιμετωπίζουν επιχειρηματικές προκλήσεις.
- Δημιουργήστε ασφαλείς, ενδυναμωτικούς χώρους όπου οι νέες γυναίκες μπορούν να εξερευνήσουν την επιχειρηματική τους ταυτότητα, να διαχειριστούν τις αποτυχίες και να γιορτάσουν τα επιτεύγματα.
- Ενσωματώστε αναστοχαστικές πρακτικές που επιτρέπουν τη συνεχή βελτίωση στις σχέσεις καθοδήγησης και στις στρατηγικές ανάπτυξης συναισθηματικής νοημοσύνης.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος της εκπαίδευσης, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Αναλύστε πώς ψυχολογικοί, κοινωνικοί, πολιτισμικοί και σχετιζόμενοι με το φύλο παράγοντες διαμορφώνουν την επιχειρηματική νοοτροπία των νέων γυναικών σε διαφορετικά κοινωνικοοικονομικά πλαίσια.
- Εφαρμόστε τα βασικά στοιχεία της συναισθηματικής νοημοσύνης σε επιχειρηματικά περιβάλλοντα, σε περιβάλλοντα coaching και mentoring.
- Προσδιορισμός και ενσωμάτωση σχετικών ικανοτήτων LifeComp για την ενίσχυση της αυτοαποτελεσματικότητας, της ανθεκτικότητας και της επιχειρηματικής ετοιμότητας των νέων γυναικών.
- Διευκόλυνση της ατομικής και ομαδικής καθοδήγησης μέσω δομημένων, αναστοχαστικών και ευαίσθητων στο φύλο προσεγγίσεων που υποστηρίζουν την αυτογνωσία και τον καθορισμό στόχων.
- Σχεδιάστε παρεμβάσεις που αντιμετωπίζουν τα συναισθήματα απατεώνα, τον φόβο της αποτυχίας και τα εμπόδια που σχετίζονται με την αυτοπεποίθηση στην επιχειρηματικότητα.
- Να επιδεικνύουν πρακτικές που βασίζονται σε πολιτισμικά ευαίσθητες και δυνατές πτυχές, μοντελοποιώντας τη συναισθηματική νοημοσύνη και καλλιεργώντας σχέσεις καθοδήγησης χωρίς αποκλεισμούς.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Α. Γιατί χρειάζεται να ενδυναμώσουμε τη νοοτροπία των γυναικών;

Εξήγηση Έννοιας

Η Ψυχολογία της Ενδυνάμωσης

Μια νοοτροπία ενδυνάμωσης είναι ένα σύστημα πεποιθήσεων που καλλιεργεί την ανάπτυξη, την ανθεκτικότητα και την αυτοδιάθεση. Για τις γυναίκες επιχειρηματίες, αποτελεί το ψυχολογικό θεμέλιο που μετατρέπει τις προκλήσεις σε ευκαιρίες. Η ενδυνάμωση υπερβαίνει την πρόσβαση σε πόρους, σημαίνει την ανάληψη της ευθύνης για την ιστορία κάποιου, τη λήψη αποφάσεων με αυτοπεποίθηση και την πίστη στην ικανότητά του να ενεργεί.

Σύμφωνα με το LifeComp, η ενδυνάμωση προκύπτει από τρεις αλληλένδετους τομείς:

- Προσωπικά: καλλιέργεια αυτογνωσίας, αυτοπεποίθησης και συναισθηματικής ισορροπίας.
- Κοινωνικότητα: καλλιέργεια ενσυναίσθησης, επικοινωνίας και συνεργασίας.
- Μαθαίνοντας να Μαθαίνω: ανάπτυξη περιέργειας, κριτικής σκέψης και ανοιχτότητας στην ανάπτυξη.

Κατανόηση του κενού νοοτροπίας

Η ενδυνάμωση της νοοτροπίας των γυναικών αφορά την κατάργηση των συστημικών και εσωτερικευμένων εμποδίων που έχουν περιορίσει το επιχειρηματικό τους δυναμικό. Μελέτες σε όλη την Ευρώπη δείχνουν ότι οι νέες γυναίκες συχνά αναφέρουν χαμηλότερη επιχειρηματική αυτοαποτελεσματικότητα από τους άνδρες, ακόμη και όταν διαθέτουν ίσες ή μεγαλύτερες δεξιότητες.

Αυτό το «χάσμα αυτοπεποίθησης» πηγάζει από αλληλεπικαλυπτόμενες επιρροές πολιτισμικών στερεοτύπων σχετικά με τους ρόλους των γυναικών, την έλλειψη ορατών προτύπων, την περιορισμένη πρόσβαση σε δίκτυα και χρηματοδότηση, και τις επίμονες μικροεπιθετικές συμπεριφορές που αμφισβητούν την ικανότητα και τη φιλοδοξία.

Εμπόδια που πρέπει να αντιμετωπιστούν ειδικά για το φύλο

Οι νεαρές γυναίκες αντιμετωπίζουν ιδιαίτερα εμπόδια που πρέπει να αντιμετωπίσει η νοοτροπία:

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Απειλή στερεοτύπων: Η επίγνωση των αρνητικών στερεοτύπων μπορεί να μειώσει την απόδοση και την αυτοπεποίθηση.
- Σύνδρομο του απατεώνα: Επίμονη αυτοαμφισβήτηση παρά τα στοιχεία επιτυχίας, ειδικά σε ανδροκρατούμενους τομείς.
- Τελειομανία και Φόβος Αποτυχίας: Δισταγμός να δράσει κανείς μέχρι οι συνθήκες να φαίνονται «τέλειες», σε αντίθεση με τους συνομηλίκους του που ασπάζονται τον πειραματισμό.
- Ασάφεια Ρόλων: Η εξισορρόπηση των προσδοκιών για φροντίδα και της δυναμικής ηγεσίας μπορεί να δημιουργήσει εσωτερική σύγκρουση.
- Περιορισμένα Δίκτυα και Πρότυπα: Καθώς οι γυναίκες αποτελούν μόνο το 30% περίπου των Ευρωπαίων επιχειρηματιών, η πρόσβαση σε σχετικές ιστορίες επιτυχίας παραμένει περιορισμένη.

Γιατί η νοοτροπία δημιουργεί φαινόμενα κυματισμού

Οι νοοτροπίες ενδυνάμωσης δημιουργούν αντίκτυπο πολύ πέρα από το άτομο. Όταν οι γυναίκες αποκτούν αυτοπεποίθηση και πίστη στον εαυτό τους, χτίζουν επιχειρήσεις που δίνουν προτεραιότητα στην κοινότητα, τη βιωσιμότητα και την ένταξη. Οι ενδυναμωμένες γυναίκες συχνά απασχολούν και καθοδηγούν άλλους, δημιουργώντας κύκλους ευκαιριών και εκπροσώπησης.

Από την οπτική γωνία του LifeComp, η ανάπτυξη νοοτροπίας ενισχύει τις μεταβιβάσιμες ικανότητες (αυτοπεποίθηση, ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα) που ενισχύουν την επιτυχία όχι μόνο στην επιχειρηματικότητα αλλά και στην εκπαίδευση, την κοινωνική ζωή και τις προσωπικές σχέσεις. Η ενδυνάμωση συμβάλλει έτσι τόσο στην ευημερία όσο και στην οικονομική ανθεκτικότητα.

Ο Ρόλος των Εργαζομένων για Νέους

Οι εργαζόμενοι για νέους διαδραματίζουν μετασχηματιστικό ρόλο στη διαμόρφωση της επιχειρηματικής νοοτροπίας των γυναικών. Σε αντίθεση με τα μέλη της οικογένειας ή τους τεχνικούς συμβούλους, μπορούν να προσφέρουν ολιστική υποστήριξη που καλύπτει τόσο τις πρακτικές όσο και τις συναισθηματικές διαστάσεις. Μέσω της συνεπούς καθοδήγησης, οι εργαζόμενοι για νέους βοηθούν τις νέες γυναίκες:

- Αναγνωρίστε και αμφισβητήστε τις περιοριστικές πεποιθήσεις.
- Γιορτάστε τα δυνατά σημεία και την πρόοδο.
- Αναδιατυπώστε τις αποτυχίες ως ευκαιρίες μάθησης.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Χτίστε αυθεντικές επιχειρηματικές ταυτότητες που βασίζονται σε προσωπικές αξίες.

Η γενική ενθάρρυνση («Μπορείς να τα καταφέρεις!») είναι λιγότερο αποτελεσματική από τις στοχευμένες παρεμβάσεις που ενισχύουν την ικανότητα, παρέχουν πρότυπα, ρυθμίζουν τις συναισθηματικές αντιδράσεις και μειώνουν το άγχος που συνδέεται με την αβεβαιότητα.

Βασικές Ικανότητες Νοοτροπίας προς Ανάπτυξη

Βασιζόμενοι στο LifeComp, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να επικεντρωθούν στην ενίσχυση:

- Αυτογνωσία: Κατανόηση των αξιών, των δυνατών σημείων και των τομέων ανάπτυξης κάποιου.
- Αυτορρύθμιση: Διαχείριση συναισθημάτων και συμπεριφορών για την επιδίωξη στόχων.
- Ευελιξία: Αποτελεσματική προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες συνθήκες.
- Ευεξία: Διατήρηση της ψυχικής και σωματικής υγείας υπό πίεση.
- Νοοτροπία ανάπτυξης: Πίστη στην ικανότητα ανάπτυξης μέσω της μάθησης.

Αυτές οι ικανότητες παρέχουν την ψυχολογική βάση πάνω στην οποία χτίζονται οι επιχειρηματικές δεξιότητες. Χωρίς αυτές, οι γυναίκες μπορεί να αποκτήσουν επιχειρηματικές γνώσεις, αλλά να μην έχουν την αυτοπεποίθηση να τις εφαρμόσουν. Αποκτώντας τες, γίνονται προσαρμοστικές μαθήτριες που βλέπουν την επιχειρηματικότητα ως ένα συνεχές ταξίδι ανακάλυψης.

Από την Εσωτερική Δύναμη στη Συλλογική Ενδυνάμωση

Η ενδυνάμωση ξεκινά εσωτερικά, αλλά επεκτείνεται και προς τα έξω. Μόλις οι γυναίκες καλλιεργήσουν την αυτογνωσία, την ανθεκτικότητα και τη συναισθηματική ισορροπία, είναι καλύτερα εξοπλισμένες για να συνδεθούν με άλλους, να μοιραστούν εμπειρίες και να συμβάλουν στη συλλογική ανάπτυξη. Οι ομάδες καθοδήγησης, οι κύκλοι συνομηλίκων και οι κοινότητες δικτύωσης επιτρέπουν στις γυναίκες να ανταλλάσσουν γνώσεις, να ομαλοποιούν τις προκλήσεις και να οικοδομούν κοινωνικό κεφάλαιο. Αυτό το αίσθημα του ανήκειν μετατρέπει την προσωπική ανάπτυξη σε κοινή ενδυνάμωση, ενισχύοντας το κίνητρο και την υπευθυνότητα εντός των υποστηρικτικών δικτύων.

Πολιτισμικό Πλαίσιο και Συμπεριληπτική Πρακτική

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Η πραγματική ενδυνάμωση εξαρτάται επίσης από την κατανόηση του πολιτισμικού και κοινωνικού περιβάλλοντος στο οποίο ζουν και εργάζονται οι γυναίκες. Σε πολλές κοινότητες, οι παραδοσιακοί ρόλοι των φύλων διαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο γίνονται αντιληπτές η ηγεσία και η επιχειρηματικότητα. Οι εργαζόμενοι για νέους πρέπει να αναπτύξουν πολιτισμική ευαισθησία και να αναγνωρίσουν τις τοπικές πραγματικότητες, βοηθώντας παράλληλα τις γυναίκες να διατηρήσουν την αυτονομία και την αυτενέργειά τους.

Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

Μελέτη Περίπτωσης 1: Reshma Saujani - Ιδρύτρια του Girls Who Code[1]

Ως νεαρή δικηγόρος, η Ρέσμα Σαουτζάνι φαινόταν να τα έχει όλα: πτυχία από το Χάρβαρντ και το Γέιλ, μια δυναμική καριέρα και πάθος για την κοινωνική προσφορά. Αλλά μέσα της, πάλευε με βαθιά ριζωμένη ανασφάλεια και φόβο αποτυχίας. Παρακολουθώντας τις φίλες και συναδέλφους της να παλεύουν με τα ίδια προβλήματα, η Ρέσμα συνειδητοποίησε ότι το πρόβλημα ήταν συστημικό.
Θυμάται: «Έβλεπα τους άνδρες συναδέλφους μου να παίρνουν το ένα ρίσκο μετά το άλλο. Αλλά εγώ και πολλές από τις γυναίκες με τις οποίες δούλευα δεν μεγαλώσαμε για να παίρνουμε ρίσκα. Μας μεγάλωσαν για να είμαστε τέλειες».

Το 2010, η Ρέσμα έκανε μια τολμηρή κίνηση, όταν παραιτήθηκε από τη δουλειά της, έθεσε υποψηφιότητα για το Κογκρέσο των ΗΠΑ στη Νέα Υόρκη και έχασε. Αλλά αυτή η εμπειρία μεταμόρφωσε την αυτοπεποίθησή της διδάσκοντάς την να αποδέχεται το ρίσκο και την αποτυχία.

Εξηγεί: «Το χειρότερο πράγμα που συμβαίνει όταν χάνεις εκλογές είναι ότι χάνεις εκλογές. Το καλύτερο πράγμα που συμβαίνει είναι ότι μπορείς να κυνηγήσεις τα όνειρά σου».

Παίρνοντας θάρρος, η Reshma ξεκίνησε το Girls Who Code το 2012 για να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ των φύλων στην τεχνολογία και να ενισχύσει την αυτοπεποίθηση και το θάρρος των κοριτσιών. Ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός έχει έκτοτε επεκταθεί και έχει φτάσει σε 90.000 κορίτσια όλων των υποβάθρων και στις 50 πολιτείες.

Η Ρέσμα αποδίδει την επιτυχία της στα εξής:

[1] Περιοδικό WomLEAD (2024) *Μελέτες περίπτωσης γυναικών που ξεπέρασαν την αυτοαμφισβήτηση και πέτυχαν αξιοσημείωτη επιτυχία* . 24 Ιουλίου. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: https://www.womleadmag.com/case-studies-of-women-who-overcame-self-doubt-to-achieve-remarkable-success (Πρόσβαση: 30 Οκτωβρίου 2025).

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Υιοθετώντας μια νοοτροπία ανάπτυξης, «Έπρεπε να απαλλαγώ από αυτή την έννοια της τελειομανίας, αυτή την έννοια ότι δεν μπορούσα να αποτύχω».
- Περιβάλλει τον εαυτό της με υποστηρικτικούς μέντορες και συνομηλίκους.
- Εστιάζοντας στην αποστολή της και όχι στον εαυτό της, «Δεν έχει να κάνει με εμένα, έχει να κάνει με αυτό το κίνημα».

Αναδιατυπώνοντας την αποτυχία ως μάθηση και εστιάζοντας στον σκοπό αντί για το εγώ, η Ρέσμα κατάφερε να ξεπεράσει τις αμφιβολίες της και να πετύχει κάτι που δεν είχε ποτέ ονειρευτεί.

Αναλογίζεται: «Το Girls Who Code μου έχει δώσει πίσω το θάρρος μου. Δεν φοβάμαι πια την αποτυχία γιατί ξέρω ότι το χειρότερο πράγμα που συμβαίνει είναι να σηκωθώ και να προσπαθήσω ξανά».

Μελέτη Περίπτωσης 2: Μετασχηματισμός της Αυτοαμφιβολίας σε Αυτοαποτελεσματικότητα

Η ιστορία της Ζανέλε, μιας νεαρής γυναίκας που εσωτερικεύτηκε στους παραδοσιακούς ρόλους των φύλων, καταδεικνύει γλαφυρά την αναγκαιότητα της ενδυνάμωσης της νοοτροπίας. Καθ' όλη τη διάρκεια της ανατροφής της, η Ζανέλε είχε την τάση να πιστεύει ότι δεν είχε την ικανότητα να ηγείται ή να λαμβάνει αποφάσεις, και συχνά της έλεγαν: «Ζανέλε, άσε τους αδερφούς σου να σε οδηγήσουν». Αυτές οι διάχυτες κοινωνικές προσδοκίες και τα στερεότυπα των φύλων δημιούργησαν σημαντικά εσωτερικά εμπόδια, που εκδηλώθηκαν ως χαμηλή αυτοπεποίθηση και σκεπτικισμός για τις δικές της δυνατότητες.

Η καθοδήγηση αποτέλεσε μια ζωτικής σημασίας παρέμβαση, δημιουργώντας ένα περιβάλλον όπου η Zanele ένιωθε ότι εκτιμάται και ακούγεται, διαβρώνοντας σταδιακά την αυτοαμφιβολία της. Με την εξατομικευμένη στοχοθέτηση και την αυτογνωσία, αναγνώρισε τις οργανωτικές της δεξιότητες και την έμφυτη ηγετική της ικανότητα, επιτρέποντάς της να λαμβάνει με σιγουριά αποφάσεις για την προσωπική και ακαδημαϊκή της ζωή. Το ταξίδι της Zanele, από την πεποίθηση ότι μόνο έτσι μπορούσε να οδηγηθεί στην ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης που απαιτείται για να ανοίξει και να διαχειριστεί με επιτυχία το δικό της εστιατόριο, υπογραμμίζει ότι η υπέρβαση των ψυχολογικών περιορισμών είναι ένα κρίσιμο μονοπάτι για τις νέες γυναίκες να ξεπεράσουν τις κοινωνικές προσδοκίες και να επιδιώξουν με σιγουριά τα επιχειρηματικά τους όνειρα. Η ενδυνάμωση του μυαλού της ήταν το θεμελιώδες βήμα που της επέτρεψε να επιτύχει την ανεξαρτησία της και να αξιοποιήσει τις δυνατότητές της.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Χαρτογράφηση Ενδυνάμωσης: Υποστηρίξτε τους καθοδηγούμενους στην οπτικοποίηση του προσωπικού και επαγγελματικού τους τοπίου, εντοπίζοντας τα δυνατά σημεία, τις ευκαιρίες και τις αντιληπτές προκλήσεις. Αυτή η διαδικασία ενθαρρύνει μια σαφέστερη κατανόηση των εσωτερικών και εξωτερικών πόρων. Δημιουργικά εργαλεία όπως ο Καμβάς Ενδυνάμωσης ή ο Τροχός της Ανάπτυξης βοηθούν τους συμμετέχοντες να διατυπώσουν τις φιλοδοξίες, να αναγνωρίσουν τα πρότυπα και να θέσουν στοχευμένες προτεραιότητες ανάπτυξης. Αυτές οι οπτικές μέθοδοι καθιστούν τις αφηρημένες ιδέες πιο απτές, επιτρέποντας στις γυναίκες να παρακολουθούν την πρόοδο με την πάροδο του χρόνου και να βελτιώνουν τους στόχους τους με μεγαλύτερη ακρίβεια.

Αναστοχαστική Αφήγηση: Προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να αφηγηθούν βασικές στιγμές από τα προσωπικά ή επιχειρηματικά τους ταξίδια, με ιδιαίτερη προσοχή σε περιπτώσεις αλλαγής ή διορατικότητας. Μέσω της αφήγησης, οι γυναίκες εξερευνούν πώς οι εμπειρίες του παρελθόντος επηρεάζουν τα τωρινά τους κίνητρα και επιλογές. Αυτή η τεχνική ενισχύει την αίσθηση ταυτότητας, υποστηρίζει τη δημιουργία νοήματος και ενισχύει την προσωπική τους δράση. Η ανταλλαγή ιστοριών σε ένα καθοδηγούμενο περιβάλλον ενισχύει επίσης τη σύνδεση, καθώς οι συμμετέχοντες ακούν πώς άλλοι αντιμετωπίζουν παρόμοια διλήμματα ή ευκαιρίες.

Ασκήσεις Εκπαίδευσης Ψυχικής Ανθεκτικότητας: Χρησιμοποιήστε δραστηριότητες βασισμένες σε σενάρια όπου οι μαθητές αναλύουν πραγματικές ή υποθετικές προκλήσεις, όπως οικονομικές αποτυχίες, συγκρούσεις ομάδων ή έργα σε στασιμότητα. Οι συμμετέχοντες εξετάζουν τις συναισθηματικές αντιδράσεις, λαμβάνουν υπόψη τις υποκείμενες αιτίες τους και εντοπίζουν εποικοδομητικούς τρόπους ανάκαμψης ή προσαρμογής. Αυτές οι ασκήσεις ενισχύουν την πρακτική ανθεκτικότητα βοηθώντας τις γυναίκες να διακρίνουν μεταξύ ελεγχόμενων και ανεξέλεγκτων παραγόντων, να αξιολογούν τους κινδύνους με μεγαλύτερη ψυχραιμία και να εξασκούν αποτελεσματικές στρατηγικές αντιμετώπισης.

Κύκλοι Ομαδικής Καθοδήγησης: Οργανώστε μικρές, στοχευμένες ομάδες όπου οι γυναίκες μοιράζονται μαθησιακούς στόχους, ανταλλάσσουν γνώσεις και παρέχουν αμοιβαία ενθάρρυνση. Αυτή η συλλογική μορφή προωθεί την ενσυναίσθηση, την ενεργή ακρόαση και την κοινή ευθύνη για την πρόοδο. Η δυναμική των ομάδων μπορεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να διευρύνουν τις προοπτικές τους, να δοκιμάσουν ιδέες σε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον και να επωφεληθούν από διαφορετικές απόψεις που ενισχύουν τη λήψη αποφάσεων.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Τεχνικές Ενσυνειδητότητας και Συναισθηματικής Ρύθμισης: Ενσωματώστε σύντομες ασκήσεις αναπνοής, τεχνικές γείωσης ή στιγμές καθοδηγούμενης αναστοχασμού σε συνεδρίες καθοδήγησης. Αυτές οι πρακτικές βοηθούν τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν επίγνωση των συναισθηματικών τους καταστάσεων και να καλλιεργήσουν πιο σταθερές αντιδράσεις στο άγχος. Η τακτική χρήση τέτοιων τεχνικών ενισχύει τη συγκέντρωση, τη σαφήνεια και τον συναισθηματικό έλεγχο, συμβάλλοντας σε πιο σίγουρη επιχειρηματική λήψη αποφάσεων.

Εργασία Μίνι-Εργαστηρίου (για εξάσκηση): Σχεδιάστε μια σύντομη δραστηριότητα 30 λεπτών στην οποία οι συμμετέχοντες θα εντοπίσουν μια περιοριστική πεποίθηση που επηρεάζει την αυτοπεποίθησή τους ή τη λήψη αποφάσεων. Καθοδηγήστε τους στην εξέταση της προέλευσης της πεποίθησης, στην αξιολόγηση της εγκυρότητάς της και στην αναδιατύπωσή της σε μια εποικοδομητική εναλλακτική λύση. Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι θα μοιραστούν το σχέδιο της συνεδρίας τους στο φόρουμ του μαθήματος για να λάβουν σχόλια από ομοτίμους, επιτρέποντάς τους να βελτιώσουν τις δεξιότητες συντονισμού και να μάθουν από τις προσεγγίσεις των άλλων.

Πρωτόκολλα Στοχαστικής Καταγραφής Ημερολογίου: Εισάγετε δομημένες ρουτίνες καταγραφής που ενθαρρύνουν τη συνεχή αυτοπαρατήρηση και την ανάπτυξη νοοτροπίας. Δώστε ερωτήσεις όπως: «Ποια περιοριστική πεποίθηση με προκάλεσε αυτή την εβδομάδα και ποια στοιχεία την αντικρούουν;» ή «Πότε επέδειξαν ανθεκτικότητα σήμερα;» Η καταγραφή βοηθά τους συμμετέχοντες να εντοπίζουν μοτίβα, να παρακολουθούν συναισθηματικές αλλαγές και να καταγράφουν την πρόοδο, ενισχύοντας τη μακροπρόθεσμη αυτογνωσία και την προσωπική ανάπτυξη.

Β. Πώς μπορούν οι εργαζόμενοι για νέους να καθοδηγήσουν γυναίκες;

Εξήγηση Έννοιας

Η Διακριτική Φύση της Καθοδήγησης

Η καθοδήγηση (mentoring) είναι μια δομημένη αλλά και ανθρωποκεντρική σχέση που ενθαρρύνει την ανάπτυξη μέσω της εμπιστοσύνης, του διαλόγου και της κοινής μάθησης. Για τους εργαζόμενους για νέους που υποστηρίζουν νέες γυναίκες στην επιχειρηματικότητα, η καθοδήγηση είναι κάτι περισσότερο από μεταφορά δεξιοτήτων, είναι μια πράξη ενδυνάμωσης. Βοηθά τους καθοδηγούμενους να διευκρινίσουν στόχους, να διαχειριστούν κοινωνικές και συναισθηματικές προκλήσεις και να καλλιεργήσουν την αυτονομία τους.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Η καθοδήγηση (mentoring) διαφέρει θεμελιωδώς από τη διδασκαλία ή την παροχή συμβουλών. Ενώ η διδασκαλία μεταδίδει γνώσεις και η παροχή συμβουλών προσφέρει λύσεις, η καθοδήγηση δημιουργεί μια αναπτυξιακή σχέση όπου ένα πιο έμπειρο άτομο (μέντορας) υποστηρίζει την ολιστική ανάπτυξη ενός λιγότερο έμπειρου ατόμου (μέντορας).

Η αποτελεσματική καθοδήγηση για γυναίκες επιχειρηματίες περιλαμβάνει πολλαπλές διαστάσεις:

- Επαγγελματικός Προσανατολισμός: Πλοήγηση σε επιχειρηματικές οδούς
- Ψυχοκοινωνική Υποστήριξη: Χτίζοντας αυτοπεποίθηση και ταυτότητα
- Παρουσίαση Ρόλων: Επίδειξη Δυνατοτήτων
- Υπεράσπιση: Σύνδεση με ευκαιρίες

Οι έρευνες δείχνουν σταθερά ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες με μέντορες επιδεικνύουν υψηλότερα ποσοστά επιβίωσης των επιχειρήσεων, ταχύτερη αύξηση εσόδων, μεγαλύτερη καινοτομία και βελτιωμένη ευημερία σε σύγκριση με εκείνες χωρίς υποστήριξη μέντορα.

Αρχές Συμβουλευτικής που Λαμβάνει Υπεύθυνη Διαφορά Φύλου

Οι γενικές προσεγγίσεις καθοδήγησης συχνά δεν ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες των γυναικών. Η καθοδήγηση που προσαρμόζεται στο φύλο αναγνωρίζει ότι οι νέες γυναίκες πλοηγούνται στην επιχειρηματικότητα σε πλαίσια που διαμορφώνονται από συστημικές ανισότητες των φύλων, προκαταλήψεις στερεοτύπων και συχνά αντικρουόμενες προσδοκίες για ρόλους. Αυτή η προσέγγιση απαιτεί:

- Διατομεακή Επίγνωση: Πώς το φύλο διασταυρώνεται με τη φυλή, την κοινωνική τάξη και άλλες ταυτότητες για να διαμορφώσει εμπειρίες.
- Προσανατολισμός βασισμένος στα δυνατά σημεία: Αφηγήσεις ελλειμμάτων σχετικά με τις γυναίκες επιχειρηματίες.
- Σχεσιακό Βάθος: Ευάλωτες συζητήσεις σχετικά με προκλήσεις που αφορούν συγκεκριμένα το φύλο.
- Δομική Αναγνώριση: Επικύρωση των έμφυλων φραγμών ως πραγματικών αντί να υποβαθμίζονται ως ατομικά προβλήματα.
- Εστίαση στην Ενδυνάμωση: Οικοδόμηση αυτενέργειας αντί για εξάρτηση.

Στάδια Σχέσεων Mentoring

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Οι αποτελεσματικές σχέσεις καθοδήγησης συνήθως προχωρούν μέσα από ξεχωριστά στάδια που απαιτούν διαφορετικές προσεγγίσεις.

1. Έναρξη (μήνες 1-2): Οικοδόμηση σχέσης, εδραίωση εμπιστοσύνης και διευκρίνιση προσδοκιών. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να αφιερώνουν χρόνο στην κατανόηση του επιχειρηματικού οράματος, του προσωπικού πλαισίου, των φόβων και των φιλοδοξιών της γυναίκας.
2. Καλλιέργεια (μήνες 3-12): Η βαθύτερη φάση εργασίας, που χαρακτηρίζεται από τακτική εμπλοκή, ανάπτυξη δεξιοτήτων, πλοήγηση σε προκλήσεις και αμοιβαία μάθηση.
3. Κλείσιμο (τελικό): Προετοιμασία του καθοδηγούμενου για ανεξαρτησία κατά τη μετάβαση σε μια σχέση με συνομηλίκους ή σε ένα δίκτυο αποφοίτων. Πολλοί εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας δυσκολεύονται με αυτή τη φάση, αλλά η έρευνα δείχνει ότι οι καθοδηγούμενοι που βιώνουν υγιή αποχωρισμό αναπτύσσουν ισχυρότερες αυτόνομες ικανότητες.

Βασικές Ικανότητες Mentoring από το LifeComp

Οι αποτελεσματικοί μέντορες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των νέων πρέπει να διαθέτουν οι ίδιοι συγκεκριμένες ικανότητες.

- Η ενσυναίσθηση επιτρέπει στους μέντορες να κατανοούν τις εμπειρίες των γυναικών χωρίς να επιβάλλουν τις δικές τους ερμηνείες.
- Οι επικοινωνιακές δεξιότητες διευκολύνουν την ενεργητική ακρόαση, τις δυναμικές ερωτήσεις και την εποικοδομητική ανατροφοδότηση.
- Η συνεργασία βοηθά τους μέντορες να τοποθετηθούν ως συνεργάτες στο ταξίδι της γυναίκας και όχι ως αυθεντίες.
- Η κριτική σκέψη επιτρέπει στους μέντορες να αναλύουν πολύπλοκες καταστάσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες και να βοηθούν στη δημιουργία κατάλληλων λύσεων για τα συμφραζόμενα.
- Η ευελιξία επιτρέπει την προσαρμογή στις μοναδικές ανάγκες και τα στυλ μάθησης κάθε καθοδηγούμενου.

Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να αυτοαξιολογούν τακτικά αυτές τις ικανότητες και να επιδιώκουν επαγγελματική ανάπτυξη για την ενίσχυσή τους.

Συνήθεις Προκλήσεις Καθοδήγησης με Νέες Γυναίκες

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Αρκετές προκλήσεις προκύπτουν συνήθως στις σχέσεις καθοδήγησης με νέες γυναίκες επιχειρηματίες. Η ανάπτυξη εξάρτησης μπορεί να συμβεί όταν οι μέντορες παρέχουν πάρα πολλές απαντήσεις αντί να διευκολύνουν τις ικανότητες επίλυσης προβλημάτων του καθοδηγούμενου.

- Η προβολή συμβαίνει όταν οι μέντορες ασυνείδητα επιβάλλουν τις δικές τους επιχειρηματικές οδούς ή αξίες στους καθοδηγούμενους.
- Η ασάφεια των ορίων προκύπτει όταν τα προσωπικά και επαγγελματικά στοιχεία των σχέσεων συγχέονται.
- Οι δυναμικές εξουσίας απαιτούν προσεκτική πλοήγηση, καθώς οι νεαρές γυναίκες μπορεί να υποτάσσονται υπερβολικά στους μέντορες ή να δυσκολεύονται να εκφράσουν τη διαφωνία τους.
- Οι πολιτισμικές αναντιστοιχίες μεταξύ μέντορα και καθοδηγούμενου μπορούν να δημιουργήσουν παρεξηγήσεις χωρίς σαφή πολιτισμική ταπεινότητα και περιέργεια.

Η επίγνωση αυτών των παγίδων επιτρέπει την προληπτική πρόληψη μέσω σαφών συμβάσεων, τακτικών ελέγχων σχέσεων και αναστοχαστικής πρακτικής.

Μέτρηση της Αποτελεσματικότητας της Καθοδήγησης

Η υψηλής ποιότητας καθοδήγηση απαιτεί συνεχή αξιολόγηση και προσαρμογή. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να θέτουν στόχους σε συνεργασία με τους καθοδηγούμενους από την αρχή της σχέσης, εξετάζοντας την πρόοδο ανά τρίμηνο.

Οι δείκτες αποτελεσματικότητας περιλαμβάνουν την αύξηση της επιχειρηματικής αυτοαποτελεσματικότητας του καθοδηγούμενου (μετρούμενη μέσω επικυρωμένων κλιμάκων), την απτή πρόοδο προς τα επιχειρηματικά ορόσημα, την επέκταση των επαγγελματικών δικτύων, την επίδειξη συγκεκριμένων ικανοτήτων και την υποκειμενική ικανοποίηση από τη σχέση.

Πέρα από τα ατομικά αποτελέσματα, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να αναλογιστούν την προσωπική τους ανάπτυξη ως μέντορες:

- Γίνεστε πιο επιδέξιοι στο να κάνετε ισχυρές ερωτήσεις αντί να δίνετε συμβουλές;
- Αναγνωρίζετε και αντιμετωπίζετε ολοένα και περισσότερο τις δικές τους προκαταλήψεις;
- Δημιουργείτε χώρο για τη φωνή και την ηγεσία των καθοδηγούμενων;

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Δημιουργία Πολιτισμικά Ασφαλών Χώρων Συμβουλευτικής

Για πολλές γυναίκες, ιδίως για εκείνες που προέρχονται από περιθωριοποιημένες κοινότητες, η επιχειρηματικότητα αντιπροσωπεύει την πλοήγηση σε χώρους όπου βιώνουν την αποξένωση ή τον αποκλεισμό. Οι μέντορες που εργάζονται με νέους πρέπει να δημιουργούν ενεργά πολιτισμικά ασφαλείς χώρους όπου οι νέες γυναίκες μπορούν να αναδείξουν την πλήρη ταυτότητά τους χωρίς να αλλάζουν κώδικες ή να κρύβουν πτυχές του εαυτού τους. Αυτό απαιτεί ρητή αναγνώριση της δύναμης και των προνομίων, επικύρωση εμπειριών με διακρίσεις, εορτασμό των πολιτισμικών δυνατών σημείων και αξιών που μπορεί να διαφέρουν από τους κυρίαρχους επιχειρηματικούς κανόνες και δέσμευση για υπεράσπιση όταν οι νέες γυναίκες αντιμετωπίζουν συστημικά εμπόδια. Η πολιτισμική ασφάλεια σημαίνει επίσης την αναγνώριση του πότε πρέπει να συνδέονται οι νέες γυναίκες με μέντορες που μοιράζονται συγκεκριμένες διαστάσεις ταυτότητας που επιτρέπουν την βαθύτερη κατανόηση.

Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

Μελέτη Περίπτωσης 1: Ψυχολογική Ενδυνάμωση, Οικοδόμηση Αυτοπεποίθησης και Ανθεκτικότητα

Η καθοδήγηση παρέχει κρίσιμη παρέμβαση απαραίτητη για την άρση των βαθιά ριζωμένων ψυχολογικών εμποδίων που συχνά περιορίζουν τις νέες γυναίκες. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας επικεντρώνονται στην καλλιέργεια βασικών ψυχολογικών πτυχών όπως η αυτοπεποίθηση και η αυτοαποτελεσματικότητα. Σκεφτείτε την περίπτωση της Ζανέλε, η οποία μεγάλωσε εσωτερικεύοντας τις κοινωνικές προσδοκίες ότι δεν είχε την ικανότητα να ηγηθεί, ακούγοντας συχνά φράσεις όπως «Η Ζανέλε άσε τους αδελφούς σου να σε οδηγήσουν».

Η μέντοράς της, η Ιμάνι, ξεκίνησε μια διαρκή, εμπιστευτική σχέση που βασίζεται στην ενεργητική ακρόαση και την εκτίμηση της φωνής της Ζανέλε, οδηγώντας την Ζανέλε στο να νιώσει ότι την εκτιμά και ότι είναι σίγουρη για τον εαυτό της. Η Ιμάνι χρησιμοποίησε τη σχέση καθοδήγησης για να βοηθήσει την Ζανέλε να ανακαλύψει ενεργά τις εγγενείς δυνατότητές της, όπως τις φυσικές οργανωτικές της δεξιότητες και την ηγετική της ικανότητα, ενθαρρύνοντάς την να θέσει και να επιτύχει στόχους στην προσωπική και ακαδημαϊκή της ζωή. Το κρίσιμο σημείο είναι ότι, όταν η Ζανέλε αργότερα αντιμετώπισε μια αποτυχία, η Ιμάνι παρείχε ψυχολογική υποστήριξη, παρουσιάζοντας την αποτυχία όχι ως ένα καταστροφικό γεγονός αλλά ως μια συνηθισμένη ευκαιρία μάθησης. Αυτή η παρέμβαση μετατρέπει την αρχική αυτοαμφιβολία στην απαραίτητη ανθεκτικότητα και επιμονή που απαιτείται για τις νέες γυναίκες ώστε να επιδιώξουν με αυτοπεποίθηση τους

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

επιχειρηματικούς τους στόχους, συμβάλλοντας άμεσα στην ανεξαρτησία και την επαγγελματική τους πραγματοποίηση.

Μελέτη Περίπτωσης 2: Καθοδήγηση μιας Γυναίκας που Ξεκινά την Επιχείρησή της

Όταν η ιδέα της για μια χειροποίητη επιχείρηση σχεδιασμού κέρδιζε έδαφος, μια νεαρή επιχειρηματίας εντάχθηκε στο πρόγραμμα καθοδήγησης της Femme Palette και συνεργάστηκε με την έμπειρη μέντορα Eva Knirschová. Μαζί κάλυψαν όλα τα απαραίτητα βήματα για την έναρξη, από την εγγραφή της επιχείρησης και την κατανόηση των βασικών φορολογικών αρχών, έως τον ορισμό ενός μοναδικού χαρτοφυλακίου προϊόντων, την διεξαγωγή έρευνας αγοράς και τον καθορισμό ανταγωνιστικών τιμών.

Η Εύα υποστήριξε την καθοδηγούμενη με την προηγούμενη εμπειρία της σε παρόμοια επιχείρηση, βοηθώντας την να συγκρίνει μοντέλα ηλεκτρονικών καταστημάτων, να αξιολογήσει την παρουσίαση προϊόντων και να σχεδιάσει στρατηγικές μάρκετινγκ μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των αγορών σχεδιασμού (σε πόλεις όπως η Πράγα και το Μπρνο). Η καθοδηγούμενη έφτασε στις συνεδρίες καλά προετοιμασμένη με ερωτήσεις σχετικά με τα πρακτικά προβλήματα που αντιμετώπισε και το σχέδιο καθοδήγησης των 12 συνεδριών τους προχώρησε γρήγορα χάρη στη σαφή συνεργασία και τον ενθουσιασμό.

Μέχρι το τέλος της περιόδου καθοδήγησης, η καθοδηγούμενη συμμετείχε τακτικά σε αγορές σχεδιασμού και αύξανε το κοινό της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η Εύα τόνισε τη σημασία της χημείας μέντορα-καθοδηγούμενου και της προσεκτικής αντιστοίχισης έργων με την εμπειρία του κλάδου: «Η καλή χημεία... πρέπει να επιλέξεις έναν καθοδηγούμενο με ένα έργο για το οποίο είσαι απόλυτα σίγουρη ότι μπορείς να τον βοηθήσεις».

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Συμφωνίες Mentoring: Δημιουργήστε μια σύντομη γραπτή συμφωνία που περιγράφει τη συχνότητα των συναντήσεων, την εμπιστευτικότητα και τις αμοιβαίες ευθύνες, χτίζοντας δομή και δέσμευση.

Ασκήσεις Ενσυναίσθησης στην Επικοινωνία: Χρησιμοποιήστε παιχνίδι ρόλων για να βοηθήσετε τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας να εξασκήσουν την μη επικριτική ακρόαση και τη γλώσσα του σώματος (π.χ., σε ζεύγη, το ένα άτομο μοιράζεται μια πρόσφατη πρόκληση, ενώ το άλλο ασκεί αναστοχαστική ακρόαση και συνοψίζει συναισθήματα, όχι μόνο γεγονότα).

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Ημερολόγια Mentoring: Ενθαρρύνετε τόσο τους μέντορες όσο και τους καθοδηγούμενους να καταγράφουν τις σκέψεις τους μετά από κάθε συνάντηση, προωθώντας τη μεταγνώση, μια δεξιότητα του LifeComp που συνδέεται με το «μάθηση του πώς να μαθαίνεις».

Ομάδες Εποπτείας Ομοτίμων: Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας μπορούν να σχηματίσουν κύκλους εποπτείας για να συζητήσουν διλήμματα, να ανταλλάξουν σχόλια και να αποτρέψουν την επαγγελματική εξουθένωση. Αυτό αντικατοπτρίζει τις διαστάσεις κοινωνικής και συναισθηματικής ισορροπίας του LifeComp.

Εργασία μικρού εργαστηρίου (για εξάσκηση): Σχεδιάστε ένα σχέδιο «πρώτης συνάντησης καθοδήγησης», που θα περιλαμβάνει τρόπους για να σπάσετε τον πάγο, ερωτήσεις αναστοχασμού και δραστηριότητες κλεισίματος. Κοινοποιήστε το στο φόρουμ και δώστε ανατροφοδότηση στο σχέδιο ενός συναδέλφου.

Το μοντέλο GROW για συζητήσεις καθοδήγησης: Δομήστε τις συνεδρίες καθοδήγησης χρησιμοποιώντας το πλαίσιο GROW.

- Στόχος: Τι θέλετε να πετύχετε;
- Πραγματικότητα: Τι συμβαίνει τώρα;
- Επιλογές: Τι θα μπορούσατε να κάνετε;
- Γουίλ: Τι θα κάνεις;

Αυτό το μοντέλο διασφαλίζει συζητήσεις που κατευθύνονται από τους καθοδηγούμενους, παρέχοντας παράλληλα χρήσιμη δομή.

Πλαίσιο Εποικοδομητικής Ανατροφοδότησης: Παρέχετε ανατροφοδότηση χρησιμοποιώντας το μοντέλο SBI.

- Κατάσταση: Περιγράψτε συγκεκριμένο πλαίσιο
- Συμπεριφορά: Λεπτομερής περιγραφή παρατηρήσιμων ενεργειών χωρίς ερμηνεία
- Επιπτώσεις: Εξηγήστε τις επιπτώσεις στον εαυτό σας και στους άλλους

Για παράδειγμα, «Κατά τη διάρκεια της χθεσινής σας παρουσίασης (S), παρατήρησα ότι ζητήσατε συγγνώμη τρεις φορές πριν παρουσιάσετε την επιχειρηματική σας ιδέα (B). Αυτό μπορεί να οδηγήσει τους επενδυτές να αμφισβητήσουν την εμπιστοσύνη σας στην επιχείρηση (I)».

Συν-Δημιουργία Στόχων και Λογοδοσία: Συνεργαστείτε με τους καθοδηγούμενους για να καθορίσετε στόχους SMART (Συγκεκριμένους, Μετρήσιμους, Εφικτούς, Σχετικούς, Χρονικά Προσδιορισμένους) τόσο για την επιχειρηματική πρόοδο όσο και για την προσωπική

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

ανάπτυξη. Καταγράψτε τους στόχους και επανεξετάστε τους τακτικά, γιορτάζοντας τα επιτεύγματα και προσαρμόζοντάς τους όπως απαιτείται.

Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Ταυτότητας: Χρησιμοποιήστε παρεμβάσεις που εστιάζουν στην ταυτότητα και βοηθούν τις νέες γυναίκες να δουν τον εαυτό τους ως επιχειρηματίες. Διεξάγετε ασκήσεις «μελλοντικού εαυτού» όπου οι καθοδηγούμενες γράφουν επιστολές από τον επιχειρηματικό εαυτό τους που θα είναι πενταετής στον τωρινό εαυτό τους, διατυπώνοντας αξίες, επιτεύγματα και συμβουλές. Αυτές οι δραστηριότητες ενισχύουν την επιχειρηματική ταυτότητα, την οποία η έρευνα συνδέει με την επιμονή και την ευημερία.

Γ. Αρχές Μη Τυπικής και Μικτής Μάθησης

Εξήγηση Έννοιας

Κατανόηση της Συναισθηματικής Νοημοσύνης στην Επιχειρηματικότητα

Η Συναισθηματική Νοημοσύνη (ΣΝ) είναι η ικανότητα αναγνώρισης, κατανόησης, διαχείρισης και αποτελεσματικής χρήσης των συναισθημάτων στον εαυτό μας και στους άλλους και αντιπροσωπεύει μια κρίσιμη, αλλά συχνά παραβλεπόμενη, επιχειρηματική ικανότητα.

Η έρευνα καταδεικνύει ολοένα και περισσότερο ότι η ΣΝ προβλέπει την επιχειρηματική επιτυχία πέρα από τις τεχνικές δεξιότητες ή τη γενική νοημοσύνη.

Για τις γυναίκες επιχειρηματίες συγκεκριμένα, η ανάπτυξη της ΣΝ αντιμετωπίζει πολλαπλές προκλήσεις:

1. Διαχείριση του συναισθηματικού τρενάκι του λούνα παρκ της οικοδόμησης μιας επιχείρησης
2. Πλοήγηση σε μικροεπιθετικές συμπεριφορές που βασίζονται στο φύλο χωρίς εσωτερίκευση της αρνητικότητας
3. Χτίζοντας αυθεντικές επαγγελματικές σχέσεις
4. Ηγεσία ομάδων με ενσυναίσθηση
5. Διατήρηση της ευεξίας κατά τη διάρκεια του στρες

Σε αντίθεση με το IQ, το οποίο παραμένει σχετικά σταθερό, η Συναισθηματική Νοημοσύνη μπορεί να αναπτυχθεί συστηματικά μέσω εκούσιας εξάσκησης και υποστηρικτικών σχέσεων, ακριβώς αυτό που προσφέρει η αποτελεσματική εργασία για τους νέους.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Τα πέντε βασικά συστατικά της συναισθηματικής νοημοσύνης

Τα περισσότερα ολοκληρωμένα πλαίσια ΣΝ προσδιορίζουν πέντε αλληλένδετες ικανότητες.

1. Αυτογνωσία: Αναγνώριση των συναισθημάτων κάποιου καθώς αυτά συμβαίνουν, κατανόηση των συναισθηματικών ερεθισμάτων και κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα συναισθήματα επηρεάζουν τις σκέψεις και τις συμπεριφορές. Για τους επιχειρηματίες, αυτό σημαίνει ότι πρέπει να παρατηρούν πότε ο φόβος οδηγεί στην αναβλητικότητα ή να αναγνωρίζουν ότι ο ευερεθιστότητα σηματοδοτεί επαγγελματική εξουθένωση.
2. Αυτορρύθμιση: Διαχείριση ανατρεπτικών συναισθημάτων και παρορμήσεων, διατήρηση προτύπων ειλικρίνειας και ακεραιότητας, προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες συνθήκες και διατήρηση της άνεσης με την ασάφεια. Τα επιχειρηματικά πλαίσια πυροδοτούν συνεχώς έντονα συναισθήματα (απόρριψη από επενδυτές, παράπονα πελατών, απειλές ανταγωνιστών), καθιστώντας την αυτορρύθμιση απαραίτητη για τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.
3. Κίνητρο: Εγγενής ώθηση πέρα από τις εξωτερικές ανταμοιβές (πάθος για εργασία, δέσμευση στους στόχους παρά τα εμπόδια, αισιοδοξία όταν αντιμετωπίζουμε αποτυχίες και οργανωτική δέσμευση). Οι γυναίκες επιχειρηματίες συχνά επιδεικνύουν ισχυρό εσωτερικό κίνητρο που συνδέεται με τον σκοπό και τις αξίες, τις οποίες οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να αξιοποιήσουν και να ενισχύσουν.
4. Ενσυναίσθηση: Η αντίληψη και η κατανόηση των συναισθημάτων των άλλων, η ενεργή συμμετοχή στις ανησυχίες τους και η αναγνώριση των συναισθηματικών ρευμάτων σε ομάδες. Για τους επιχειρηματίες, η ενσυναίσθηση επιτρέπει την κατανόηση των πελατών, την ηγεσία της ομάδας, την οικοδόμηση σχέσεων με τους επενδυτές και τη συνεργασία.
5. Κοινωνικές Δεξιότητες: Ενσωμάτωση των προηγούμενων στοιχείων στην αποτελεσματική διαχείριση σχέσεων (σαφής επικοινωνία, επιρροή και πειθώ, διαχείριση συγκρούσεων, συνεργασία και οικοδόμηση ομάδας). Αυτές οι δεξιότητες αποδεικνύονται ιδιαίτερα σημαντικές για τις γυναίκες επιχειρηματίες που συχνά δημιουργούν επιχειρήσεις με έμφαση στις σχέσεις και τον κοινωνικό αντίκτυπο.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Γιατί η Συναισθηματική Νοημοσύνη έχει ιδιαίτερη σημασία για τις γυναίκες επιχειρηματίες;

Ενώ η ΣΝ ωφελεί όλους τους επιχειρηματίες, αρκετοί παράγοντες την καθιστούν ιδιαίτερα σημαντική για τις νέες γυναίκες:

1. Έρευνες δείχνουν ότι οι γυναίκες λαμβάνουν περισσότερο σχόλια που επικεντρώνονται στο συναίσθημα («πολύ επιθετικά», «όχι αρκετά θερμά») παρά σχόλια που επικεντρώνονται στην ικανότητα, καθιστώντας την αυτογνωσία και την αυτορρύθμιση κρίσιμες για το φιλτράρισμα της άχρηστης κριτικής, ενώ παράλληλα εξάγουν χρήσιμες πληροφορίες.
2. Οι γυναίκες επιχειρηματίες συχνά αντιμετωπίζουν αυτό που οι ερευνητές αποκαλούν «διπλούς δεσμούς». Πρόκειται για αντιφατικές προσδοκίες ότι η αυτοπεποίθηση ερμηνεύεται ως επιθετικότητα, ενώ η συνεργασία ως αδυναμία. Η υψηλή ΣΝ επιτρέπει στις γυναίκες να πλοηγούνται στρατηγικά σε αυτές τις δυναμικές χωρίς να θέτουν σε κίνδυνο την αυθεντικότητα.
3. Οι γυναίκες επιχειρηματίες αναφέρουν υψηλότερα ποσοστά συναισθηματικής εργασίας σε επιχειρηματικά πλαίσια (διαχείριση των συναισθημάτων των άλλων, εξομάλυνση των συγκρούσεων και εκτέλεση ρόλων φροντίδας), κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε επαγγελματική εξουθένωση χωρίς ισχυρή αυτορρύθμιση και καθορισμό ορίων.
4. Η απειλή από στερεότυπα και οι μικροεπιθετικές συμπεριφορές δημιουργούν συναισθηματική επιβάρυνση. Οι δεξιότητες συναισθηματικής νοημοσύνης βοηθούν τις γυναίκες να επεξεργάζονται αυτές τις εμπειρίες χωρίς να τις εσωτερικεύουν.
5. Οι επιχειρήσεις με επικεφαλής γυναίκες συχνά δίνουν έμφαση στις κοινωνικές αποστολές και στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη, απαιτώντας προηγμένη ενσυναίσθηση και κοινωνικές δεξιότητες.

Κοινές προκλήσεις συναισθηματικής νοημοσύνης για νέες γυναίκες επιχειρηματίες

- Συναισθηματική καταστολή: Όταν οι νέες γυναίκες πιστεύουν ότι τα επαγγελματικά πλαίσια απαιτούν την απόκρυψη συναισθημάτων, οδηγώντας σε έλλειψη αυθεντικότητας και συσσώρευση άγχους. Το αντίδοτο δεν είναι η συναισθηματική έκρηξη, αλλά η κατάλληλη έκφραση και επεξεργασία.
- Αποτυχία που οφείλεται στην τελειομανία: Συμβαίνει όταν ο φόβος της ατέλειας δημιουργεί παράλυση αντί για παραγωγική διαχείριση δράσης.
- Υπερβολική Ενσυναίσθηση: Όταν οι γυναίκες υπερβάλλουν στις ανάγκες των άλλων, παραμελώντας τις δικές τους, οδηγούν σε θολά όρια και εξάντληση.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Σύνδρομο του απατεώνα: Εμποδίζει τις νεαρές γυναίκες να αναγνωρίσουν με ακρίβεια τα επιτεύγματά τους, διαστρεβλώνοντας την αυτογνωσία.
- Πρότυπα που ευχαριστούν τους ανθρώπους: Πρότυπο συμπεριφοράς όπου κάποιος δίνει σταθερά προτεραιότητα στους άλλους έναντι της δικής του ευημερίας, υπονομεύοντας την αυθεντική επικοινωνία και την κοινωνική αποτελεσματικότητα.

Συχνά προκύπτουν αρκετές προκλήσεις που σχετίζονται με τη ΣΝ, όπως οι προαναφερθείσες. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας πρέπει να αναγνωρίζουν αυτά τα πρότυπα και να παρέχουν στοχευμένες παρεμβάσεις.

Ανάπτυξη της ΣΝ ως Συνεχούς Πρακτικής

Η Συναισθηματική Νοημοσύνη δεν αποκτάται μέσω μεμονωμένων εργαστηρίων ή θεωρητικής μάθησης. Αναπτύσσεται μέσω συνεπούς πρακτικής, αναστοχασμού και ανατροφοδότησης με την πάροδο του χρόνου. Οι εργαζόμενοι σε ομάδες νέων λειτουργούν ως «προπονητές ΣΝ», βοηθώντας νέες γυναίκες να οικοδομήσουν επίγνωση μέσω καθοδηγούμενης αναστοχασμού, παρέχοντας πλαίσια για την κατανόηση των συναισθηματικών εμπειριών, δημιουργώντας ασφαλείς χώρους για την εξάσκηση νέων συμπεριφορών, προσφέροντας ανατροφοδότηση σχετικά με συναισθηματικά πρότυπα και μοντελοποιώντας τις ίδιες την υγιή συναισθηματική λειτουργία.

Η έρευνα δείχνει ότι η ανάπτυξη της ΣΝ απαιτεί περίπου έξι μήνες συνεχούς εξάσκησης για ουσιαστική αλλαγή συμπεριφοράς, με συνεχή ενίσχυση που αποτρέπει την οπισθοδρόμηση. Αυτό το χρονοδιάγραμμα ευθυγραμμίζεται καλά με τις τυπικές σχέσεις καθοδήγησης στο πλαίσιο της εργασίας για νέους, τοποθετώντας τους εργαζόμενους για νέους ως ιδανικούς παράγοντες που διευκολύνουν την ανάπτυξη της ΣΝ.

Μέτρηση και Παρακολούθηση της Ανάπτυξης της Συναισθηματικής Νοημοσύνης

Σε αντίθεση με τις τεχνικές δεξιότητες με σαφή σημεία επίδειξης, η ανάπτυξη της ΣΝ μπορεί να φαίνεται ασαφής χωρίς σκόπιμη παρακολούθηση. Οι εργαζόμενοι για νέους θα πρέπει να βοηθούν τις νέες γυναίκες να θέσουν στόχους ανάπτυξης ΣΝ και να παρακολουθούν την πρόοδο μέσω πολλαπλών μεθόδων:

1. Τακτική αυτοαξιολόγηση χρησιμοποιώντας επικυρωμένα εργαλεία ΣΝ.
2. Αναστοχαστική καταγραφή ημερολογίου που αναλύει συναισθηματικές εμπειρίες και αντιδράσεις.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

3. Ανατροφοδότηση από έμπιστους τρίτους σχετικά με τις παρατηρούμενες αλλαγές.
4. Συγκεκριμένοι δείκτες συμπεριφοράς (π.χ., «Ανέκαμψα από την απόρριψη από επενδυτή σε δύο ημέρες αντί για δύο εβδομάδες»).
5. Ανάλυση κρίσιμων περιστατικών που εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο συγκεκριμένες καταστάσεις αντιμετωπίστηκαν διαφορετικά με την πάροδο του χρόνου.

Αυτή η παρακολούθηση εξυπηρετεί διπλό σκοπό:

1. Τεκμηρίωση της πραγματικής ανάπτυξης.
2. Ενίσχυση της μεταγνωστικής επίγνωσης, η οποία από μόνη της ενισχύει τη ΣΝ.

Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

Μελέτη Περίπτωσης 1: Πώς η Συναισθηματική Νοημοσύνη Κάνει τους Ηγέτες πιο Αποτελεσματικούς[2]

Η Gemma Garcia Godall, στην ομιλία της στο TEDx στο TEDxIESEBarcelona με τίτλο «Πώς η Συναισθηματική Νοημοσύνη Κάνει τους Ηγέτες πιο Επιδραστικούς», προσφέρει μια συναρπαστική ιστορία για την προσωπική της μεταμόρφωση από μια υπερ-ορθολογική επιχειρηματία σε μια συναισθηματικά έξυπνη γυναίκα. Μια προσωπική εμπειρία σηματοδότησε ένα σημείο καμπής που επανεκτίμησε τον ορισμό της για την επιχειρηματική επιτυχία. Συνήθιζε να μετρά την επιτυχία αποκλειστικά μέσω των KPI, αλλά άρχισε να καταλαβαίνει ότι η επιτυχία αφορά επίσης τη συναισθηματική σύνδεση, την ενσυναίσθηση και την αυθεντικότητα. Αυτή η συνειδητοποίηση την οδήγησε στην ίδρυση μιας εταιρείας αφιερωμένης στην καλλιέργεια της συναισθηματικής νοημοσύνης εντός των οργανισμών. Η ομιλήτρια υποστηρίζει ότι η διαχείριση των συναισθημάτων είναι ζωτικής σημασίας για τη σύγχρονη ηγεσία, καθώς επιτρέπει τη δημιουργία ισχυρών σχέσεων και την καλύτερη διαχείριση στόχων και προκλήσεων.

Στην ομιλία της, η Gemma προτείνει τρία πρακτικά εργαλεία για την εφαρμογή της συναισθηματικής νοημοσύνης:

1. Σύνδεση με τα δικά του συναισθήματα
2. Σύνδεση με τα συναισθήματα της ομάδας
3. Δημιουργώντας ένα περιβάλλον βελτίωσης και ανάπτυξης

[2] Garcia Godall, G., 2019. Πώς η συναισθηματική νοημοσύνη κάνει τους ηγέτες πιο αποτελεσματικούς | Gemma Garcia Godall | TEDxIESEBarcelona. (βίντεο online) YouTube. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: https://www.youtube.com/watch?v=75obHtjUsG8 (Πρόσβαση στις 31 Οκτωβρίου 2025).

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Η μεταμόρφωσή της υπογραμμίζει τη βαθιά επιρροή της συναισθηματικής νοημοσύνης, αντί του ελέγχου ή της τελειομανίας, που ορίζει την ίδια την ουσία της σύγχρονης ηγεσίας.

Μελέτη Περίπτωσης 2: Η Επιτυχημένη και Βιώσιμη Ηγεσία της Μαρίνας Οφλούδη-Γιαβρόγλου με Χρήση Πρακτικών Συναισθηματικής Νοημοσύνης

Η ιστορία της Μαρίνας Οφλούδη-Γιαβρόγλου αποτελεί ένα ισχυρό παράδειγμα του πώς οι γυναίκες με υψηλή συναισθηματική νοημοσύνη οδηγούν στην επιτυχία. Η Μαρίνα κατέχει τον τίτλο της Διευθύνουσας Συμβούλου της Soya Mills SA, μιας ελληνικής εταιρείας αγροδιατροφής με δραστηριότητες σε όλη την Ελλάδα και την ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου. Η επιτυχία της σε αυτόν τον ανδροκρατούμενο τομέα στην Ελλάδα καταδεικνύει ότι η ενσυναίσθηση, η ακεραιότητα και η ενεργητική ακρόαση δεν είναι ήπια χαρακτηριστικά αλλά απαραίτητα εργαλεία ηγεσίας. Όταν εισήλθε για πρώτη φορά στον επιχειρηματικό τομέα, η Οφλούδη-Γιαβρόγλου επικεντρώθηκε στην κατανόηση των ανθρώπων παρά στην άσκηση εξουσίας, τονίζοντας ότι «άκουγε πολύ» για να κερδίσει εμπιστοσύνη και να χτίσει γνήσιες σχέσεις. Αυτή η ικανότητα να συντονίζεται με τις προοπτικές των άλλων ενίσχυσε τη συνεργασία και την αφοσίωση στις ομάδες της. Η επιμονή της ότι «ο λόγος μας είναι το συμβόλαιό μας, ακόμα κι αν μας κοστίσει χρήματα» αντανακλά συναισθηματική αυτορρύθμιση και ηθική επίγνωση, τα οποία αποτελούν βασικά συστατικά της συναισθηματικής νοημοσύνης που ενισχύουν την αξιοπιστία και τις μακροπρόθεσμες συνεργασίες. Επιπλέον, η δέσμευσή της στην καθοδήγηση και την ενδυνάμωση περισσότερων γυναικών στις επιχειρήσεις αποκαλύπτει υψηλή κοινωνική επίγνωση και την επιθυμία δημιουργίας συναισθηματικά ευφυών οργανωτικών κουλτούρων που βασίζονται στη δικαιοσύνη και την κοινή ανάπτυξη. Μέσα από την αυθεντικότητα, την ενσυναίσθηση και την εμπιστοσύνη στις σχέσεις, η Μαρίνα Οφλούδη-Γιαβρόγλου καταδεικνύει πώς η συναισθηματικά ευφυής ηγεσία μπορεί να διατηρήσει τόσο την προσωπική ολοκλήρωση όσο και τη διαρκή εταιρική επιτυχία.

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Ασκήσεις Συναισθηματικής Χαρτογράφησης: Προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να αναλογιστούν τα συναισθήματα που βίωσαν κατά τη διάρκεια πρόσφατων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, όπως η παρουσίαση ιδεών, η διαχείριση προϋπολογισμών ή η διαπραγμάτευση με συνεργάτες. Χαρτογραφώντας αυτά τα συναισθήματα, οι μαθητές εξετάζουν τις καταστάσεις που τα πυροδότησαν και τα αποτελέσματα που ακολούθησαν. Αυτή η διαδικασία βοηθά στην αποσαφήνιση του τρόπου με τον οποίο τα συναισθηματικά πρότυπα επηρεάζουν τη συμπεριφορά, επιτρέποντας στους καθοδηγούμενους να αναγνωρίζουν στιγμές όπου η ρύθμιση, η προετοιμασία ή η υποστήριξη θα μπορούσαν να έχουν βελτιώσει τα αποτελέσματα. Η

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

συναισθηματική χαρτογράφηση δημιουργεί έναν δομημένο χώρο για τη συζήτηση προκλήσεων που συχνά παραβλέπονται, αλλά είναι κεντρικής σημασίας για την αποτελεσματική λήψη αποφάσεων.

Καταγραφή σε ημερολόγιο για αυτογνωσία: Ενθαρρύνετε τη χρήση τακτικών προτροπών γραφής για να βοηθήσετε τους συμμετέχοντες να παρακολουθούν τις συναισθηματικές τάσεις και να διερευνούν τις πηγές τους. Προτροπές όπως «Ποιο συναίσθημα κυριάρχησε στην εβδομάδα μου;», «Τι συνέβαλε σε αυτό;» ή «Τι μπορώ να μάθω από αυτήν την εμπειρία;» καθοδηγούν τις γυναίκες στον εντοπισμό επαναλαμβανόμενων θεμάτων, άχρηστων αντιδράσεων και ευκαιριών για προσωπική ανάπτυξη. Η καταγραφή σε ημερολόγιο γίνεται μια στοχαστική ρουτίνα που ενισχύει τη συναισθηματική σαφήνεια και υποστηρίζει πιο συνειδητές επιλογές σε επιχειρηματικά πλαίσια.

Τεχνικές Ενσυνειδητότητας και Αναπνοής: Ξεκινήστε τις συνεδρίες καθοδήγησης με σύντομες πρακτικές γείωσης, όπως αργή αναπνοή ή σύντομες καθοδηγούμενες παύσεις. Αν και απλές, αυτές οι τεχνικές δημιουργούν αισθητές βελτιώσεις στην εστίαση, την ηρεμία και τη συναισθηματική ισορροπία. Η συνεπής χρήση της ενσυνειδητότητας βοηθά τους συμμετέχοντες να ρυθμίζουν το άγχος κατά τη διάρκεια απαιτητικών εργασιών, να αξιολογούν καταστάσεις με μεγαλύτερη αντικειμενικότητα και να διαχειρίζονται την αβεβαιότητα με πιο σταθερή κρίση.

Παιχνίδι Ρόλων με Ενσυναίσθηση: Χρησιμοποιήστε δομημένα σενάρια που επιτρέπουν στους καθοδηγούμενους να εξετάσουν καταστάσεις μέσα από διαφορετικές οπτικές γωνίες - είτε αυτές των πελατών, των επενδυτών, των μελών της ομάδας είτε των πιθανών συνεργατών. Το παιχνίδι ρόλων ενθαρρύνει τους μαθητές να αναγνωρίζουν διαφορετικές προσδοκίες και στυλ επικοινωνίας. Αυτό ενισχύει την ενσυναίσθηση, διευρύνει τις διαπροσωπικές δεξιότητες και ενισχύει την ικανότητα εποικοδομητικής επίλυσης συγκρούσεων.

Εργαλείο Σύνδεσης Συναισθημάτων-Δράσης: Παρουσιάστε ένα διάγραμμα που συνδέει κοινά συναισθήματα - όπως άγχος, κίνητρο, απογοήτευση ή ενθουσιασμό - με εποικοδομητικές αντιδράσεις. Αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν στρατηγικές προετοιμασίας, ασκήσεις ευγνωμοσύνης, δυναμική επικοινωνία ή τεχνικές αναδιατύπωσης. Το εργαλείο υποστηρίζει τον συναισθηματικό γραμματισμό δείχνοντας πώς τα συναισθήματα μπορούν να καθοδηγήσουν ουσιαστική δράση αντί να εμποδίσουν την πρόοδο. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να ερμηνεύουν με ακρίβεια τα συναισθηματικά ερεθίσματα και να αντιδρούν με πρόθεση και όχι με παρόρμηση.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Ανατροφοδότηση ως Εργαλείο Ανάπτυξης: Διδάξτε τη χρήση του Μοντέλου SBI (Κατάσταση-Συμπεριφορά-Επιπτώσεις) για να δίνετε και να λαμβάνετε ανατροφοδότηση με δομημένο και σεβασμό τρόπο. Για παράδειγμα: «Κατά τη διάρκεια της χθεσινής συνάντησης (κατάσταση), διακόψατε τον συνάδελφό σας (συμπεριφορά), γεγονός που δυσκόλεψε τους άλλους να συνεισφέρουν (επιπτώσεις).» Η εφαρμογή αυτής της μεθόδου ενθαρρύνει την πιο στοχαστική επικοινωνία, ενισχύει τη συναισθηματική ρύθμιση και καλλιεργεί την ενσυναίσθηση εντός των επιχειρηματικών ομάδων.

Εργασία Μίνι Εργαστηρίου (για εξάσκηση): Ζητήστε από τους μαθητές να σχεδιάσουν μια σύντομη δραστηριότητα που θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν μια αρνητική αυτοπεποίθηση και να την αντικαταστήσουν με μια εποικοδομητική συναισθηματική αντίδραση. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει καθοδηγούμενη αναστοχασμό, συζήτηση με συνομηλίκους ή απλές ασκήσεις αναδιατύπωσης. Στη συνέχεια, οι μαθητές μοιράζονται τον σχεδιασμό της δραστηριότητάς τους στο φόρουμ του μαθήματος για να ανταλλάξουν ιδέες και να λάβουν σχόλια από συνομηλίκους.

Εφαρμογή και Πρακτική

Στοχαστικές Προτροπές ("Τροφή για Σκέψη")

- Σκεφτείτε τη δική σας νοοτροπία
  - Ποιες περιοριστικές πεποιθήσεις είχατε για τις δυνατότητές σας όταν ήσασταν νεότεροι;
  - Πώς τα ξεπεράσατε ή πώς σας επηρεάζουν ακόμα;
  - Πώς μπορεί η εμπειρία σας να επηρεάσει την εργασία σας με νέες γυναίκες επιχειρηματίες;
- Ποια είναι μια συμβουλή που θα έδινες στον νεότερο εαυτό σου και πώς θα μπορούσε αυτή να ενδυναμώσει τους άλλους;
- Σκεφτείτε τον καλύτερο μέντορα που είχατε ποτέ. Ποιες συγκεκριμένες συμπεριφορές τον έκαναν αποτελεσματικό;
- Ποιες συμπεριφορές καθοδήγησης σας έλκουν φυσικά και ποιες απαιτούν σκόπιμη ανάπτυξη;
- Περιγράψτε μια πρόσφατη κατάσταση όπου βιώσατε έντονα συναισθήματα στην εργασία σας. Πώς το χειριστήκατε;
- Εξετάζοντας τα πέντε στοιχεία της ΣΝ, ποια προσωπικά χρειάζεται να ενισχύσετε για να υποστηρίξετε καλύτερα την ανάπτυξη της συναισθηματικής νοημοσύνης των άλλων;

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Πρακτικές Ασκήσεις για Εργαζόμενους με Νέους

Σενάριο καθοδήγησης: Διαχείριση επαγγελματικής απόρριψης

Συμφραζόμενα: Η Άλις είναι μια νεαρή επιχειρηματίας ψηφιακού μάρκετινγκ με έδρα το Όσλο. Πρόσφατα έχασε έναν σημαντικό πελάτη λόγω «έλλειψης εμπειρίας», η οποία την έκανε να πιστεύει ότι τα επιτεύγματά της ήταν τυχαία.

Χαρακτήρες

- Σοφία (Μέντορας): Έμπειρη επαγγελματίας και μέλος ενός κορυφαίου δικτύου για γυναίκες επιχειρηματίες στη Νορβηγία.
- Άλις (Μέντι): Νέα επιχειρηματίας, τεχνικά καταρτισμένη αλλά με χαμηλή αυτοπεποίθηση.

Εργασία: Είστε η Σοφία, η οποία καθοδηγεί την Άλις, η οποία παλεύει με το σύνδρομο του απατεώνα. Με βάση όσα μάθατε σε αυτήν την ενότητα σχετικά με τις τακτικές καθοδήγησης και τα εργαλεία Συναισθηματικής Νοημοσύνης, πώς θα την καθοδηγούσατε να αναδιατυπώσει την αποτυχία, να οικοδομήσει ανθεκτικότητα, να ενισχύσει την αυτογνωσία και να χρησιμοποιήσει τεχνικές όπως η ανατροφοδότηση SBI, η γνωστική αναδιαμόρφωση και η ενσυνειδητότητα;

Φόρουμ συζήτησης/Ομαδικές δραστηριότητες

Μοιραστείτε σκέψεις σχετικά με ερωτήσεις όπως: «Ποιες συμπεριφορές καθοδήγησης σας έλκουν φυσικά και ποιες απαιτούν σκόπιμη ανάπτυξη;». Επίσης, αναλύστε **ποια** από τα πέντε στοιχεία της Συναισθηματικής Νοημοσύνης πρέπει να ενισχύσετε προσωπικά για να υποστηρίξετε καλύτερα τις νέες γυναίκες.

Σύνοψη Ενότητας και Πόροι

Βασικά σημεία

- Οι προκλήσεις όσον αφορά την αυτοπεποίθηση των γυναικών στην επιχειρηματικότητα πηγάζουν σε μεγάλο βαθμό από διαρθρωτικά εμπόδια και εσωτερικευμένες υποθέσεις και όχι από έλλειψη ικανοτήτων. Η αναγνώριση αυτού του γεγονότος μετατοπίζει την προσοχή από την «διόρθωση» των ατόμων στην αντιμετώπιση των άνισων συνθηκών, ενώ παράλληλα υποστηρίζει τις γυναίκες στην αναδιατύπωση των περιοριστικών πεποιθήσεων.
- Μια στέρεη ψυχολογική βάση, βασισμένη στη νοοτροπία ανάπτυξης, την αυτοαποτελεσματικότητα και την ανθεκτικότητα, αποτελεί τη βάση της επιχειρηματικής προόδου. Αυτά τα στοιχεία βοηθούν τις γυναίκες να διαχειρίζονται

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

την αβεβαιότητα, να επιμένουν μέσα από τις αποτυχίες και να βλέπουν τις προκλήσεις ως ευκαιρίες για ανάπτυξη ικανοτήτων.

- Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας πρέπει να συνδυάζουν την πρακτική επιχειρηματική καθοδήγηση με τη διαρκή προσοχή στη νοοτροπία, τη συναισθηματική νοημοσύνη και την πολιτισμικά ασφαλή υποστήριξη. Αυτή η διπλή εστίαση εξοπλίζει τις νέες γυναίκες με τεχνικές δεξιότητες, ενισχύοντας παράλληλα τους προσωπικούς πόρους που απαιτούνται για την πλοήγηση σε πολύπλοκα περιβάλλοντα.
- Η καθοδήγηση που ευαισθητοποιείται ως προς το φύλο και βασίζεται στην εμπιστοσύνη στις σχέσεις, την ενεργητική ακρόαση και την στοχευμένη υποβολή ερωτήσεων ενισχύει την ανεξάρτητη λήψη αποφάσεων. Τέτοιες προσεγγίσεις υπερβαίνουν την απλή παροχή συμβουλών, βοηθώντας τις γυναίκες να διατυπώνουν στόχους, να αναλύουν επιλογές και να οικοδομούν εμπιστοσύνη στην κρίση τους.
- Οι μέθοδοι που βασίζονται στα δυνατά σημεία και στη συναισθηματική ευφυΐα βοηθούν στην αντιμετώπιση των πιέσεων που σχετίζονται με το φύλο, όπως η απειλή στερεοτύπων, η συναισθηματική εργασία και οι διπλοί δεσμοί. Εστιάζοντας στις υπάρχουσες ικανότητες και τη συναισθηματική επίγνωση, οι εργαζόμενοι για νέους υποστηρίζουν τις γυναίκες στη διαχείριση των στρεσογόνων παραγόντων και στη λήψη βασισμένων επιλογών.
- Η μακροπρόθεσμη επένδυση στην ανάπτυξη της νοοτροπίας και της συναισθηματικής νοημοσύνης δημιουργεί οφέλη που εκτείνονται πέρα από τους μεμονωμένους συμμετέχοντες. Η ενισχυμένη αυτοπεποίθηση, η ενσυναίσθηση και οι κοινωνικές δεξιότητες συμβάλλουν σε ισχυρότερα δίκτυα συνομηλίκων, συλλογική ανθεκτικότητα και ορατά πρότυπα για τους μελλοντικούς επιχειρηματίες.

Αυτόματη αξιολόγηση / Αυτοαξιολόγηση

Ερωτηματολόγιο Αυτοαξιολόγησης

Ερώτηση 1: Ποιος είναι ο κύριος λόγος για το «χάσμα αυτοπεποίθησης» που παρατηρείται μεταξύ των νέων γυναικών επιχειρηματιών;

Α) Μια έμφυτη προτίμηση για συνεργατικούς ρόλους αντί για ηγετικές θέσεις.

Β) Συστημικά εμπόδια και εσωτερικευμένες πεποιθήσεις που πηγάζουν από κοινωνικά στερεότυπα.

Γ) Ανεπαρκής πρόσβαση σε προγράμματα επιχειρηματικής εκπαίδευσης.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Δ) Μια φυσική απροθυμία να αναλάβει κινδύνους σε σύγκριση με τους άνδρες.

Ερώτηση 2: Ποια είναι η θεμελιώδης διαφορά μεταξύ του ρόλου ενός μέντορα και αυτού ενός συμβούλου;

Α) Η σχέση με έναν μέντορα είναι πάντα άτυπη, ενώ η σχέση με έναν σύμβουλο είναι πάντα επίσημη και αμειβόμενη.
Β) Ο μέντορας προάγει την ολιστική ανάπτυξη μέσω μιας αναπτυξιακής σχέσης, ενώ ο σύμβουλος συνήθως παρέχει συγκεκριμένες λύσεις.
Γ) Ο μέντορας επικεντρώνεται αποκλειστικά στην ψυχολογική υποστήριξη, ενώ ο σύμβουλος παρέχει μόνο τεχνικές γνώσεις.
Δ) Ο μέντορας πρέπει πάντα να έχει περισσότερη εμπειρία στον τομέα από τον σύμβουλο.

Ερώτηση 3: Ποια από τις ακόλουθες περιγραφές αντιστοιχεί καλύτερα στην «αυτορρύθμιση» ως συστατικό της Συναισθηματικής Νοημοσύνης σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο;

Α) Η παρουσία μιας ισχυρής εσωτερικής παρόρμησης για την επίτευξη στόχων ανεξάρτητα από εξωτερικές ανταμοιβές.
Β) Η ικανότητα κατανόησης των συναισθημάτων και των ανησυχιών των μελών της ομάδας και των πελατών.
Γ) Η πλήρης καταστολή όλων των συναισθημάτων προκειμένου να φανεί επαγγελματίας.
Δ) Η διαχείριση των διασπαστικών συναισθημάτων και παρορμήσεων για τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων υπό πίεση.

Ερώτηση 4: Η ενότητα περιγράφει το «Σύνδρομο του Απατεώνα» ως ένα συγκεκριμένο εμπόδιο για τις γυναίκες επιχειρηματίες. Σε τι αναφέρεται αυτός ο όρος;

Α) Η τάση αποφυγής δράσης μέχρι όλες οι συνθήκες να είναι «τέλειες».
Β) Η πίεση για εξισορρόπηση των παραδοσιακών ρόλων φροντίδας με την ανάγκη για δυναμική ηγεσία.
Γ) Η συνεχής αυτοαμφισβήτηση και το αίσθημα ότι είσαι «απάτης» παρά τα στοιχεία επιτυχίας.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Δ) Ο φόβος ότι τα αρνητικά στερεότυπα για την ομάδα κάποιου θα επηρεάσουν την απόδοσή του.

Ερώτηση 5: Ποια είναι μια βασική αρχή της καθοδήγησης που είναι ευαίσθητη στο φύλο και τη διακρίνει από τη γενική καθοδήγηση;

Α) Αναγνωρίζει ότι τα συστημικά εμπόδια που σχετίζονται με το φύλο είναι πραγματικά και όχι απλώς ατομικά προβλήματα .
Β) Στοχεύει να κάνει τις γυναίκες επιχειρηματίες να μοιάζουν περισσότερο με τους άνδρες συναδέλφους τους .
Γ) Συνδέει τις γυναίκες καθοδηγούμενες μόνο με άλλες γυναίκες μέντορες .
Δ) Εστιάζει αποτελεσματικά στις επιχειρηματικές δεξιότητες, αγνοώντας τις συναισθηματικές προκλήσεις .

Ερώτηση 6: Γιατί είναι ιδιαίτερα σημαντική η ανάπτυξη της Συναισθηματικής Νοημοσύνης για τις γυναίκες επιχειρηματίες;

Α) Επειδή οι γυναίκες είναι εκ φύσεως πιο συναισθηματικές και χρειάζονται μεγαλύτερο έλεγχο.
Β) Επειδή οι τεχνικές δεξιότητες είναι λιγότερο σημαντικές για τις επιχειρήσεις που διοικούνται από γυναίκες.
Γ) Βοηθά στην αντιμετώπιση αντικρουόμενων προσδοκιών (διπλοί δεσμοί) και φιλτράρει τη συναισθηματικά φορτισμένη κριτική.
Δ) Είναι ο μόνος τρόπος για να εξασφαλιστεί χρηματοδότηση από επενδυτές.

Ερώτηση 7: Πώς διαφέρει ο ρόλος ενός youth worker στην ενδυνάμωση της νοοτροπίας από αυτόν ενός τεχνικού συμβούλου;

Α) Ο/Η youth worker παρέχει ολιστική υποστήριξη, αντιμετωπίζοντας τόσο τις πρακτικές όσο και τις συναισθηματικές διαστάσεις.
Β) Ο/Η youth worker παρέχει μόνο ενθάρρυνση, όχι πρακτικά εργαλεία.
Γ) Ο εργαζόμενος για νέους επικεντρώνεται αποκλειστικά στο αρχικό στάδιο της δημιουργίας μιας επιχείρησης.
Δ) Οι συμβουλές του youth worker είναι λιγότερο πολύτιμες επειδή δεν είναι ειδικός σε θέματα επιχειρήσεων.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Ερώτηση 8: Κατά τη φάση «Καλλιέργειας» μιας σχέσης καθοδήγησης, ποιος είναι ο κύριος στόχος;

Α) Εντατική συμμετοχή στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στην αντιμετώπιση προκλήσεων.
Β) Επίσημη αξιολόγηση της συνολικής επιτυχίας του προγράμματος καθοδήγησης.
Γ) Προετοιμασία του καθοδηγούμενου για την ανεξαρτησία και τη μετάβαση στη σχέση.
Δ) Χτίζοντας μια σχέση εμπιστοσύνης και ορίζοντας αρχικές προσδοκίες.

Ερώτηση 9: Με βάση τον ορισμό της «νοοτροπίας ανάπτυξης», πώς θα αντιμετώπιζε μια γυναίκα επιχειρηματίας με αυτή τη νοοτροπία μια επιχειρηματική αποτυχία;

Α) Ως αρνητικό γεγονός που θα πρέπει να αγνοηθεί για να προχωρήσουμε γρήγορα.
Β) Ως ευκαιρία για μάθηση και προσωπική ανάπτυξη.
Γ) Ως αποκλειστικά αποτέλεσμα εξωτερικών παραγόντων πέρα από τον έλεγχό της.
Δ) Ως απόδειξη ότι δεν έχει το έμφυτο ταλέντο για επιχειρηματικότητα.

Ερώτηση 10: Η ενσυναίσθηση είναι βασικό συστατικό της Συναισθηματικής Νοημοσύνης. Σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο, τι επιτρέπει η ενσυναίσθηση σε έναν επιχειρηματία;

Α) Δώστε προτεραιότητα στις ανάγκες των άλλων σε σημείο που παραμελούν τη δική τους ευημερία.
Β) Αναλύστε δεδομένα αγοράς και οικονομικές αναφορές χωρίς συναισθηματική προκατάληψη.
Γ) Κατανοήστε τις ανάγκες των πελατών, ηγηθείτε αποτελεσματικά της ομάδας τους και χτίστε ισχυρές σχέσεις.
Δ) Να συμφωνείτε πάντα με τις απόψεις των πελατών και των επενδυτών για την αποφυγή συγκρούσεων.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Ενότητα 3 - Στρατηγική Συμμετοχή: Επικοινωνία & Πλοήγηση στο Οικοσύστημα

Σύντομη περιγραφή της ενότητας

Αυτή η ενότητα εξοπλίζει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με τις γνώσεις και τα πρακτικά εργαλεία για να ενδυναμώσουν τις νέες γυναίκες στην πλοήγηση σε επιχειρηματικά οικοσυστήματα μέσω αποτελεσματικής επικοινωνίας, στρατηγικής εμπλοκής και υπεράσπισης.

Αντλώντας από το πλαίσιο LifeComp της ΕΕ (ιδίως την Επικοινωνία και τη Συνεργασία) και τις ικανότητες EntreComp (Κινητοποίηση Άλλων, Κινητοποίηση Πόρων και Ανάληψη Πρωτοβουλίας), υποστηρίζει τους εργαζόμενους για νέους στην παροχή βοήθειας σε νέες γυναίκες για να εκφράσουν τις ιδέες τους, να συνδεθούν με βασικά ενδιαφερόμενα μέρη και να έχουν πρόσβαση σε διαθέσιμους πόρους. Η ενότητα δίνει έμφαση τόσο στη διαπροσωπική ενδυνάμωση όσο και στη συστημική κατανόηση, επιτρέποντας στους εργαζόμενους για νέους να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ των ατομικών φιλοδοξιών και των θεσμικών δομών.

Αυτά τα θέματα είναι κρίσιμα, επειδή οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας λειτουργούν ως καταλύτες, βοηθώντας τις νέες γυναίκες να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε βιώσιμες, σχετικές με την κοινότητα επιχειρήσεις, κατανοώντας, αποκτώντας πρόσβαση και επηρεάζοντας τα συστήματα που τις περιβάλλουν.

1. Πώς μπορούν οι εργαζόμενοι για νέους να χρησιμοποιήσουν την επικοινωνία ως εργαλείο ενδυνάμωσης και ένταξης;
2. Ποιες στρατηγικές μπορούν να βοηθήσουν τις νέες γυναίκες να πλοηγηθούν και να επωφεληθούν από τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα της Ευρώπης;
3. Πώς μπορούν οι εργαζόμενοι για νέους και οι μέντορές τους να συμμετάσχουν στην υπεράσπιση και να επηρεάσουν πολιτικές που υποστηρίζουν την γυναικεία επιχειρηματικότητα;

Στόχοι

Ο κύριος στόχος αυτής της ενότητας είναι η ενίσχυση της ικανότητας των λειτουργών νέων και των κοινωνικών λειτουργών να καθοδηγούν τις νέες γυναίκες στην οικοδόμηση βιώσιμων επιχειρηματικών μονοπατιών μέσω στρατηγικής επικοινωνίας,

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

ευαισθητοποίησης για το οικοσύστημα και υπεράσπισης. Μέχρι το τέλος της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Διευκόλυνση ενδυναμωτικών διαδικασιών επικοινωνίας με βάση την ενεργητική ακρόαση, την ενσυναίσθηση και τη σαφήνεια.
- Εντοπισμός και σύνδεση νέων γυναικών με σχετικούς φορείς, πόρους και δίκτυα εντός του επιχειρηματικού οικοσυστήματος.
- Υποστηρίξτε τους καθοδηγούμενους στην αναγνώριση των πλαισίων πολιτικής, των θεσμικών εμποδίων και των ευκαιριών για υπεράσπιση.
- Εφαρμόστε πρακτικά εργαλεία καθοδήγησης για την ενίσχυση της ηγεσίας, της αυτοπεποίθησης και της δράσης μεταξύ των νέων γυναικών επιχειρηματιών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίστε τις βασικές έννοιες της επικοινωνίας για την ενδυνάμωση, την κινητοποίηση πόρων και τη συμμετοχή του οικοσυστήματος από τα πλαίσια LifeComp και EntreComp.
- Κατανοήστε πώς η αποτελεσματική επικοινωνία, η δικτύωση και η υπεράσπιση συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της γυναικείας επιχειρηματικότητας και της ισότητας των φύλων στο πλαίσιο της ΕΕ.
- Να: σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές επικοινωνίας· να χαρτογραφούν επιχειρηματικά οικοσυστήματα· να καθοδηγούν τις νέες γυναίκες στον εντοπισμό και τη χρήση οικονομικών, κοινωνικών και θεσμικών πόρων· και να υποστηρίζουν περιβάλλοντα πολιτικής χωρίς αποκλεισμούς.
- Να επιδεικνύουν βελτιωμένες ικανότητες στην «Κινητοποίηση Άλλων», στην «Κινητοποίηση Πόρων» και στην «Επικοινωνία», επιτρέποντάς τους να ενεργούν ως αποτελεσματικοί παράγοντες ενδυνάμωσης και συστημικής αλλαγής.

Α. Αποτελεσματική Επικοινωνία για Ενδυνάμωση

Εξήγηση Έννοιας

Η επικοινωνία αποτελεί το θεμέλιο της ενδυνάμωσης στην επιχειρηματικότητα. Για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, σημαίνει την παροχή των κατάλληλων εφοδίων στις νέες γυναίκες ώστε να εκφράζουν με σαφήνεια τις ιδέες τους, να οικοδομούν αυτοπεποίθηση και να κινητοποιούν άλλους προς κοινούς στόχους. Αντλώντας έμπνευση από τις ικανότητες του EntreComp « *Κινητοποίηση Άλλων»* , *«Συνεργασία με Άλλους»* και

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

«Όραμα» , καθώς και από τον τομέα *Επικοινωνίας του LifeComp* , αυτή η ενότητα διερευνά πώς η επικοινωνία γίνεται τόσο προσωπικό όσο και συλλογικό εργαλείο για μετασχηματισμό.

Η ενδυνάμωση της επικοινωνίας περιλαμβάνει:

- **Ενεργητική ακρόαση και ενσυναίσθηση** : Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας πρέπει να κατανοούν το κοινωνικό, πολιτιστικό, οικονομικό και συναισθηματικό υπόβαθρο των καθοδηγούμενων, ώστε να προσαρμόζουν αποτελεσματικά την υποστήριξη. Η ενσυναίσθηση καλλιεργεί έναν ασφαλή χώρο όπου οι νέες γυναίκες αποκτούν αυτοπεποίθηση ώστε να εκφράζουν ιδέες χωρίς φόβο κρίσης.
- **Αυτοπεποίθηση και παρουσία** : Οι τεχνικές καθοδήγησης μπορεί να περιλαμβάνουν: Εξάσκηση δυναμικής γλώσσας· Ασκήσεις δημόσιας ομιλίας, επίγνωση της γλώσσας του σώματος, παιχνίδια ρόλων επαγγελματικών καταστάσεων (παρουσίαση, διαπραγμάτευση, παρουσίαση). Αυτές οι δεξιότητες βοηθούν τις νέες γυναίκες να μιλούν με πεποίθηση σε επιχειρηματικά, κοινοτικά και ηγετικά πλαίσια.
- **Στοχευμένη αφήγηση** ιστοριών. Η αφήγηση ιστοριών συνδέει το προσωπικό κίνητρο με την κοινωνική ή οικονομική αξία. Βοηθά τις νέες γυναίκες: Να εξηγήσουν το επιχειρηματικό τους ταξίδι, να επικοινωνήσουν το πρόβλημα που θέλουν να λύσουν, να επιδείξουν αντίκτυπο, να εμπνεύσουν άλλους να υποστηρίξουν ή να επενδύσουν.
- **Στρατηγικός διάλογος και πειθώ** , εμπνεύοντας τη συνεργασία, διαπραγματευόμενοι συνεργασίες και κινητοποιώντας δίκτυα. Η επιχειρηματικότητα απαιτεί διαπραγμάτευση με προμηθευτές, συνεργάτες, πελάτες, ηγέτες της κοινότητας. Στην πράξη, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να καθοδηγήσουν νέες γυναίκες ώστε να αναπτύξουν την «επιχειρηματική τους φωνή»: την ικανότητα να μοιράζονται μια συναρπαστική αφήγηση που αναδεικνύει τόσο το προσωπικό κίνητρο όσο και τη δημιουργία κοινοτικής αξίας.

Επιχειρηματική Φωνή: Αυτή είναι η ικανότητα μιας νεαρής γυναίκας επιχειρηματία να αρθρώσει:

- Ποια είναι (ταυτότητα και αξίες)
- Τι θέλει να πετύχει (όραμα και στόχοι)
- Γιατί έχει σημασία (συνάφεια και αντίκτυπος για την κοινότητα)

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Η ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής φωνής ενισχύει την αυτοπεποίθηση και διασφαλίζει ότι οι ιδέες κερδίζουν προβολή σε δίκτυα, αγορές και κοινοτικές δομές.

Αυτή η προσέγγιση αντικατοπτρίζει την έμφαση της EntreComp στην *κινητοποίηση των άλλων* και *στην ανάληψη πρωτοβουλιών* μέσω της **κοινωνικής επιρροής** .

Κοινωνική επιρροή : περιλαμβάνει την έμπνευση, την παρακίνηση ή την πειθώ των άλλων προς έναν κοινό στόχο. Περιλαμβάνει:

- Ηγούμενοι με το παράδειγμα
- Επικοινωνία ενός οράματος
- Ενθάρρυνση της συμμετοχής και της ανάληψης ευθύνης
- Διευκόλυνση της λήψης ομαδικών αποφάσεων

Για τις νέες γυναίκες, η οικοδόμηση κοινωνικής επιρροής σημαίνει επίσης αμφισβήτηση των περιοριστικών κανόνων και υπεράσπιση της ένταξης.

Η ενδυνάμωση μέσω της επικοινωνίας υποστηρίζει επίσης την ισότητα των φύλων, αντιμετωπίζοντας τα πολιτισμικά εμπόδια που συχνά αποθαρρύνουν τις γυναίκες από το να μιλούν με αυτοπεποίθηση δημόσια ή να διαπραγματεύονται δυναμικά. Η εκπαίδευση στην επικοινωνία, επομένως, γίνεται μια πορεία τόσο προς την επιχειρηματικότητα όσο και προς τη συμμετοχή στα κοινά.

Σκεφτείτε μια φορά που η επικοινωνία άλλαξε την οπτική σας ή οδήγησε σε συνεργασία. Πώς θα μπορούσε αυτό να μεταφραστεί στην εργασία σας με νέες γυναίκες επιχειρηματίες;

Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

Ενσωματώστε **τοπικές μελέτες περίπτωσης** και πρακτικά παραδείγματα σχετικά με τα κοινωνικοοικονομικά και πολιτιστικά πλαίσια της κάθε χώρας. Αυτό ανταποκρίνεται στην ανάγκη για πολιτισμική συνάφεια και συγκεκριμένα παραδείγματα.
2 μελέτες περίπτωσης, 1000 χαρακτήρες η καθεμία

Όσλο : **StartupLab κατά τη διάρκεια της Εβδομάδας Καινοτομίας του Όσλο (OIW)**

Εκθέτει νέες γυναίκες επιχειρηματίες σε χώρους παρουσίασης παγκόσμιας κλάσης. Μία από τις πιο σημαντικές ευκαιρίες είναι ο διαγωνισμός 100 Pitches, ο μεγαλύτερος διαγωνισμός παρουσίασης της Νορβηγίας για νεοσύστατες επιχειρήσεις έτοιμες για επενδυτές, με την υποστήριξη της DNB, της Επιχειρηματικής Περιφέρειας του Όσλο και της StartupLab. 100 θέσεις+2DNB+2

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Κατά τη διάρκεια του OIW, οι επιχειρηματίες διαγωνίζονται σε ημιτελικούς που διεξάγονται στο StartupLab, οι οποίοι κορυφώνονται με μια τελική παρουσίαση κατά τη διάρκεια του συνεδρίου DNB NXT. www-a1.akamai.dnb.no Ο νικητής λαμβάνει ένα βραβείο 300.000 NOK από την DNB, μια γρήγορη συνέντευξη για τον επιταχυντή της DNB και βελτιωμένη προβολή στο οικοσύστημα των επενδυτών. DNB+1

Για τις νέες γυναίκες, τέτοιες εκδηλώσεις έγιναν ισχυρές πλατφόρμες για να βελτιώσουν την επιχειρηματική τους φωνή. Μέσω καθοδήγησης και εκπαίδευσης σε παρουσιάσεις, δημιούργησαν αφηγήσεις που συνδύαζαν προσωπικό υπόβαθρο, πολιτισμό και επεκτάσιμες επιχειρήσεις. Συμμετέχοντας στις 100 παρουσιάσεις, όχι μόνο απέκτησαν αυτοπεποίθηση, αλλά και πραγματική πρόσβαση σε επενδυτές και μια επαγγελματική σκηνή - ένα απτό παράδειγμα του πώς η ενδυνάμωση της επικοινωνίας μπορεί να ξεκλειδώσει επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Ρίτσερ στις 100 Ρίψεις

Ανέτ Βάγιεργκανγκ (RAB Diagnostics)

Η Anette Weyergang κέρδισε τον διαγωνισμό 100 Pitches στο DNB NXT κατά τη διάρκεια της Εβδομάδας Καινοτομίας του Όσλο με την εταιρεία της, RAB Diagnostics, η οποία αναπτύσσει τεστ για να προβλέψει εάν η προηγμένη θεραπεία του καρκίνου θα λειτουργήσει. shifter.no Η νίκη της (το 2024) αποτελεί ένα ισχυρό παράδειγμα του πώς μια δυνατή, καλογραμμένη παρουσίαση, βασισμένη σε τεχνικές γνώσεις και μια ιστορία με γνώμονα την αποστολή, μπορεί να τραβήξει την προσοχή των επενδυτών. Η επιτυχία της Weyergang καταδεικνύει πώς οι νεαρές γυναίκες επιχειρηματίες επωφελούνται από την εκπαίδευση παρουσίασης και την καθοδήγηση στην επικοινωνία, όχι μόνο για να εξηγήσουν πολύπλοκες επιστήμες, αλλά και για να μεταφέρουν προσωπικά κίνητρα και κοινωνικό αντίκτυπο. Η ιστορία της καταδεικνύει την «επιχειρηματική φωνή»: συνδυάζοντας όραμα, τεχνική επάρκεια και αφήγηση ιστοριών για την κινητοποίηση των επενδυτών.

Karoliina Kauhanen (Εφαρμογή Commu)

Η Karoliina Kauhanen, συνιδρύτρια της εφαρμογής Commu App, κέρδισε το βραβείο 100 Pitches (DNB NXT) για την εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που συνδέει άτομα που χρειάζονται βοήθεια με εθελοντές στη γειτονιά τους. dnb.no Η παρουσίασή της εντυπωσίασε την κριτική επιτροπή επειδή συνδύαζε μια σαφή δήλωση προβλήματος («ευκολύτερη αναζήτηση και παροχή βοήθειας σε τοπικό επίπεδο») με μια ισχυρή κοινωνική αποστολή και ένα επεκτάσιμο επιχειρηματικό μοντέλο. Η νίκη της Kauhanen δείχνει πώς η επικοινωνία που επικεντρώνεται στην ενσυναίσθηση και την κοινωνική αξία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

έχει απήχηση στους επενδυτικούς χώρους: χρησιμοποίησε την αφήγηση ιστοριών για να τονίσει τον αντίκτυπο στην κοινότητα, ο οποίος ευθυγραμμίζεται με τους στόχους βιωσιμότητας και τα θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

UiT – Το Αρκτικό Πανεπιστήμιο της Νορβηγίας

Στο Τρόμσε, το Δίκτυο Νέων της Αρκτικής συνεργάστηκε με **το UiT** για να προσφέρει μια σειρά από bootcamps ψηφιακής επικοινωνίας που απευθύνονται σε νέες γυναίκες κοινωνικούς επιχειρηματίες που ζουν σε απομακρυσμένες και παράκτιες κοινότητες. Το πρόγραμμα συνδύαζε τις αρχές επικοινωνίας του LifeComp, την ενεργητική ακρόαση, την αυτοέκφραση και την ενσυναίσθηση με πρακτικά εργαλεία ψηφιακής αφήγησης, όπως η παραγωγή podcast, το βίντεο σύντομης μορφής και η χαρτογράφηση αφήγησης. Οι συμμετέχοντες διερεύνησαν πώς να επικοινωνήσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο με τρόπους που ανταποκρίνονταν στις βόρειες κοινότητες, συνδυάζοντας θέματα ανθεκτικότητας στο κλίμα, ταυτότητας των Σαάμι και ηγεσίας των νέων. Τα bootcamps ολοκληρώθηκαν με μια παρουσίαση της κοινότητας όπου οι συμμετέχουσες παρουσίασαν τις ψηφιακές τους ιστορίες σε τοπικές επιχειρήσεις, δημοτικούς εκπροσώπους και πιθανούς χορηγούς. Αρκετές νέες γυναίκες εξασφάλισαν καθοδήγηση μέσω του δικτύου καινοτομίας του UiT, ενώ άλλες προσέλκυσαν χρηματοδότηση μικρής κλίμακας από τοπικά ιδρύματα για να συνεχίσουν να αναπτύσσουν τα έργα τους. Η πρωτοβουλία κατέδειξε πώς οι επικοινωνιακές δεξιότητες, όταν συνδυάζονται με μορφές αφήγησης που βασίζονται σε πολιτισμικά στοιχεία, μπορούν να ανοίξουν πόρτες για τις νέες γυναίκες να οικοδομήσουν ορατότητα, συνεργασίες και μακροπρόθεσμη επιχειρηματική αυτοπεποίθηση.

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να εφαρμόσουν ένα ευρύ φάσμα τεχνικών καθοδήγησης και καθοδήγησης για να ενισχύσουν τόσο **την ενδυναμωτική νοοτροπία** όσο και **τις επιχειρηματικές ικανότητες** στις νέες γυναίκες. Για την καλλιέργεια της αυτοπεποίθησης, της ανθεκτικότητας και της συναισθηματικής νοημοσύνης, τα βασικά στοιχεία του πλαισίου **LifeComp,** οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να διευκολύνουν συνεδρίες ενσυναισθητικού διαλόγου χρησιμοποιώντας τη μέθοδο «ακρόαση-καθρέφτης-απάντηση». Αυτή η προσέγγιση ενθαρρύνει τις νέες γυναίκες να εκφράσουν τις σκέψεις και τα συναισθήματά τους σε έναν ασφαλή χώρο, ενώ παράλληλα χτίζουν διαπροσωπική κατανόηση και εμπιστοσύνη. Οι κύκλοι εμπιστοσύνης, όπου οι συμμετέχοντες ανταλλάσσουν εποικοδομητικά και επιβεβαιωτικά σχόλια, ενισχύουν περαιτέρω το αίσθημα του ανήκειν και της προσωπικής αξίας. Οι ασκήσεις αναδιαμόρφωσης της νοοτροπίας βοηθούν τους συμμετέχοντες να επανερμηνεύσουν τις προκλήσεις ως στιγμές μάθησης, υποστηρίζοντας τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα και το κίνητρο.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Παράλληλα, η ενίσχυση της αυτογνωσίας και του σκοπού μπορεί να επιτευχθεί μέσω **της αφήγησης ιστοριών για ενδυνάμωση,** χρησιμοποιώντας τεχνικές χαρτογράφησης αφήγησης που διερευνούν «ποια είμαι», «τι κάνω» και «γιατί έχει σημασία». Αυτή η διαδικασία βοηθά τις νέες γυναίκες να διευκρινίσουν την ταυτότητα, τις αξίες και τις φιλοδοξίες τους, επιτρέποντάς τους να επικοινωνούν με πεποίθηση σε δημόσιο, επαγγελματικό και επιχειρηματικό περιβάλλον. Οι ζευγαρωμένοι στοχασμοί και οι καθοδηγούμενες δραστηριότητες διευκρίνισης αξιών μπορούν να εμβαθύνουν τη συναισθηματική νοημοσύνη υποστηρίζοντας την ενσυναίσθηση και τη σκόπιμη λήψη αποφάσεων.

Για την ανάπτυξη **επιχειρηματικών ικανοτήτων που βασίζονται στο EntreComp,** οι εργαζόμενοι σε ομάδες νέων μπορούν να ενσωματώσουν στρατηγικές βιωματικής και πρακτικής κατάρτισης. **Τα εργαστήρια παρουσίασης** επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να συντάσσουν, να εξασκούνται και να βελτιώνουν σύντομες παρουσιάσεις που αναδεικνύουν το προσωπικό κίνητρο, την επιχειρηματική αξία και τον κοινωνικό αντίκτυπο. Αυτές οι συνεδρίες ενισχύουν την αυτοπεποίθηση, τη σαφήνεια και τη στρατηγική επικοινωνία. **Τα εργαστήρια ρόλων** παρέχουν προσομοιωμένα περιβάλλοντα όπου οι νεαρές γυναίκες μπορούν να εξασκηθούν σε διαπραγματεύσεις, συζητήσεις συνεργασίας και αλληλεπιδράσεις με πελάτες, ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση, την επίλυση προβλημάτων και τις συνεργατικές δεξιότητες.

Η διδασκαλία του οικονομικού αλφαβητισμού και του επιχειρηματικού σχεδιασμού μπορεί να περιλαμβάνει ασκήσεις ανακάλυψης βήμα προς βήμα, όπου οι συμμετέχοντες δημιουργούν απλούς προϋπολογισμούς, στρατηγικές τιμολόγησης και καμβάδες επιχειρηματικών μοντέλων. Οι συνεδρίες αξιολόγησης από ομοτίμους βοηθούν στην ανάπτυξη αναλυτικής σκέψης και ομαδικής εργασίας, διατηρώντας παράλληλα μια υποστηρικτική κουλτούρα μάθησης. Για την ενίσχυση της ψηφιακής ικανότητας και της επιχειρηματικής ορατότητας, τα εργαστήρια ψηφιακής έκφρασης προσφέρουν πρακτική εμπειρία με podcasting, vlogging και αφήγηση ιστοριών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτές οι δραστηριότητες ενισχύουν τις επικοινωνιακές δεξιότητες, ενώ παράλληλα εξοπλίζουν τις νέες γυναίκες με πρακτικά εργαλεία για την προώθηση των ιδεών τους, την εμπλοκή των κοινοτήτων και την προσέγγιση πιθανών πελατών.

Μαζί, αυτές οι τεχνικές υποστηρίζουν μια ολιστική αναπτυξιακή πορεία, επιτρέποντας στις νέες γυναίκες να οικοδομήσουν αυτοπεποίθηση, ικανότητα και δράση, βασικά θεμέλια για ουσιαστική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Β. Πλοήγηση στο Επιχειρηματικό Οικοσύστημα

Εξήγηση Έννοιας

δίκτυα και φορείς πολιτικής. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας λειτουργούν ως πλοηγοί, βοηθώντας τις νέες γυναίκες να κατανοήσουν και να έχουν πρόσβαση στο επιχειρηματικό τοπίο γύρω τους. Σε ευθυγράμμιση με τις ικανότητες του EntreComp, Εντοπισμός Ευκαιριών, Κινητοποίηση Πόρων και Συνεργασία με Άλλους, αυτή η ενότητα αναπτύσσει την οικοσυστημική παιδεία, την ικανότητα εντοπισμού, αξιολόγησης και στρατηγικής χρήσης των διαθέσιμων πόρων, σχέσεων και θεσμών.

Στο ευρωπαϊκό πλαίσιο, οι βασικοί παράγοντες του οικοσυστήματος περιλαμβάνουν:

- **Προγράμματα της ΕΕ** όπως *το Erasmus+ Youth* , *το Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες* και το *EIC Accelerator* , τα οποία παρέχουν διακρατική μάθηση, κινητικότητα και οδούς χρηματοδότησης.
- Innovation Norway και Siva (για χρηματοδότηση και επώαση). Ungt Entreprenørskap (Νεανική Επιχειρηματικότητα Νορβηγίας) για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα.
- Υπηρεσίες Νέων NAV και δημοτικοί κόμβοι νέων για καθοδήγηση και οικονομικές συμβουλές.
- Προγράμματα της ΕΕ όπως το Erasmus+ Youth και ο Επιταχυντής του ΕΣΚ για διακρατική δικτύωση.

Οι εργαζόμενοι για νέους θα πρέπει να βοηθούν τις νέες γυναίκες:

- Χαρτογραφήστε και κατανοήστε αυτούς τους δρώντες και τους ρόλους τους.
- Αναγνωρίστε κενά ή εμπόδια (προκατάληψη λόγω φύλου, πρόσβαση σε αγροτικές περιοχές, έλλειψη αυτοπεποίθησης).
- Αναπτύξτε στρατηγικές δικτύωσης και δεξιότητες συνεργασίας.
- Αξιοποιήστε συλλογικούς πόρους και δίκτυα ομοτίμων για να ενισχύσετε την ανθεκτικότητα.

Το «Κρυφό» Οικοσύστημα στη Νότια Ευρώπη

Ενώ τα οικοσυστήματα της Βόρειας Ευρώπης τείνουν να είναι ιδιαίτερα δομημένα και να καθοδηγούνται από θεσμούς, πολλές χώρες της Νότιας Ευρώπης βασίζονται σε ένα πιο άτυπο και σχεσιακό επιχειρηματικό οικοσύστημα. Σε αυτές τις κουλτούρες υψηλού πλαισίου, η επιχειρηματικότητα συχνά αναπτύσσεται από εκτεταμένα οικογενειακά δίκτυα, ενώσεις γειτονιάς, κοινοτικές οργανώσεις και συνεταιρισμούς, τα οποία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

χρησιμεύουν ως πρώιμα οικονομικά, συναισθηματικά και συστήματα υποστήριξης φήμης. Αυτές οι άτυπες δομές μπορούν να λειτουργήσουν ως ανεπίσημα δίχτυα ασφαλείας, ειδικά σε περιβάλλοντα όπου η επίσημη χρηματοδότηση είναι περιορισμένη, γραφειοκρατική ή αποφεύγει τον κίνδυνο.

Για τους εργαζόμενους για νέους, η υποστήριξη των νέων γυναικών σε τέτοια οικοσυστήματα απαιτεί την αναγνώριση αυτών των **άτυπων δικτύων ως νόμιμων επιχειρηματικών πλεονεκτημάτων** και όχι ως αδυναμιών. Οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να βοηθήσουν τους καθοδηγούμενους να επαγγελματοποιήσουν αυτές τις μορφές υποστήριξης — για παράδειγμα, μετατρέποντας τα άτυπα οικογενειακά δάνεια σε σαφείς συμφωνίες κεφαλαίου εκκίνησης για την αποφυγή συναισθηματικού χρέους ή χρησιμοποιώντας τη φήμη της κοινότητας ως μορφή έγκαιρης επικύρωσης της αγοράς πριν από την προσέγγιση μεγαλύτερων, επίσημων φορέων.

Γεφύρωση του Άτυπου Κοινωνικού Κεφαλαίου με τις Τυπικές Ευκαιρίες

Ταυτόχρονα, οι νέες γυναίκες στη Νότια Ευρώπη αντιμετωπίζουν συχνά προκλήσεις κατά τη μετάβαση από τοπικά συστήματα υποστήριξης που βασίζονται στην εμπιστοσύνη σε πιο σύνθετα θεσμικά περιβάλλοντα. Στην Ισπανία, για παράδειγμα, οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να συνεργαστούν με καθοδηγούμενους για να πλοηγηθούν σε φορείς όπως το **Instituto de la Mujer** , περιφερειακά κέντρα καινοτομίας και προγράμματα σε επίπεδο ΕΕ. Αυτή η διπλή προσέγγιση που ενισχύει τόσο τα σχεσιακά δίκτυα όσο και τις θεσμικές ικανότητες βοηθά τις νέες γυναίκες να αποφύγουν τον περιορισμό στον «τοπικισμό» και αντ' αυτού να έχουν πρόσβαση σε ευρύτερες εθνικές και ευρωπαϊκές ευκαιρίες.

Η ανάπτυξη αυτής της μικτής μορφής οικοσυστημικής παιδείας επιτρέπει στις νέες γυναίκες να προχωρήσουν από το **«ποιον γνωρίζουν»** (πρόσβαση βασισμένη στην εμπιστοσύνη) στο **«τι γνωρίζουν»** (δεξιότητες και πρόσβαση βασισμένη στην αξιοκρατία), αναγνωρίζοντας παράλληλα ότι σε πολλές οικονομίες, οι προσωπικές σχέσεις παραμένουν η πύλη προς τους επαγγελματικούς πόρους. Αυτή η ευρύτερη κατανόηση της πλοήγησης στο οικοσύστημα εξοπλίζει τους εργαζόμενους για νέους σε όλη την Ευρώπη ώστε να παρέχουν πολιτισμικά τεκμηριωμένη, ρεαλιστική και ενδυναμωτική καθοδήγηση.

Στοχαστική προτροπή: Σε ποιους ενδιαφερόμενους φορείς του οικοσυστήματος, επίσημους ή άτυπους, βασίζονται περισσότερο οι καθοδηγούμενοί σας και πώς μπορείτε να τους βοηθήσετε να χτίσουν γέφυρες προς νέες ευκαιρίες;

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

Περίπτωση 1 – Μπέργκεν

Στο Μπέργκεν, ένα πρόγραμμα υποστήριξης Women in Startups συνέδεσε νεαρές ιδρύτριες με έμπειρους επιχειρηματικούς μέντορες, συμβούλους της Innovation Norway και δίκτυα αποφοίτων. Μέσω δομημένων συνεδριών καθοδήγησης, οι συμμετέχουσες χαρτογράφησαν τα προσωπικά τους οικοσυστήματα υποστήριξης — προσδιορίζοντας ποιος μπορεί να τις συμβουλεύσει, να επενδύσει σε αυτές και να ανοίξει βασικές πόρτες. Στη συνέχεια, χρησιμοποίησαν αυτές τις γνώσεις για να ενισχύσουν τα σχέδια κινητοποίησης πόρων τους, συμπεριλαμβανομένης της υποβολής αιτήσεων για επιχορηγήσεις, της παρουσίασης σε angel investors ή της οικοδόμησης στρατηγικών συνεργασιών. Αυτή η προσέγγιση καθοδήγησης ευθυγραμμίζεται με τον τρόπο με τον οποίο η Innovation Norway υποστηρίζει τους επιχειρηματίες μέσω εμπειρογνωμοσύνης, δικτύωσης και καθοδήγησης (diva-portal.org). Συνδέοντας προσωπικά δίκτυα και επίσημες υποδομές καινοτομίας, το πρόγραμμα ενίσχυσε τόσο την αυτοπεποίθηση όσο και την ουσιαστική οικονομική ετοιμότητα μεταξύ των γυναικών ιδρύτρων στο Μπέργκεν.

Περίπτωση 2 – Τρόντχαϊμ: Στο **Εργαστήριο Κοινωνικής Καινοτομίας του NTNU**

Στο Τρόντχαϊμ, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας καθοδήγησαν φοιτήτριες να εξερευνήσουν συστηματικά συστήματα επιχειρηματικής υποστήριξης, όπως γραφεία καινοτομίας πανεπιστημίων, προγράμματα χρηματοδότησης της ΕΕ και τοπικές θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων. Μία φοιτήτρια ανακάλυψε τη χρηματοδότηση του προγράμματος «Ορίζων Ευρώπη» μέσω του συμβουλευτικού γραφείου ΕΕ του NTNU, το οποίο υποστηρίζει ερευνητές-επιχειρηματίες στην προετοιμασία προτάσεων της ΕΕ. ntnu.edu+1 Αξιοποιώντας αυτές τις συνδέσεις, αργότερα εντάχθηκε σε μια κοινωνική επιχείρηση που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Horizon Europe και επικεντρώνεται στην κυκλική μόδα, συνεργαζόμενη με ερευνητές του NTNU και εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας για την ανάπτυξη βιώσιμων μοντέλων σχεδιασμού. Το ταξίδι της καταδεικνύει πώς η καθοδήγηση, η χαρτογράφηση δικτύων και η θεσμική υποστήριξη μπορούν να μετατρέψουν το πάθος των φοιτητών σε διακρατικές, με αντίκτυπο επιχειρήσεις.

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να εφαρμόσουν ένα ευρύ φάσμα τεχνικών καθοδήγησης και καθοδήγησης για να ενισχύσουν τόσο την ενδυναμωτική νοοτροπία όσο και τις επιχειρηματικές ικανότητες στις νέες γυναίκες. Πλοήγηση σε Ανδροκεντρικά

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Περιβάλλοντα: Οι εργαζόμενοι για νέους πρέπει να καθοδηγούν τις νέες γυναίκες ώστε να εντοπίζουν και να διατυπώνουν «αντιδραστικές αντιδράσεις» όταν αντιμετωπίζουν ανδροκρατούμενα περιβάλλοντα, όπως θερμοκοιτίδες ή φορείς χρηματοδότησης, τα οποία συχνά είναι έμμεσα ανδροκεντρικά και ενδέχεται να αναπαράγουν την ανδρική κανονιστικότητα. Αυτή η καθοδήγηση εξοπλίζει τους εργαζόμενους για νέους ώστε να αξιολογούν εάν τα τοπικά προγράμματα υποστήριξης είναι πραγματικά «φιλικά προς τις γυναίκες» και παρέχει στις καθοδηγούμενες στρατηγικές για την αντιμετώπιση της συστημικής έμφυλης προκατάληψης, διασφαλίζοντας ότι η ψυχολογική ανθεκτικότητα που ενσωματώθηκε σε προηγούμενες ενότητες αξιοποιείται αποτελεσματικά για την υπέρβαση των εξωτερικών θεσμικών αποτυχιών.

Εργαστήρια Χαρτογράφησης Οικοσυστημάτων: Διευκολύνετε συνεδρίες όπου οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας και οι νέες γυναίκες δημιουργούν οπτικούς χάρτες του τοπικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος, προσδιορίζοντας βασικούς παράγοντες όπως θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, δημοτικές υπηρεσίες, ΜΚΟ και φορείς χρηματοδότησης. Αυτό προάγει την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο αλληλεπιδρούν αυτοί οι παράγοντες και πού υπάρχουν ευκαιρίες συνεργασίας.

Ασκήσεις Ανάλυσης Ενδιαφερόμενων Μερών: Χρησιμοποιήστε πλέγματα επιρροής-συμφερόντων για να βοηθήσετε τους καθοδηγούμενους να προσδιορίσουν ποιοι παράγοντες του οικοσυστήματος είναι πιο σχετικοί με τους επιχειρηματικούς τους στόχους. Ενθαρρύνετε τον προβληματισμό σχετικά με τον τρόπο αποτελεσματικής προσέγγισης κάθε ενδιαφερόμενου μέρους, ευθυγραμμιζόμενοι με την ικανότητα *Συνεργασίας με Άλλους* του EntreComp .

Παιχνίδια Ρόλων Δικτύωσης: Προσομοιώστε εκδηλώσεις δικτύωσης ή συνεδρίες καθοδήγησης από την πραγματική ζωή. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας μπορούν να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να εξασκηθούν στις συστάσεις, στις παρουσιάσεις και στην επικοινωνία που θα ακολουθήσουν, για να χτίσουν κοινωνικό κεφάλαιο και αυτοπεποίθηση.

Έργα Ανακάλυψης Πόρων: Αναθέστε σε μικρές ομάδες να ερευνήσουν τα διαθέσιμα εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα, όπως το Innovation Norway, το Erasmus+ και το Horizon Europe, και να παρουσιάσουν πώς αυτά μπορούν να υποστηρίξουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα. Αυτό βοηθά τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας και τους καθοδηγούμενους να ενισχύσουν τις ικανότητές τους *στην Κινητοποίηση Πόρων* και *στον Εντοπισμό Ευκαιριών* .

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Γ. Ενημέρωση και Υποστήριξη Πολιτικής

Εξήγηση Έννοιας

Η υπεράσπιση δεν είναι απλώς πολιτικός λόγος. Στο πλαίσιο της νεανικής επιχειρηματικότητας, είναι μια ζωτικής σημασίας επιχειρηματική δεξιότητα. Ενδυναμώνει τους εργαζόμενους με νέους και τις νέες γυναίκες να διαμορφώσουν τα ίδια τα συστήματα και τους θεσμούς που επηρεάζουν τις ευκαιρίες τους για καινοτομία, ισότητα και ανάπτυξη. Στο πλαίσιο του EntreComp, αυτό συνδέεται έντονα με τις ικανότητες της Ηθικής και Βιώσιμης Σκέψης, της Ανάληψης Πρωτοβουλίας και της Κινητοποίησης των Άλλων. Αναπτύσσοντας αυτές τις δεξιότητες, οι εργαζόμενοι με νέους βοηθούν τους καθοδηγούμενους να προχωρήσουν πέρα από την έναρξη επιχειρήσεων: τους επιτρέπουν να γίνουν φορείς συστημικής αλλαγής.

Από την άλλη πλευρά, η επίγνωση των πολιτικών διασφαλίζει ότι οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και οι νέες γυναίκες κατανοούν πώς οι νόμοι, οι δημόσιες στρατηγικές και τα χρηματοδοτικά προγράμματα σε τοπικό, εθνικό και ενωσιακό επίπεδο επηρεάζουν τις επιχειρηματικές τους δυνατότητες. Για παράδειγμα, ο Νόμος περί Ισότητας και Καταπολέμησης των Διακρίσεων της Νορβηγίας (Likestillings- og diskrimineringsloven), ο οποίος απαγορεύει τη διαφορετική μεταχείριση με βάση το φύλο και επιβάλλει συστηματική εργασία για την ισότητα, διαμορφώνει άμεσα το περιβάλλον για τις γυναίκες επιχειρηματίες. Regjeringen.no+2Kifinfo+2

Σε επίπεδο ΕΕ, η Στρατηγική για τις ΜΜΕ προωθεί ρυθμιστικά περιβάλλοντα που ευνοούν τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης της απλοποίησης της πρόσβασης στη χρηματοδότηση και της μείωσης του διοικητικού φόρτου. single-market-economy.ec.europa.eu

Η υπεράσπιση είναι το σημείο όπου η γνώση γίνεται πράξη: οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να βοηθήσουν τις νέες γυναίκες να διατυπώσουν πολιτικές απαιτήσεις, να παράσχουν αποδεικτικά στοιχεία, να δημιουργήσουν συμμαχίες και να ασκήσουν πιέσεις για αλλαγή, πιέζοντας ίσως για χρηματοδότηση με ευαισθησία ως προς το φύλο, υποστήριξη για τη φροντίδα παιδιών για επιχειρηματίες ή πιο συμπεριληπτικά προγράμματα καινοτομίας. Οι βασικές αρχές αυτής της ενότητας περιλαμβάνουν:

- Πολιτική παιδεία: η ικανότητα ανάγνωσης, ερμηνείας και πλοήγησης σε κυβερνητικές στρατηγικές, προσκλήσεις χρηματοδότησης και νομοθεσία.
- Δεξιότητες υπεράσπισης: διατύπωση μηνυμάτων, συλλογή αποδεικτικών στοιχείων και οικοδόμηση συμμαχιών (μεταξύ συνομηλίκων, ΜΚΟ, ιδρυμάτων).

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Ηθική δράση: εξισορρόπηση της προσπάθειας για αλλαγή με την λογοδοσία, τη διαφάνεια και τον σεβασμό στον διάλογο.
- Συμμετοχή των πολιτών στα κοινά: παρακίνηση των νέων γυναικών να συμμετέχουν σε διαβουλεύσεις, επιτροπές ή φόρουμ δημόσιας πολιτικής.

Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

Σταβάνγκερ:

Ένας συνασπισμός εργαζομένων σε θέματα νεολαίας και γυναικών επιχειρηματιών ξεκίνησε μια εκστρατεία υποστήριξης σε επίπεδο βάσης κατά τη διάρκεια μιας εθνικής κυβερνητικής διαβούλευσης με τίτλο *«Επιχειρηματικότητα για Όλους».* Συμμετείχαν σε δημόσιες ακροάσεις, υπέβαλαν γραπτές συστάσεις πολιτικής και κινητοποίησαν συνομηλίκους μέσω τοπικών επιχειρηματικών δικτύων. Η βασική τους πρόταση: ένα ειδικό ταμείο καθοδήγησης και επιδοτούμενες θέσεις σε θερμοκοιτίδες για υποεκπροσωπούμενους επιχειρηματίες, ιδίως γυναίκες. Χάρη στη συλλογική τους φωνή, μέρος των συστάσεών τους υιοθετήθηκε από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής καινοτομίας, οδηγώντας στη δημιουργία ενός προγράμματος μικρών επιχορηγήσεων που απευθύνεται σε νεοσύστατες επιχειρήσεις με επικεφαλής γυναίκες στην περιοχή. Αυτή η διαδικασία καταδεικνύει πώς οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας μπορούν να μετατρέψουν την πολιτική παιδεία και την ικανότητα *Mobilising Others της EntreComp* σε πραγματικά οφέλη υποστήριξης — επηρεάζοντας τα υπάρχοντα συστήματα αντί απλώς να τα παρακάμπτουν.

Άσλο

Στο **Όσλο** , ένα δίκτυο κοινωνικών επιχειρήσεων νέων συνεργάστηκε με τοπικούς εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας για να συμμετάσχει στη στρατηγική προμηθειών **της κοινότητας του Όσλο** . Μελέτησαν το **μοντέλο του Όσλο** , το οποίο περιλαμβάνει κοινωνικά και ηθικά κριτήρια για τις δημόσιες συμβάσεις. Δήμος του Όσλο Μέσω συναντήσεων διαλόγου, συνοπτικών εκθέσεων πολιτικής και κοινών εργαστηρίων με το γραφείο προμηθειών του δήμου, υποστήριξαν κριτήρια προμηθειών που ευνοούν ρητά τις εταιρείες με επικεφαλής νέους και τις εταιρείες κοινωνικής επιχειρηματικότητας . Η συμμετοχή τους συνέβαλε σε ισχυρότερη διατύπωση στη στρατηγική προμηθειών της πόλης, η οποία ενθαρρύνει τις προσφορές από μικρές, καινοτόμες επιχειρήσεις και κοινωνικές επιχειρήσεις. Αυτή η διαδικασία καταδεικνύει πώς η ευαισθητοποίηση σχετικά με την πολιτική (κατανόηση των κανόνων υποβολής προσφορών της πόλης) σε συνδυασμό με την υπεράσπιση μπορούν να ανοίξουν πραγματικές ευκαιρίες στην αγορά για νεότερους επιχειρηματίες με στόχο την επίτευξη των στόχων τους.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Οι εργαζόμενοι για νέους διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην υποστήριξη των νέων γυναικών στην κατανόηση των πλαισίων πολιτικής και στην άσκηση πολιτικής. Οι μεθοδολογίες που παρουσιάζονται εδώ επεκτείνουν την πολιτική παιδεία για να δώσουν έμφαση στην ενεργό συμμετοχή στην κοινωνική ζωή και τη συστημική αλλαγή. Στους εργαζόμενους για νέους παρέχονται πλαίσια για να καθοδηγήσουν τις νέες γυναίκες στο σχεδιασμό στοχευμένων μίνι εκστρατειών ή στην υποβολή συστάσεων βασισμένων σε στοιχεία στις τοπικές αρχές (π.χ. δημοτικά συμβούλια ή κυβερνητικά συμβουλευτικά όργανα), μετατρέποντας έτσι την ευαισθητοποίηση σχετικά με την πολιτική σε εφαρμόσιμες στρατηγικές που αμφισβητούν το κενό εφαρμογής μεταξύ των νόμων περί φύλου και της πρακτικής εφαρμογής τους. Ένας συνδυασμός πρακτικών εργαλείων, συμμετοχικών ασκήσεων και στοχαστικών συζητήσεων μπορεί να τις ενδυναμώσει ώστε να ενεργούν αποτελεσματικά:

- Εργαλειοθήκη Χαρτογράφησης Πολιτικής: Αυτή η εργαλειοθήκη βοηθά τους εργαζόμενους με νέους και τους καθοδηγούμενους να εντοπίζουν και να αναλύουν σχετικές πολιτικές, προγράμματα και νομικά πλαίσια τόσο σε εθνικό όσο και σε ενωσιακό επίπεδο που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα. Για παράδειγμα, στη Νορβηγία, οι εργαζόμενοι με νέους μπορούν να χαρτογραφήσουν τον Νόμο περί Ισότητας και Καταπολέμησης των Διακρίσεων ή τα προγράμματα χρηματοδότησης Innovation Norway, ενώ σε επίπεδο ΕΕ, τα εργαλεία μπορούν να επισημάνουν πολιτικές φιλικές προς τις ΜΜΕ ή επιχορηγήσεις κινητικότητας Erasmus+ για την επιχειρηματικότητα των νέων. Η χαρτογράφηση διευκρινίζει ποιοι είναι οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων, ποιες πολιτικές μπορούν να αξιοποιηθούν και πού υπάρχουν κενά για δράση υπεράσπισης.

- Καμβάς Σχεδιασμού Υπεράσπισης: Ένα δομημένο πρότυπο για τον ορισμό του ζητήματος της υπεράσπισης, των πιθανών συμμάχων, των στοχευόμενων ιδρυμάτων, των βασικών μηνυμάτων και των μετρήσιμων αποτελεσμάτων. Αυτό ενθαρρύνει τη στρατηγική σκέψη, ευθυγραμμίζει τις προσπάθειες με τις ικανότητες του EntreComp, όπως η Ανάληψη Πρωτοβουλίας και η Κινητοποίηση Άλλων, και διασφαλίζει ότι οι καμπάνιες είναι στοχευμένες και εφαρμόσιμες.

- Προσομοιώσεις Δημόσιας Διαβούλευσης: Ασκήσεις ρόλων όπου οι νέοι εξασκούνται στην παρουσίαση συστάσεων βασισμένων σε τεκμήρια στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων, χρησιμοποιώντας τεχνικές όπως η πειστική ανταλλαγή μηνυμάτων, η αφήγηση ιστοριών και η οικοδόμηση συμμαχιών. Για παράδειγμα, η προσομοίωση ακροάσεων του δημοτικού συμβουλίου ή δημοτικών

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

συμβουλευτικών επιτροπών βοηθά στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης και κατανόησης των διαδικαστικών κανόνων.

- Στρογγυλές Τράπεζες Δεοντολογίας: Διευκολυνόμενες συζητήσεις όπου οι καθοδηγούμενοι συζητούν διλήμματα υπεράσπισης του πραγματικού κόσμου, όπως η εξισορρόπηση της ουδετερότητας έναντι του ακτιβισμού, η εκπροσώπηση διαφορετικών κοινοτικών συμφερόντων ή η αντιμετώπιση συγκρούσεων συμφερόντων. Αυτές οι συνεδρίες ενισχύουν την ηθική συλλογιστική, την κριτική σκέψη και τη στοχαστική λήψη αποφάσεων.

- Μικρά Έργα Εκστρατείας: Μικρής κλίμακας πρωτοβουλίες με επικεφαλής νέους για τη δοκιμή σχεδίων υπεράσπισης σε τοπικό επίπεδο, όπως φόρουμ νέων, σχολικά συμβούλια ή δημοτικές επιτροπές. Αυτά τα έργα επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να εξασκήσουν την κινητοποίηση, την ανταλλαγή μηνυμάτων και τη συνεργασία, αξιολογώντας παράλληλα τον αντίκτυπο στον πραγματικό κόσμο. Τα αποτελέσματα μπορεί να περιλαμβάνουν συστάσεις πολιτικής, εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού ή προτάσεις για πρωτοβουλίες χρηματοδότησης χωρίς αποκλεισμούς .

Εφαρμογή και Πρακτική

Στοχαστικές Προτροπές ("Τροφή για Σκέψη")

- Πώς μπορείτε να βοηθήσετε μια νεαρή γυναίκα να εντοπίσει και να συνδεθεί με βασικούς παράγοντες στο τοπικό επιχειρηματικό οικοσύστημα;
- Σκεφτείτε μια φορά που η επικοινωνία ενδυνάμωνε κάποιον να αναλάβει πρωτοβουλίες. Ποιες τεχνικές την έκαναν αποτελεσματική;
- Στο πλαίσιο που σας ενδιαφέρει, ποια εμπόδια θα μπορούσαν να εμποδίσουν τις νέες γυναίκες να έχουν πρόσβαση σε υποστήριξη επιχειρηματικότητας και πώς θα μπορούσατε να τα αντιμετωπίσετε;
- Πώς μπορούν οι δεξιότητες υπεράσπισης να ενισχύσουν το έργο σας ως εργαζόμενος/η για νέους ή μέντορας;
- Ποια βήματα θα μπορούσατε να κάνετε για να διασφαλίσετε ότι η προσέγγισή σας στην καθοδήγηση ευθυγραμμίζεται με την ηθική και βιώσιμη σκέψη στην επιχειρηματικότητα;

Πρακτικές Ασκήσεις για Εργαζόμενους με Νέους

- **Σχεδιασμός μίνι εργαστηρίου:** Δημιουργήστε ένα δίωρο πρόγραμμα εργαστηρίου με θέμα «Αποτελεσματική επικοινωνία για ενδυνάμωση», συμπεριλαμβανομένης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

μιας εναρκτήριας δραστηριότητας, πρακτικού παιχνιδιού ρόλων και αναστοχασμού. Ευθυγραμμίστε τους στόχους με τις σχετικές ικανότητες EntreComp (*Κινητοποίηση Άλλων* , *Συνεργασία με Άλλους*).

- **Δραστηριότητα Χαρτογράφησης Οικοσυστήματος:** Σε μικρές ομάδες, εντοπίστε και χαρτογραφήστε οπτικά τους βασικούς φορείς που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα των νέων στον δήμο ή την περιφέρειά σας (π.χ. Innovation Norway, τοπικές θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, ΜΚΟ). Παρουσιάστε πώς αυτοί οι φορείς μπορούν να συνεργαστούν για να υποστηρίξουν την επιχειρηματικότητα των γυναικών.
- **Σενάριο καθοδήγησης:** Γράψτε ένα σύντομο σχέδιο καθοδήγησης για μια νεαρή γυναίκα που ξεκινά μια κοινωνική επιχείρηση. Ορίστε στόχους, πιθανές οδούς πόρων και στρατηγικές επικοινωνίας για την οικοδόμηση υποστήριξης από τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- **Πρόκληση Υποστήριξης:** Σχεδιάστε μια μίνι εκστρατεία υποστήριξης (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συλλογή υπογραφών ή εκδήλωση) που θα ασχολείται με ένα συστημικό ζήτημα που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες. Σκεφτείτε ηθικά ζητήματα και τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών.

Φόρουμ συζήτησης/Ομαδικές δραστηριότητες

- Συζήτηση: «Τι είναι πιο σημαντικό για την ενδυνάμωση των νέων γυναικών, η εκπαίδευση σε δεξιότητες ή η συστημική υπεράσπιση;»
- Ανταλλαγή μεταξύ συνομηλίκων: Μοιραστείτε μια επιτυχημένη μέθοδο επικοινωνίας ή δικτύωσης που χρησιμοποιήσατε στην πρακτική σας για την εργασία με νέους.
- Διαδικτυακή δημοσκόπηση: «Ποια ικανότητα EntreComp χρησιμοποιείτε περισσότερο στο έργο σας ως μέντορας;»
- Ομαδική εργασία: Δημιουργήστε έναν κοινό ευρωπαϊκό χάρτη πόρων νεανικής επιχειρηματικότητας.

Σύνοψη Ενότητας και Πόροι

Βασικά σημεία

- Η ενδυνάμωση της επικοινωνίας είναι ένα εργαλείο για συμπερίληψη, αυτοπεποίθηση και επιρροή.
- Η κατανόηση του επιχειρηματικού οικοσυστήματος ανοίγει την πρόσβαση σε ευκαιρίες και υποστήριξη.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Η υπεράσπιση και η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις πολιτικές συμβάλλουν στην προώθηση της συστημικής αλλαγής και της ισότητας των φύλων.
- Τα EntreComp και LifeComp παρέχουν συμπληρωματικά πλαίσια για δεξιότητες και προσωπική ανάπτυξη.
- Οι εργαζόμενοι για νέους διευκολύνουν τις συνδέσεις μεταξύ ανθρώπων, γνώσεων και πόρων για τη δημιουργία αξίας.
- Πρακτικά εργαλεία όπως η χαρτογράφηση πολιτικής, τα εργαστήρια παρουσίασης και οι μίνι καμπάνιες βελτιώνουν τη μάθηση και την εφαρμογή.
- Η αφήγηση ιστοριών και οι ψηφιακές δεξιότητες ενισχύουν τον αντίκτυπο και την προβολή.

Αυτόματη αξιολόγηση / Αυτοαξιολόγηση

Ερωτηματολόγιο Αυτοαξιολόγησης

1. Η επικοινωνία για την ενδυνάμωση στοχεύει κυρίως στα εξής:
   α) Κοινοποίηση πληροφοριών
   β) Ενίσχυση της εμπιστοσύνης και της επιρροής
   γ) Διαχείριση συγκρούσεων
   δ) Αξιολόγηση της απόδοσης

2. Το επιχειρηματικό οικοσύστημα περιορίζεται σε επιχειρηματικούς επενδυτές.
   Σωστό / Λάθος

3. Ποια ικανότητα EntreComp περιλαμβάνει την έμπνευση άλλων να αναλάβουν δράση;
   α) Κινητοποίηση άλλων
   β) Σχεδιασμός και Διαχείριση
   γ) Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας
   δ) Δημιουργικότητα

4. Η υπεράσπιση είναι πιο αποτελεσματική όταν είναι:
   α) Αντιδραστική
   β) Συνεργατική και βασισμένη σε στοιχεία
   γ) Αντιπαραθετική
   δ) Μη δομημένο

5. Η επίγνωση της πολιτικής έχει μικρή σημασία για την εργασία με νέους.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Σωστό / Λάθος

6. Ποιο είναι ένα βασικό όφελος της χαρτογράφησης οικοσυστημάτων για τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας;
   α) Απλούστευση των αιτήσεων χρηματοδότησης
   β) Εντοπισμός ευκαιριών συνεργασίας και υποστήριξης
   γ) Αποφυγή επαφής με τα ενδιαφερόμενα μέρη
   δ) Απομονωτικές προκλήσεις

7. Ποιο πλαίσιο περιλαμβάνει ικανότητες όπως «Κινητοποίηση Πόρων» και «Ανάληψη Πρωτοβουλίας»;
   α) LifeComp
   β) EntreComp
   γ) DigComp
   δ) GreenComp

8. Η αποτελεσματική επικοινωνία περιλαμβάνει ποιο από τα παρακάτω;
   α) Ακρόαση και ενσυναίσθηση
   β) Σιωπή και ουδετερότητα
   γ) Μόνο κοινοποίηση δεδομένων
   δ) Ανατροφοδότηση κατευθυντήριων γραμμών

9. Μπορούν οι εργαζόμενοι για νέους να λειτουργήσουν ως υποστηρικτές πολιτικών επιχειρηματικότητας που να λαμβάνουν υπόψη τα φύλα;
   Ναι / Όχι

10. Τι είναι ο «οικοσυστημικός γραμματισμός»;
    α) Κατανόηση της βιολογίας
    β) Γνώση και χρήση δικτύων υποστήριξης
    γ) Διαχείριση οικονομικών
    δ) Δημόσια ομιλία

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Ενότητα 4. Επιχειρηματική Επιχειρηματικότητα & Επιχειρηματικές Γνώσεις για Εκπαιδευτές

Σύντομη περιγραφή της ενότητας

Η Ενότητα 3.1.4 θα καλύψει τα θέματα Α. «Εμβάθυνση στο Πλαίσιο EntreComp» και Β. «Βασικές Επιχειρηματικές Έννοιες (Η Απόψη του Εκπαιδευτή)». Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να εξοικειωθούν οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας με το Πλαίσιο EntreComp, το οποίο παρέχει μια περιγραφή των απαραίτητων γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Η κατανόηση του πλαισίου EntreComp είναι ζωτικής σημασίας. Το πλαίσιο EntreComp είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο που βοηθά τους εργαζόμενους για νέους να δομήσουν τις παρεμβάσεις που απαιτούνται για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων τεχνικών και ψυχολογικών ελλείψεων (ή τομέων ευκαιριών) που εντοπίζονται μεταξύ των νέων γυναικών επιχειρηματιών. Αυτό επιτυγχάνεται χαρτογραφώντας τα επίπεδα ικανοτήτων σε βασικούς τομείς - όπως η ικανότητα σχεδιασμού, εκτέλεσης και αξιολόγησης οικονομικών αποφάσεων και επιχειρηματικών σχεδίων, για παράδειγμα . Αυτό επιτρέπει στους εργαζόμενους για νέους να εντοπίζουν συγκεκριμένους τομείς ευκαιριών . Το Θέμα Β διασφαλίζει ότι οι εργαζόμενοι για νέους αποκτούν την παιδαγωγική προοπτική που απαιτείται για να καθοδηγήσουν με σιγουριά τις νέες γυναίκες στην απόκτηση και βελτίωση αυτών των βασικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων.

Γενικές Ερωτήσεις:

- Πώς μπορούν οι εργαζόμενοι για νέους να αξιοποιήσουν τις 15 ικανότητες του EntreComp σε 8 επίπεδα εξέλιξης για να εντοπίσουν κενά στις επιχειρηματικές δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση των νέων γυναικών;
- Ποιες παιδαγωγικές τεχνικές μεταφράζουν αποτελεσματικά πολύπλοκες οικονομικές και ψηφιακές έννοιες σε πρακτικές στρατηγικές καθοδήγησης που ενισχύουν την αυτοπεποίθηση;
- Πώς η βαθιά γνώση των επιχειρηματικών εννοιών δίνει τη δυνατότητα στις νέες γυναίκες να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε αξία για τους άλλους (οικονομική , πολιτιστική ή κοινωνική);

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Στόχοι

Οι κύριοι στόχοι για τον/την youth worker μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας είναι:

- Να βελτιώσουν την **κατανόησή τους** σχετικά με τη χρήση του **Πλαισίου EntreComp** (**15 ικανότητες σε 8 επίπεδα εξέλιξης**) ως συστηματικού εργαλείου για να **μάθουν να εντοπίζουν συγκεκριμένες επιχειρηματικές δεξιότητες και κενά αυτοπεποίθησης** σε νέες γυναίκες.

- Να αποκτήσουν τις απαραίτητες **παιδαγωγικές γνώσεις και μεθόδους καθοδήγησης** για την αποτελεσματική καθοδήγηση και εκπαίδευση νέων γυναικών σε βασικές επιχειρηματικές έννοιες.

- Να αναπτύξει την ικανότητα εφαρμογής **καθοδήγησης προσανατολισμένης στη δράση** που ενδυναμώνει τις νέες γυναίκες να **μετατρέψουν τις ιδέες τους σε οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική αξία για τους άλλους** .

- Να αξιοποιηθεί αυτή η βασική επιχειρηματική γνώση για την ενίσχυση της **μακροπρόθεσμης καθοδήγησης και τεχνικής βοήθειας** που προσφέρεται μέσω των τοπικών σημείων υποστήριξης.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εργαζόμενοι για νέους θα:

- Κατανοήστε τη δομή και την εφαρμογή του Πλαισίου EntreComp, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου με τον οποίο οι 15 ικανότητές του και τα επίπεδα προόδου του οδηγούν στη μετατροπή των ιδεών σε αξία.
- Συστηματική αξιοποίηση του πλαισίου για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση συγκεκριμένων κενών στις επιχειρηματικές δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση των νέων γυναικών.
- Δομήστε παρεμβάσεις που στοχεύουν σε τεχνικούς και ψυχολογικούς τομείς ευκαιριών, όπως κενά στον οικονομικό αλφαβητισμό, τον επιχειρηματικό σχεδιασμό και το ψηφιακό μάρκετινγκ.
- Εφαρμόστε εξειδικευμένες παιδαγωγικές τεχνικές για να μεταφράσετε σύνθετες οικονομικές και ψηφιακές έννοιες σε πρακτικές στρατηγικές καθοδήγησης που ενισχύουν την αυτοπεποίθηση.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Χρησιμοποιήστε τις οδηγίες της ενότητας για να προετοιμάσετε και να αναπτύξετε έτοιμο προς χρήση υλικό σχετικά με τον καθορισμό στόχων, τον σχεδιασμό δράσεων και την πρόσβαση σε πόρους.

Α. Εμβάθυνση στο Πλαίσιο EntreComp

Εξήγηση Έννοιας

Το **EntreComp: Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων** είναι ένα βασικό πλαίσιο αναφοράς που αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τέθηκε σε ισχύ το 2016 στο πλαίσιο της Νέας Ατζέντας Δεξιοτήτων για την Ευρώπη. Σκοπός του είναι να ορίσει και να εξηγήσει με σαφήνεια τι σημαίνει να έχει κανείς **επιχειρηματική νοοτροπία.** Το EntreComp ορίζει την επιχειρηματικότητα ως «την ικανότητα να αξιοποιεί κανείς ευκαιρίες και ιδέες και να τις μετατρέπει σε αξία για τους άλλους. Η αξία που δημιουργείται μπορεί να είναι οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική».

Εξήγηση Έννοιας και Σκοπός

Το EntreComp παρέχει μια ολοκληρωμένη περιγραφή των **γνώσεων, των δεξιοτήτων και των στάσεων** που χρειάζονται τα άτομα για να είναι επιχειρηματικά και να δημιουργούν αξία για τους άλλους. Είναι ένα ελεύθερο και ευέλικτο πλαίσιο αναφοράς που μπορεί να προσαρμοστεί για να υποστηρίξει την ανάπτυξη και την κατανόηση της επιχειρηματικής ικανότητας σε οποιοδήποτε περιβάλλον.

Το EntreComp χρησιμεύει ως **σημείο αναφοράς για πολιτική και πρακτική** σε πολλαπλούς τομείς, υποστηρίζοντας **τη δια βίου μάθηση, την ενεργό συμμετοχή στα κοινά, την καινοτομία, την απασχολησιμότητα και την επιχειρηματική δράση.**

Βοηθάει:

- Αναπτύξτε μια κοινή γλώσσα και κατανόηση της επιχειρηματικής ικανότητας σε διάφορα πλαίσια.
- Προσαρμόστε τα αποτελέσματα της επιχειρηματικής μάθησης σε συγκεκριμένα πλαίσια και δημιουργήστε νέες ή βελτιώστε τις υπάρχουσες δραστηριότητες διδασκαλίας και μάθησης.
- Σχεδιάστε δραστηριότητες που παρέχουν πρακτικές επιχειρηματικές εμπειρίες και βοηθούν τους ανθρώπους να κατανοήσουν πόσο επιχειρηματικοί είναι.
- Γεφυρώνουν τους κόσμους της εκπαίδευσης και της εργασίας, ορίζοντας μια ικανότητα που εφαρμόζεται σε όλους τους τομείς της ζωής, συμπεριλαμβανομένης της προσωπικής ανάπτυξης, της ενεργού συμμετοχής στην κοινωνία, της απασχόλησης και

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

της έναρξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (εμπορικών, πολιτιστικών ή κοινωνικών).

Το πλαίσιο περιλαμβάνει διάφορους τύπους επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπως η ενδοεπιχειρηματικότητα (εντός μεγάλων, καθιερωμένων οργανισμών), η κοινωνική επιχειρηματικότητα, η πράσινη επιχειρηματικότητα και η ψηφιακή επιχειρηματικότητα.

Η Δομή του Πλαισίου EntreComp

Το EntreComp δομείται γύρω από **πέντε βασικά δομικά στοιχεία** που συλλογικά περιγράφουν την επιχειρηματική ικανότητα και τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να μετρηθεί η επάρκεια:

Οι 3 Περιοχές Αρμοδιοτήτων (Οι Βασικοί Πυλώνες)

Το πλαίσιο βασίζεται σε **τρεις αλληλένδετους και διασυνδεδεμένους τομείς** που αντικατοπτρίζουν τον ορισμό της επιχειρηματικότητας ως μετατροπής ιδεών σε δράση που δημιουργεί αξία:

- **ΙΔΕΕΣ & ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ:** Αυτός ο τομέας εστιάζει σε δημιουργικές και καινοτόμες διαδικασίες που απαιτούνται για τον εντοπισμό, την αξιολόγηση και την ανάπτυξη ιδεών που δημιουργούν αξία.
- **ΠΟΡΟΙ:** Αυτός ο τομέας καλύπτει τα κίνητρα και τους πόρους που απαιτούνται για την επιδίωξη μιας ιδέας, συμπεριλαμβανομένης της εξασφάλισης των απαραίτητων περιουσιακών στοιχείων (υλικών, μη υλικών, προσωπικών ή οικονομικών).
- **ΣΕ ΔΡΑΣΗ:** Αυτός ο τομέας σχετίζεται με τον καθορισμό στόχων, τον σχεδιασμό, τη διαχείριση, την αντιμετώπιση της αβεβαιότητας και τη μάθηση μέσω της εμπειρίας.

Οι 15 Ικανότητες (Τα Δομικά Στοιχεία)

Κάθε ένας από τους τρεις τομείς ικανοτήτων περιέχει πέντε ικανότητες, συνολικά 15 ικανότητες που αποτελούν την επιχειρηματική νοοτροπία:

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Εκταση	Αρμοδιότητα	Περιγραφή
ΙΔΕΕΣ & ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	1. Ευκαιρίες εντοπισμού	Εντοπίστε και αξιοποιήστε ευκαιρίες για να δημιουργήσετε αξία.
	2. Δημιουργικότητα	Αναπτύξτε δημιουργικές και στοχευμένες ιδέες.
	3. Όραμα	Εργαστείτε για το όραμά σας για το μέλλον.
	4. Εκτίμηση ιδεών	Αξιοποιήστε στο έπακρο τις ιδέες και τις ευκαιρίες.
	5. Ηθική και βιώσιμη σκέψη	Αξιολογήστε τις συνέπειες και τον αντίκτυπο των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών.
ΠΟΡΟΙ	6. Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα	Πίστεψε στον εαυτό σου και συνέχισε να αναπτύσσεσαι.
	7. Κίνητρο και επιμονή	Μείνε συγκεντρωμένος και μην τα παρατάς.
	8. Κινητοποίηση πόρων	Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους πόρους που χρειάζεστε.
Εκταση	**Αρμοδιότητα**	**Περιγραφή**
	9. Χρηματοοικονομικός αλφαβητισμός	Αναπτύξτε χρηματοοικονομική και οικονομική τεχνογνωσία.
	10. Κινητοποίηση άλλων	Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε και άλλους να συμμετάσχουν.
ΣΕ ΔΡΑΣΗ	11. Ανάληψη πρωτοβουλίας	Πήγαινε για αυτό.
	12. Σχεδιασμός και διαχείριση	Δώστε προτεραιότητα, οργανώστε και παρακολουθήστε.
	13. Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου	Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν αβεβαιότητα, ασάφεια και κίνδυνο.
	14. Συνεργασία με άλλους	Δημιουργήστε ομάδες, συνεργαστείτε και δικτυωθείτε.
	15. Μάθηση μέσω της εμπειρίας	Μάθε κάνοντας.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

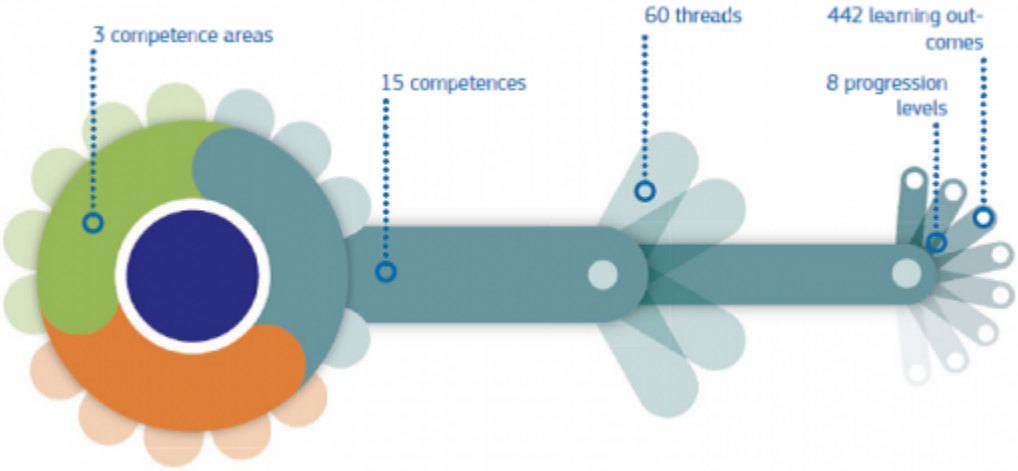
CC BY NC ND

Σχήμα 1Τομείς αρμοδιοτήτων EntreComp (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2025)

Θέματα και Μαθησιακά Αποτελέσματα

Κάθε μία από τις **15 ικανότητες** αναλύεται περαιτέρω σε **θεματικές ενότητες** , παρέχοντας πρακτικές περιγραφές του τι σημαίνει η ικανότητα. Το πλήρες πλαίσιο περιέχει **συνολικά περίπου 60 ενότητες.**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858



Σχήμα 2Τομείς αρμοδιοτήτων EntreComp (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2025)

Με αυτά τα νήματα σχετίζονται **442 μαθησιακά αποτελέσματα** . Αυτά τα μαθησιακά αποτελέσματα ορίζουν με ακρίβεια « **τι γνωρίζει, κατανοεί και μπορεί να κάνει ένας μαθητής** » μετά την εμπλοκή σε μαθησιακές δραστηριότητες.

Ακολουθώντας αυτά τα **συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα** , τα άτομα **(και όσοι τα καθοδηγούν)** μπορούν να εντοπίσουν τα τρέχοντα **δυνατά και αδύνατα σημεία** και να προσδιορίσουν με ακρίβεια τι χρειάζεται για να επιτευχθεί το επόμενο επίπεδο. Αυτή η ολοκληρωμένη λίστα προσφέρει έμπνευση και γνώσεις για τον σχεδιασμό παρεμβάσεων.

Τα 8 Επίπεδα Προόδου (Επιδεξιότητα και Πρόοδος)

Τα μαθησιακά αποτελέσματα χαρτογραφούνται σε **8 επίπεδα εξέλιξης** , που κυμαίνονται από αρχάριους έως έμπειρους. Η χαρτογράφηση αυτής της εξέλιξης είναι ζωτικής σημασίας για την παρακολούθηση της ανάπτυξης ενός μαθητή με την πάροδο του χρόνου και τη δημιουργία συνεκτικών διαδρομών δεξιοτήτων.

Το μοντέλο προόδου χωρίζεται σε τέσσερις κύριες ομάδες, οι οποίες παρακολουθούν την αυξανόμενη αυτονομία και ευθύνη (από την εξάρτηση από την υποστήριξη έως την προώθηση του μετασχηματισμού) και την πολυπλοκότητα των περιβαλλόντων που αντιμετωπίζονται:

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Ομάδα Επιπέδων	Επίπεδα	Εστίαση στην Πρόοδο
Θεμέλιο	1. Ανακαλύψτε, 2. Εξερευνήστε	Δημιουργία αξίας **με εξωτερική υποστήριξη** . Εστιάζει στην ανακάλυψη δυνατοτήτων, στην αναγνώριση προβλημάτων, στην ανάπτυξη ατομικών και κοινωνικών δεξιοτήτων.
Ενδιάμεσος	3. Πειραματιστείτε, 4. Τόλμησε	Δημιουργία αξίας με **αυξανόμενη αυτονομία και οικοδόμηση ανεξαρτησίας** . Εστιάζει στην κριτική σκέψη, στον πειραματισμό με τη δημιουργία αξίας και στη μετατροπή των ιδεών σε δράση στην «πραγματική ζωή».
Προχωρημένος	5. Βελτιώσου, 6. Ενίσχυση	Ανάληψη ευθύνης. Εστιάζει στη βελτίωση των δεξιοτήτων, στη δημιουργία αξίας χρησιμοποιώντας τη γνώση και **στην αντιμετώπιση ολοένα και πιο σύνθετων προκλήσεων.**
Εμπειρογνώμονας	7. Επεκτείνετε, 8. Μετασχηματισμός	Προώθηση του μετασχηματισμού, της καινοτομίας και της ανάπτυξης. Εστιάζει στην αντιμετώπιση πολύπλοκων, συνεχώς μεταβαλλόμενων περιβαλλόντων, στην ανάπτυξη νέας γνώσης **και στην επίτευξη αριστείας/μετασχηματισμού των τρόπων με τους οποίους γίνονται τα πράγματα.**

Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

Δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες στην Καταλονία της Ισπανίας

Οι νεαρές Ισπανίδες αντιμετωπίζουν οξέα διαρθρωτικά εμπόδια, συμπεριλαμβανομένου του επίμονα υψηλού ποσοστού ανεργίας της χώρας (11,4% συνολικά το 2024, το υψηλότερο στην ΕΕ) και των συνεπακόλουθων μειονεκτημάτων στην αγορά εργασίας. Η ανεργία των νέων γυναικών (ηλικίας 25-29 ετών) είναι σημαντικά υψηλότερη, εκτιμώμενη σε 86% υψηλότερη από αυτή των ανδρών σε αυτήν την ηλικιακή ομάδα.

Στον επιχειρηματικό τομέα, οι γυναίκες δυσκολεύονται με **τον οικονομικό αλφαβητισμό** και τη διαχείριση των οικονομικών, την κατάρτιση προϋπολογισμού και την εξασφάλιση κεφαλαίου. Αυτή η δυσκολία επιδεινώνεται από τη **συστημική προκατάληψη** στα οικοσυστήματα χρηματοδότησης, για παράδειγμα: μόνο **το 5% των γυναικών**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

επιχειρηματιών στην Καταλονία έλαβαν εξωτερική χρηματοδότηση από επενδυτές , βασιζόμενες αντ' αυτού σε προσωπικά κεφάλαια και αποταμιεύσεις.

Επιπλέον, οι γυναίκες συχνά αντιμετωπίζουν μεροληπτικές ερωτήσεις κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων, καθώς τους γίνονται **ερωτήσεις που επικεντρώνονται στην πρόληψη** (με έμφαση στον κίνδυνο και τη σταθερότητα), ενώ στους άνδρες γίνονται **ερωτήσεις που επικεντρώνονται στην προώθηση** (με έμφαση στα πιθανά οφέλη), κάτι που συνήθως έχει ως αποτέλεσμα τη λήψη λιγότερης χρηματοδότησης. Αυτοί οι παράγοντες περιορίζουν τη φιλοδοξία και την πρόσβαση σε ισχυρά άτυπα δίκτυα.

Η χρήση πλαισίων όπως το EntreComp για τον εντοπισμό κενών δεξιοτήτων/ αυτοπεποίθησης και την στόχευση συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων (με έμφαση στην αναστοχασμό των ατομικών δυνατών και αδύναμων σημείων) μπορεί να ενισχύσει την ανθεκτικότητα, μια ικανότητα που απαιτείται για την πλοήγηση και την αντιμετώπιση των μεροληπτικών τοπίων όπως αυτό στην Ισπανία.

Δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες στο Κοσσυφοπέδιο

Το Κοσσυφοπέδιο παρουσιάζει ακραίο διαρθρωτικό αποκλεισμό, με **τη συμμετοχή των γυναικών στο εργατικό δυναμικό να είναι από τις χαμηλότερες στην Ευρώπη** (περίπου 21–22%). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ένα σοβαρό παράδοξο **«σπατάλης εγκεφάλου»,** όπου οι γυναίκες με υψηλό μορφωτικό επίπεδο δεν μπορούν να εξασφαλίσουν αναλογικές οικονομικές ανταμοιβές, οδηγώντας σε μια τεράστια απώλεια μερίσματος δυνητικής ανάπτυξης (23% του ΑΕΠ). Το καθολικό και κύριο εμπόδιο είναι το **δυσανάλογο βάρος της απλήρωτης φροντίδας (6,2 ώρες ημερησίως)** , σχεδόν διπλάσιο από τον χρόνο των ανδρών, που επιδεινώνεται από τη σοβαρή έλλειψη οικονομικά προσιτών υποδομών Προσχολικής Αγωγής και Φροντίδας (ΠΕΦ).

Από επιχειρηματικής άποψης, οι γυναίκες κατέχουν ελάχιστα περιουσιακά στοιχεία (μόνο **το 4,9% της γης/επιχειρήσεων**), γεγονός που εμποδίζει σημαντικά την ικανότητά τους να εξασφαλίσουν εγγυήσεις για πίστωση και επίσημη χρηματοδότηση. Παρά την ύπαρξη ισχυρών νομικών πλαισίων για την ισότητα των φύλων, εξακολουθεί να υπάρχει ένα σημαντικό **«κενό εφαρμογής»** λόγω βαθιά εδραιωμένων πατριαρχικών κανόνων και ανεπαρκούς θεσμικής ικανότητας.
Για την οικοδόμηση ανθεκτικότητας σε αυτό το εχθρικό συστημικό πλαίσιο, η εκπαίδευση πρέπει να αξιοποιεί το πλαίσιο **EntreComp . Η καθοδήγηση στοχεύει** στην αντιμετώπιση των ελλείψεων δεξιοτήτων και αυτοπεποίθησης που προκύπτουν: **Ο «οικονομικός και**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

οικονομικός αλφαβητισμός» (Περιοχή 2: Πόροι) είναι ζωτικής σημασίας για την κατανόηση του προϋπολογισμού και της απόκτησης χρηματοδότησης, ενώ η ανάπτυξη της «Αυτογνωσίας και της αυτοπεποίθησης» (Περιοχή 2: Πόροι) βοηθά τις γυναίκες να αναλογιστούν τα δυνατά τους σημεία και να αποκτήσουν το κίνητρο που απαιτείται για να ξεπεράσουν την παραδοσιακή κοινωνική πίεση και την αποστροφή προς τον κίνδυνο. Αυτή η προσέγγιση μετατρέπει τις ιδέες σε κοινωνική, πολιτιστική ή οικονομική αξία.

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Οι ακόλουθες προτάσεις αποτελούν μια παιδαγωγική διαδικασία δύο σταδίων για την καθοδήγηση νέων γυναικών επιχειρηματιών: πρώτον **διάγνωση και σχεδιασμός** , και στη συνέχεια **εφαρμογή και καθοδήγηση** . Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να αξιοποιήσουν συστηματικά το Πλαίσιο EntreComp για να βοηθήσουν τις νέες γυναίκες να αναπτύξουν επιχειρηματικές δεξιότητες, χρησιμοποιώντας την ακόλουθη παιδαγωγική διαδικασία δύο σταδίων έως την καθοδήγηση.

1. **Διάγνωση και Σχεδιασμός**

Το EntreComp χρησιμεύει ως ένα συστηματικό εργαλείο για τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας, ώστε να εντοπίζουν κενά στις δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση των νέων γυναικών, αντιστοιχίζοντας τις παρατηρούμενες ελλείψεις με τις 15 ικανότητες και τα σχετικά μαθησιακά αποτελέσματα. Για παράδειγμα:

- **Αντιμετώπιση κενών σε τεχνικές δεξιότητες:** Εάν μια νεαρή γυναίκα δεν διαθέτει δεξιότητες στον προϋπολογισμό ή στην εξεύρεση χρηματοδότησης, ο/η youth worker επικεντρώνεται στην ικανότητα Χρηματοοικονομικός αλφαβητισμός (Περιοχή 2: Πόροι).
- **Αντιμετώπιση Ψυχολογικών Κενών:** Η επίμονη έλλειψη αυτοπεποίθησης ή ο φόβος της αποτυχίας μπορούν να αντιμετωπιστούν άμεσα χρησιμοποιώντας ικανότητες όπως **η Αυτογνωσία και η Αυτοαποτελεσματικότητα** και **το Κίνητρο και η Επιμονή (Περιοχή 2: Πόροι).** Ο/Η youth worker μπορεί να χρησιμοποιήσει τα μαθησιακά αποτελέσματα σε αυτούς τους τομείς για να εντοπίσει συγκεκριμένες συμπεριφορές που πρέπει να αναπτύξει, όπως ο αναστοχασμός των ατομικών δυνατών και αδύναμων σημείων ή η ανθεκτικότητα υπό πίεση.
- **Στόχευση στις ήπιες δεξιότητες:** Οι ελλείψεις στη δικτύωση ή την ηγεσία αντιμετωπίζονται μέσω **της κινητοποίησης άλλων (Περιοχή 2: Πόροι)** και **της συνεργασίας με άλλους (Περιοχή 3: Δράση).**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Χρησιμοποιώντας τα **8 επίπεδα προόδου** , οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να μετρήσουν το επίπεδο επάρκειας μιας νεαρής γυναίκας και να προσαρμόσουν στρατηγικές καθοδήγησης για να τη βοηθήσουν να κατακτήσει τις δεξιότητες που απαιτούνται για το επόμενο επίπεδο, μεταβαίνοντας συστηματικά από την εξάρτηση από την υποστήριξη (Βασικό) προς μεγαλύτερη αυτονομία (Ενδιάμεσο). Για παράδειγμα, με τους εξής τρόπους:

2. **Mentoring για την αξιοποίηση των ικανοτήτων στον πραγματικό κόσμο**

Ο απώτερος στόχος των εργαζομένων για νέους με τη χρήση του EntreComp είναι να ενδυναμώσουν τις νέες γυναίκες ώστε να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε αξία για τους άλλους — είτε οικονομική, είτε πολιτιστική είτε κοινωνική. Οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να διευκολύνουν αυτήν την εφαρμογή στον πραγματικό κόσμο μέσω καθοδήγησης προσανατολισμένης στη δράση:

- **Εστίαση στη Δημιουργία Αξίας:** Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας καθοδηγούν τις νέες γυναίκες να πλαισιώσουν τις επιχειρηματικές τους προσπάθειες γύρω από τη δημιουργία μετρήσιμης αξίας. Για παράδειγμα, η αντιμετώπιση μιας κοινοτικής πρόκλησης.
- **Οικοδόμηση Ανθεκτικότητας μέσω Δράσης:** Καθοδηγώντας τις νέες γυναίκες να προσεγγίζουν τις αποφάσεις παρά την αβεβαιότητα **(Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου - Τομέας 3: Στη Δράση)** και να επιμένουν παρά τις αποτυχίες **(Κίνητρο και επιμονή - Τομέας 2: Πόροι),** οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας διασφαλίζουν ότι εφαρμόζουν αυτές τις ψυχολογικές ικανότητες άμεσα απέναντι σε πραγματικές προκλήσεις, όπως η αντιμετώπιση της αντίστασης σε καινοτόμες ιδέες ή η εξασφάλιση χρηματοδότησης.
- **Σχεδιασμός Εκπαίδευσης:** Οι εργαζόμενοι με νέους μπορούν να ενσωματώσουν τις γνώσεις του EntreComp κατά τη διδασκαλία σχετικά με τον καθορισμό στόχων και την πρόσβαση σε πόρους μέσω στρατηγικών καθοδήγησης που έχουν σχεδιαστεί για να ενισχύσουν την αυτοπεποίθηση και την εφαρμογή τους.

Ερωτήσεις αναστοχασμού

- Λαμβάνοντας υπόψη το **στάδιο «Διάγνωση και Σχεδιασμός»** , πώς θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε τις 15 ικανότητες και τα 8 επίπεδα εξέλιξης για να δημιουργήσετε ένα εξατομικευμένο σχέδιο ανάπτυξης για μια νεαρή γυναίκα που έχει μια ισχυρή ιδέα αλλά διστάζει να κάνει το πρώτο βήμα λόγω φόβου αποτυχίας;
- Το στάδιο **«Καθοδήγηση για την αξιοποίηση των ικανοτήτων»** δίνει έμφαση στη δημιουργία πραγματικής αξίας. Ποιο είναι ένα συγκεκριμένο, μικρής κλίμακας έργο που θα μπορούσατε να διευκολύνετε και το οποίο θα επέτρεπε σε έναν νεαρό

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858
CC BY NC ND

επιχειρηματία να εξασκηθεί ταυτόχρονα στην «Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας» και στην «Κινητοποίηση των άλλων»;

- Αναλογιζόμενοι ολόκληρη τη διαδικασία, ποιες πιθανές προκλήσεις προβλέπετε στη μετάβαση μιας νεαρής γυναίκας από ένα δομημένο, βασισμένο στις ικανότητες σχέδιο (Στάδιο 1) σε αυτόνομη, πραγματική εφαρμογή (Στάδιο 2) και πώς θα μπορούσατε να προσαρμόσετε το στυλ καθοδήγησης σας για να γεφυρώσετε αυτό το κενό;

Β. Βασικές Επιχειρηματικές Έννοιες (Από την Προοπτική του Εκπαιδευτή)

Εξήγηση Έννοιας

Η ανάπτυξη της επιχειρηματικής ικανότητας είναι ζωτικής σημασίας για όλους τους πολίτες, ώστε να αξιοποιούν τις ευκαιρίες και τις ιδέες και να τις μετατρέπουν σε **αξία για τους άλλους** —είτε αυτή η αξία είναι οικονομική, πολιτιστική είτε κοινωνική. Για τους εργαζόμενους για νέους που καθοδηγούν νέες γυναίκες επιχειρηματίες, αυτές οι βασικές έννοιες πρέπει να διδάσκονται μέσα από ένα προσαρμοσμένο, προσανατολισμένο στη δράση πρίσμα που ενισχύει τόσο **τις δεξιότητες** (γνώσεις, τεχνογνωσία) όσο και **την αυτοπεποίθηση** .

Η μεθοδολογία κατάρτισης θα πρέπει να υιοθετεί μια παιδαγωγική προοπτική, τοποθετώντας τον εργαζόμενο στον τομέα της νεολαίας ως *προπονητή* και *συντονιστή* και όχι ως λέκτορα. Αυτή η προσέγγιση αντιμετωπίζει άμεσα τα διάχυτα ψυχολογικά εμπόδια που εντοπίζονται στις νέες γυναίκες, όπως η έλλειψη αυτοπεποίθησης και ο φόβος της αποτυχίας.

Βασικός Χρηματοοικονομικός Αλφαβητισμός

Ο οικονομικός αλφαβητισμός ορίζεται ως η γνώση που απαιτείται για τη λήψη έξυπνων αποφάσεων σχετικά με τα χρήματα, συμπεριλαμβανομένου του προϋπολογισμού, της αποταμίευσης και της κατανόησης των όρων του δανείου. Οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες αναφέρουν σταθερά **τον οικονομικό αναλφαβητισμό** και τη διαχείριση των οικονομικών ως βασικό κενό δεξιοτήτων. **Ευθυγράμμιση EntreComp:** Αυτό το θέμα ευθυγραμμίζεται άμεσα με την ικανότητα **Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαβητισμός** (Περιοχή 2: Πόροι).

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- **Βασικές Έννοιες:**

    - **Έσοδα και Έξοδα:** Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να ξεκινήσουν διευκρινίζοντας τη βασική ορολογία που σχετίζεται με τα χρήματα και τις οικονομικές έννοιες. Οι επιχειρηματίες πρέπει να διαφοροποιούν μεταξύ εισοδήματος (εισπραχθέντων χρημάτων) και εξόδων (δαπανηθέντων χρημάτων), κατηγοριοποιώντας τα έξοδα ως *σταθερά* (π.χ. ενοίκιο, πληρωμές δανείων) ή *μεταβλητά* (π.χ. δεδομένα κινητής τηλεφωνίας, υλικά).

    - **Προϋπολογισμός:** Αυτό είναι το εργαλείο που χρησιμοποιείται για τον προγραμματισμό της χρήσης εσόδων και εξόδων. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας θα πρέπει να διδάσκουν πρακτικά εργαλεία, όπως πρότυπα, για να βοηθούν στην εκτίμηση του κόστους μετατροπής μιας ιδέας σε δραστηριότητα που δημιουργεί αξία και στην αξιολόγηση των οικονομικών αποφάσεων με την πάροδο του χρόνου.

    - **Αποταμίευση και Επένδυση:** Η καθοδήγηση θα πρέπει να επικεντρώνεται στην υποστήριξη των γυναικών στην ανάπτυξη χρηματοοικονομικής τεχνογνωσίας, ώστε να διασφαλιστεί ότι η δραστηριότητά τους που δημιουργεί αξία μπορεί να διαρκέσει μακροπρόθεσμα. Αυτό συνεπάγεται την σκόπιμη απομείωση των κερδών και την επανεπένδυσή τους, καθώς ο οικονομικός αλφαβητισμός συχνά παραβλέπεται από τους νέους επιχειρηματίες, γεγονός που εμποδίζει τη μακροπρόθεσμη δημιουργία πλούτου.

Οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να χρησιμοποιήσουν πρακτικά πρότυπα προϋπολογισμού και ασκήσεις σχεδιασμού οικονομικών σεναρίων. Δεδομένου ότι οι γυναίκες συχνά υποεκτιμούν τις πραγματικές οικονομικές τους γνώσεις λόγω χαμηλότερης αυτοπεποίθησης (αυτοαποτελεσματικότητας), η εκπαίδευση πρέπει να αντιμετωπίζει ενεργά τα αρνητικά στερεότυπα και να προωθεί τις οικονομικές γνώσεις που αφορούν ειδικά την επέκταση της ιδιοκτησίας επιχειρήσεων.

Βασικός Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένας στρατηγικός οδικός χάρτης που περιγράφει λεπτομερώς τους στόχους μιας εταιρείας και τις μεθόδους για την επίτευξή τους. Είναι απαραίτητο για την εξασφάλιση χρηματοδότησης και τη διασφάλιση ότι η επιχείρηση

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858
CC BY NC ND

παραμένει ευθυγραμμισμένη με τους στόχους ανάπτυξής της. **Ευθυγράμμιση Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς:** Αυτό σχετίζεται με την ικανότητα **Σχεδιασμού και διαχείρισης** (Περιοχή 3: Σε Δράση). Αυτή η δεξιότητα βοηθά στον καθορισμό προτεραιοτήτων και σχεδίων δράσης.

- **Βασικές Έννοιες:**
    - **Στόχοι και Όραμα:** Οι επιχειρηματίες πρέπει να θέσουν σαφείς μακροπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και βραχυπρόθεσμους στόχους. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να ενθαρρύνουν την έκφραση ενός επιχειρηματικού οράματος για να μετατρέψουν τις ιδέες σε δράση.
    - **Βασικά Στοιχεία:** Το σχέδιο θα πρέπει να καλύπτει το επιχειρηματικό υπόβαθρο, το σχέδιο παραγωγής/λειτουργίας, το σχέδιο μάρκετινγκ, το οικονομικό σχέδιο (συμπεριλαμβανομένων των προλειτουργικών εξόδων και του απαιτούμενου δανεισμού) και την αξιολόγηση κινδύνου.
    - **Απλοποιημένος Σχεδιασμός:** Για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και τους νέους επιχειρηματίες, η διαδικασία δεν χρειάζεται να είναι περίπλοκη. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να εισαγάγουν μοντέλα όπως το **Lean Startup Plan** ή το **Business Model Canvas** για να ορίσουν γρήγορα βασικές ενότητες, όπως η πρόταση αξίας, οι πόροι και τα τμήματα πελατών.

Το εκπαιδευτικό υλικό θα πρέπει να είναι προσανατολισμένο στη δράση, παρέχοντας πρότυπα για τον καθορισμό στόχων SMART και καθοδηγώντας τους συμμετέχοντες στη σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου για την ιδέα τους. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας πρέπει να τονίζουν τη σημασία της χρήσης του σχεδίου ως δυναμικού εγγράφου, ενημερώνοντάς το τακτικά ώστε να προσαρμόζεται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς.

Βασικό Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Προσωπική Μάρκας) Εφαρμοσμένο στην Επιχειρηματικότητα

Οι νεαρές γυναίκες επιχειρηματίες εντοπίζουν κενά στον ψηφιακό γραμματισμό, το διαδικτυακό μάρκετινγκ και τη δημιουργία περιεχομένου ως εμπόδια στη μετατροπή της ορατότητας σε πωλήσεις. **Ευθυγράμμιση EntreComp:** Αυτό συνδέεται με την **Κινητοποίηση πόρων** (για ψηφιακές ικανότητες και εργαλεία), **την Αξιολόγηση ιδεών**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

(αναγνώριση των δυνατοτήτων μιας ιδέας για τη δημιουργία αξίας) και **την Κινητοποίηση άλλων** (επίδειξη αποτελεσματικής επικοινωνίας και πειθούς).

- **Βασικές Έννοιες:**

    - **Διαδικτυακή Παρουσία και Δημιουργία Εμπορικής Ικανότητας:** Αυτό περιλαμβάνει τον καθορισμό του κοινού-στόχου και τη δημιουργία περιεχομένου που επικοινωνεί με σαφήνεια την αξία του προϊόντος ή της υπηρεσίας. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας θα πρέπει να παρέχουν στρατηγικές για τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και βασικές λειτουργίες ηλεκτρονικού εμπορίου.

    - **Η παρουσίαση σε επίπεδο Elevator :** Πρόκειται για μια κρίσιμη επικοινωνιακή δεξιότητα που χρησιμοποιείται για να πείσει και να εμπνεύσει τα ενδιαφερόμενα μέρη, η οποία απαιτεί σαφήνεια και ενθουσιασμό. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας θα πρέπει να εκπαιδεύουν τις γυναίκες σε αποτελεσματικές δεξιότητες επικοινωνίας και διαπραγμάτευσης.

    - **Ψηφιακή ασφάλεια:** Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας πρέπει να αντιμετωπίσουν την ανάγκη προστασίας των περιουσιακών στοιχείων και των προσωπικών πληροφοριών, συμβουλεύοντας για τον διαχωρισμό των επιχειρηματικών και των προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη διαχείριση του ψηφιακού κινδύνου.

Οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν Χρησιμοποιήστε έτοιμα προς χρήση πρότυπα για σχέδια ψηφιακού μάρκετινγκ και διαδραστικές ασκήσεις, όπως η εξάσκηση σε παρουσιάσεις ιδεών. Αυτό βοηθά τις νέες γυναίκες να ξεπεράσουν τα εμπόδια αυτοπεποίθησης που σχετίζονται με την παρουσίαση των ιδεών τους σε επενδυτές ή φορείς χρηματοδότησης.

Βασικές Νομικές/Διοικητικές/Φορολογικές Πτυχές που Σχετίζονται με την Επιχειρηματικότητα

Οι επιχειρηματίες πρέπει να διαχειριστούν πολύπλοκες διοικητικές και γραφειοκρατικές απαιτήσεις. Η έλλειψη σαφών πληροφοριών σχετικά με τις νομικές απαιτήσεις, την εγγραφή επιχειρήσεων και τους φόρους είναι μια συχνά αναφερόμενη ανάγκη. **Ευθυγράμμιση EntreComp:** Αυτό εμπίπτει στην αρμοδιότητα **Κινητοποίηση πόρων** , η οποία περιλαμβάνει την απόκτηση και διαχείριση των απαραίτητων νομικών και

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

φορολογικών ικανοτήτων, και **Ηθική και βιώσιμη σκέψη** (που αναλογίζεται την ευθύνη και τους μακροπρόθεσμους στόχους).

- **Βασικές Έννοιες:**

    - **Νομική Δομή και Εγγραφή:** Η κατανόηση του μοντέλου ιδιοκτησίας (π.χ., ατομική επιχείρηση έναντι εταιρείας περιορισμένης ευθύνης) και των νομικών/οικονομικών ευθυνών που σχετίζονται με την επιλεγμένη δομή είναι απαραίτητη. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να βοηθούν στον εντοπισμό των τοπικών διαδικασιών για την εγγραφή επιχειρήσεων, τις άδειες και τις συμβάσεις.

    - **Φορολογία:** Οι εργαζόμενοι για νέους πρέπει να εξηγήσουν τον σκοπό της φορολογίας — ότι χρηματοδοτεί κυβερνητικές δραστηριότητες και υπηρεσίες όπως νοσοκομεία και σχολεία. Οι επιχειρηματίες πρέπει να εκτιμήσουν τις κύριες λογιστικές και φορολογικές τους υποχρεώσεις για να πληρούν τις νομικές απαιτήσεις για την επιχείρησή τους.

Για να αντιμετωπιστεί η ζήτηση για κεντρική υποστήριξη, οι εργαζόμενοι για νέους θα πρέπει να χρησιμοποιούν και να συνεισφέρουν σε «Κόμβους Πόρων» που συγκεντρώνουν πληροφορίες ανά χώρα σε επίσημες κυβερνητικές πύλες, φορείς χρηματοδότησης και νομικές/οικονομικές συμβουλευτικές υπηρεσίες. Αυτή η τοπική προσαρμογή διασφαλίζει ότι οι συμβουλές είναι πρακτικές και σχετικές με το απαιτητικό κανονιστικό περιβάλλον. Οι εργαζόμενοι για νέους χρειάζονται εκπαίδευση στην πολιτισμική επάρκεια και στην κατανόηση της δυναμικής των φύλων, ώστε να αντιμετωπίζονται οι προκαταλήψεις που σχετίζονται με τη νομική πλοήγηση και την οικονομική πρόσβαση.

Για να εδραιώσετε αυτήν την ολιστική προσέγγιση, φανταστείτε το επιχειρηματικό ταξίδι σαν την οικοδόμηση ενός σπιτιού. **Ο οικονομικός αλφαβητισμός** παρέχει τη σταθερή, βαθιά βάση (προϋπολογισμός, διαχείριση κεφαλαίων), που εξασφαλίζεται από το θεμέλιο του **Νομικού/Διοικητικού** πλαισίου (λήψη των απαραίτητων αδειών και έγκριση χωροταξίας). Το **Επιχειρηματικό Σχέδιο** λειτουργεί ως το αρχιτεκτονικό σχέδιο (καθορισμός στόχων, υλικών και βημάτων). Τέλος, **το Ψηφιακό Μάρκετινγκ και η Προσωπική Επωνυμία** αντιπροσωπεύουν το εξωτερικό - τον ορατό σχεδιασμό και την επικοινωνία που προσελκύει πελάτες και επενδυτές να εισέλθουν, μετατρέποντας την περιέργεια σε οικονομική αξία.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Το σκανδιναβικό παράδοξο: Νέες γυναίκες επιχειρηματίες στη Νορβηγία

Η Νορβηγία, παγκόσμιος ηγέτης στην ισότητα των φύλων, παρουσιάζει ένα «σκανδιναβικό παράδοξο», όπου η γυναικεία επιχειρηματικότητα είναι εκπληκτικά χαμηλή, αντιπροσωπεύοντας λιγότερο από το 4% των νέων επιχειρήσεων το 2021. Παρά το γεγονός ότι οι γυναίκες επιτυγχάνουν υψηλό μορφωτικό επίπεδο (60% των πτυχίων), ο βαθύς διαχωρισμός μεταξύ των φύλων εξακολουθεί να υπάρχει. Οι γυναίκες συγκεντρώνονται στους **τομείς της φροντίδας** , ενώ οι άνδρες κυριαρχούν στους υψηλά αμειβόμενους **τομείς STEM/ICT .** Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την περιορισμένη πρόσβαση σε κρίσιμα δίκτυα. Το κύριο εμπόδιο για τις επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες είναι η χρηματοδότηση, η οποία αναφέρεται ως η μεγαλύτερη πρόκληση από σχεδόν το 40% των γυναικών. Συχνά αισθάνονται αποκλεισμένες από άτυπα, ανδροκρατούμενα επαγγελματικά δίκτυα και αναφέρουν ότι δεν λαμβάνονται σοβαρά υπόψη, ιδίως στους τομείς της τεχνολογίας.

Η στοχευμένη καθοδήγηση (mentoring) εξοπλίζει συστηματικά τις νέες γυναίκες με τεχνικές γνώσεις για να διευκολύνει την ανάπτυξη. Για να ξεπεράσουν οι νέοι επιχειρηματίες το οικονομικό άγχος, απαιτείται η εστίαση στη διδασκαλία του οικονομικού αλφαβητισμού και η παροχή εργαλείων για την αντιμετώπιση των εμποδίων χρηματοδότησης. Αυτό απαιτεί παιδαγωγικές τεχνικές που διδάσκουν τεχνικές δεξιότητες (π.χ. επιχειρηματικός σχεδιασμός, ψηφιακό μάρκετινγκ), ενώ ταυτόχρονα αναπτύσσουν ψυχολογικές ικανότητες όπως η αυτογνωσία και η αυτοαποτελεσματικότητα και η ανθεκτικότητα (από το πλαίσιο EntreComp) για την επιτάχυνση της μετατροπής των ιδεών σε οικονομική αξία.

Δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι Νέες Γυναίκες Επιχειρηματίες στην Ελλάδα

Η Ελλάδα υστερεί σημαντικά στην ισότητα των φύλων, κατατάσσοντας την 25η στην ΕΕ, παρά το γεγονός ότι επιτυγχάνει σχεδόν ισότιμη μεταχείριση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και κατατάσσεται υψηλά για τις γυναίκες που αποφοιτούν από τομείς STEM. Αυτό το παράδοξο των υψηλών επιδόσεων και της περιορισμένης ανταμοιβής τροφοδοτείται από διαρθρωτικές ανισότητες: το ποσοστό απασχόλησης ισοδύναμου πλήρους απασχόλησης των γυναικών είναι 36% (20 μονάδες κάτω από το ποσοστό των ανδρών). Είναι κρίσιμο το γεγονός ότι οι Ελληνίδες φέρουν ένα από τα μεγαλύτερα βάρη απλήρωτης φροντίδας στην ΕΕ, αφιερώνοντας 2 ώρες και 21 λεπτά περισσότερες την ημέρα σε οικιακές εργασίες από τους άνδρες, κάτι που αναφέρεται από το 28% των

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

γυναικών σε ηλικία εργασίας ως ο κύριος λόγος για να παραμείνουν εκτός εργατικού δυναμικού. Αυτό ενισχύει ένα μοντέλο «άνδρα που φέρει την οικονομική ευθύνη» και κατευθύνει τις γυναίκες προς «γυναικοποιημένους», χαμηλότερα αμειβόμενους τομείς.

Στον επιχειρηματικό τομέα, οι νέες γυναίκες αντιμετωπίζουν υψηλή ανεργία στους νέους (57% υψηλότερη από τους άνδρες ηλικίας 25-29 ετών), σημαντικά εμπόδια στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση και αποκλεισμό από επαγγελματικά δίκτυα, με αποτέλεσμα μόνο το 16% των ελληνικών νεοσύστατων επιχειρήσεων να έχουν γυναίκα στην ιδρυτική τους ομάδα. Για να αντιμετωπιστεί αυτό το πρόβλημα, η καθοδήγηση (coaching) πρέπει να είναι προσαρμοσμένη στις διακρίσεις λόγω φύλου.

Η τεχνική καθοδήγηση θα πρέπει να ενισχύει τον Σχεδιασμό και τη διαχείριση (Περιοχή 3: Σε Δράση) για να βοηθήσει στην αντιμετώπιση σύνθετων γραφειοκρατικών απαιτήσεων. Κρίσιμο είναι ότι η εκπαίδευση ενισχύει την ανθεκτικότητα που απαιτείται για την αμφισβήτηση των διαδεδομένων πολιτισμικών κανόνων και μετατρέπει ιδέες - όπως αυτές που βρίσκονται σε κοινωνικές επιχειρήσεις όπως **η WEnCoop (** ο πρώτος γυναικοκεντρικός συνεταιρισμός κοινωνικής ενέργειας στην Ελλάδα) - σε αξία.

Μεθοδολογίες και Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας που λειτουργούν ως μέντορες πρέπει να υιοθετήσουν μια παιδαγωγική προσέγγιση **που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες του φύλου** και **να επικεντρώνεται στους συμμετέχοντες** . Στόχος είναι να ενεργούν ως **προπονητές ή συντονιστές** που να αναπτύσσουν τόσο τεχνικές **δεξιότητες (γνώσεις, τεχνογνωσία)** όσο και **αυτοπεποίθηση** . Αυτή η συστηματική διαδικασία βασίζεται στο **Πλαίσιο EntreComp** .

τις 15 ικανότητες του EntreComp για να εντοπίσουν ελλείψεις (π.χ. έλλειψη **αυτογνωσίας και αυτοαποτελεσματικότητας** ή χαμηλό **οικονομικό και χρηματοοικονομικό αλφαβητισμό**) και να δομήσουν παρεμβάσεις με βάση **τα μαθησιακά αποτελέσματα** . Το εκπαιδευτικό υλικό πρέπει να είναι **πρακτικό** και **προσανατολισμένο στη δράση** , παρέχοντας σαφή, βήμα προς βήμα καθοδήγηση.

Συγκεκριμένες Τεχνικές Coaching και Εκπαίδευσης

1. Βασικός Χρηματοοικονομικός Αλφαβητισμός
Αυτό αντιμετωπίζει την ανάγκη ανάπτυξης **χρηματοοικονομικού και οικονομικού αλφαβητισμού** (Περιοχή 2: Πόροι), καθώς πολλές νέες γυναίκες δεν διαθέτουν τεχνογνωσία στον προϋπολογισμό και την πρόσβαση σε χρηματοδότηση.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- **Παιδαγωγική Προσέγγιση:** Ξεκινήστε διευκρινίζοντας βασικούς όρους όπως **το Έσοδα** (χρήματα που εισπράχθηκαν) και **τα Έξοδα** (χρήματα που χρησιμοποιήθηκαν). Χρησιμοποιήστε **πρακτικά πρότυπα προϋπολογισμού** και **ασκήσεις σχεδιασμού οικονομικών σεναρίων** όπου οι επιχειρηματίες διαφοροποιούν τα σταθερά από τα μεταβλητά κόστη. Διδάξτε ότι οι φόροι χρηματοδοτούν κυβερνητικές υπηρεσίες όπως νοσοκομεία και σχολεία.
- **Βασικές Έννοιες:** Ο οικονομικός αλφαβητισμός περιλαμβάνει την εκτίμηση του κόστους, τον σχεδιασμό και την αξιολόγηση οικονομικών αποφάσεων με την πάροδο του χρόνου και τη διαχείριση της χρηματοδότησης για τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας. Η αποτελεσματική αποταμίευση περιλαμβάνει τον καθορισμό **συγκεκριμένων** μακροπρόθεσμων στόχων και την ανάλυσή τους σε βραχυπρόθεσμα βήματα.

2. Βασικός Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Αυτό ενισχύει την ικανότητα **Σχεδιασμού και διαχείρισης** (Περιοχή 3: Σε Δράση).

- **Παιδαγωγική Προσέγγιση:** Δώστε έμφαση **στη μάθηση μέσω της πράξης** και **της εργασίας μέσω project** , ενθαρρύνοντας τους μαθητές να ορίσουν τους δικούς τους στόχους και να σχεδιάσουν. Οι εργαζόμενοι για νέους θα πρέπει να εισαγάγουν απλοποιημένα μοντέλα όπως το **Business Model Canvas** για να βοηθήσουν στη δομή του εγχειρήματος. Η εκπαίδευση επικεντρώνεται στον **καθορισμό στόχων και στον σχεδιασμό δράσης** , παρέχοντας πρότυπα για στόχους SMART (Συγκεκριμένοι, Μετρήσιμοι, Εφικτοί, Σχετικοί, Χρονικά προσδιορισμένοι).

3. Βασικό Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Προσωπική Μάρκας)

Αυτό συνδέεται με **την Κινητοποίηση πόρων** (ψηφιακές ικανότητες) και **την Κινητοποίηση άλλων** (επικοινωνία, πειθώ).

- **Παιδαγωγική Προσέγγιση:** Αντιμετώπιση κενών δεξιοτήτων στον ψηφιακό γραμματισμό και την διαδικτυακή παρουσία. Παροχή **έτοιμων προς χρήση προτύπων για σχέδια ψηφιακού μάρκετινγκ και οδηγίες επωνυμίας** . Χρήση **διαδραστικών ασκήσεων** για την πρακτική παρουσίαση της πρότασης αξίας. Οι τεχνικές περιλαμβάνουν την εξάσκηση της συνοπτικής **«παρουσίασης σε ανελκυστήρα»** (μέσω υποβολών βίντεο ή παρουσιάσεων) για τη βελτίωση της αποτελεσματικής επικοινωνίας και πειθούς.

4. Βασικές Νομικές/Διοικητικές/Φορολογικές Πτυχές

Αυτό σχετίζεται με **την κινητοποίηση πόρων** , καλύπτοντας τεχνικές, νομικές και φορολογικές αρμοδιότητες.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- **Παιδαγωγική Προσέγγιση:** Αντιμετώπιση της ζήτησης για κεντρική υποστήριξη και σαφή καθοδήγηση σχετικά με τις νομικές απαιτήσεις, την εγγραφή επιχειρήσεων και τους φόρους. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να χρησιμοποιούν «Κόμβους Πόρων» που συγκεντρώνουν συνδέσμους ανά χώρα προς επίσημες κυβερνητικές πύλες, φορείς χρηματοδότησης και νομικές/οικονομικές συμβουλευτικές υπηρεσίες. Αυτή η πρακτική προσέγγιση βοηθά τον επιχειρηματία να ορίσει τη νομική δομή και να εκτιμήσει τις φορολογικές υποχρεώσεις.

Στοχαστικές Προτροπές για Εργαζόμενους με Νέους

- Πώς μπορείτε να διασφαλίσετε ότι η εκπαίδευση στον χρηματοοικονομικό και οικονομικό αλφαβητισμό αντιμετωπίζει άμεσα το ψυχολογικό εμπόδιο της αποστροφής του κινδύνου που παρατηρείται συχνά στις νέες γυναίκες, αντί να παρέχει απλώς τεχνικά στοιχεία;
- Εάν ένας νέος επιχειρηματίας δυσκολεύεται με τον σχεδιασμό και τη διαχείριση της επιχείρησής του, ποια ήπια δεξιότητα —όπως το κίνητρο και η επιμονή ή η συνεργασία με άλλους— μπορεί να αποτελεί το υποκείμενο κενό ικανοτήτων που χρειάζεται καθοδήγηση;
- Πώς η βοήθεια προς μια νέα επιχειρηματία στην ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού σχεδίου ψηφιακού μάρκετινγκ για την προσωπική της επωνυμία συμβάλλει άμεσα στην οικοδόμηση της αυτογνωσίας και της αυτοαποτελεσματικότητας της;
- Περιγράψτε συγκεκριμένες τεχνικές καθοδήγησης, καθοδήγησης και εκπαίδευσης που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας.

Εφαρμογή και Πρακτική

Στοχαστικές Προτροπές ("Τροφή για Σκέψη")

- Έρευνες δείχνουν ότι οι γυναίκες ενδέχεται να υποτιμούν τον **οικονομικό και χρηματοοικονομικό τους αλφαβητισμό** , επηρεάζοντας την αυτοπεποίθησή τους. Πώς θα δομήσετε την καθοδήγηση στον οικονομικό σχεδιασμό (προϋπολογισμό, πρόβλεψη) για να ενισχύσετε ταυτόχρονα την ικανότητα **αυτογνωσίας και αυτοαποτελεσματικότητας** με τρόπο που να αντισταθμίζει άμεσα αυτή την βαθιά ριζωμένη αμφιβολία για τον εαυτό τους;
- Το δυσανάλογο βάρος της απλήρωτης φροντίδας και η επίμονη ανεργία των νέων αποτελούν εξωτερικά εμπόδια. Πώς μπορείτε να καθοδηγήσετε μια νεαρή γυναίκα για να ενισχύσει **το κίνητρό της και την επιμονή της** και **να αντιμετωπίσει την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο** χωρίς να υποβαθμίσει την πραγματικότητα αυτών των συστημικών εμποδίων;

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Οι νεαρές γυναίκες συχνά δεν έχουν πρόσβαση σε ισχυρά, ανδροκρατούμενα άτυπα δίκτυα. Εάν η ανεπάρκεια ενός επιχειρηματία αποδίδεται στην **Κινητοποίηση των άλλων** , ποια συγκεκριμένη, προσανατολισμένη στη δράση στρατηγική θα τους διδάσκατε για να χτίσουν και να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τις διασυνδέσεις σε ένα μη συμπεριληπτικό, διακριτό ως προς τα φύλα περιβάλλον;
- Η EntreComp ορίζει την επιχειρηματικότητα ως την αξιοποίηση ιδεών για να τις μετατρέψει σε αξία για άλλους (οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική). Ένας επιχειρηματίας δεν καταφέρνει να εξασφαλίσει την αρχική επένδυση. Χρησιμοποιώντας **τη Μάθηση μέσω της εμπειρίας** , πώς μπορείτε να τον βοηθήσετε να αναδιατυπώσει αυτό το προσωρινό οπισθοδρόμημα ως ένα πολύτιμο, μετρήσιμο μαθησιακό αποτέλεσμα που να διαμορφώνει την ενημερωμένη στρατηγική **Σχεδιασμού και Διαχείρισης** ;

Πρακτικές Ασκήσεις για Εργαζόμενους με Νέους

Οι ακόλουθες δύο εργασίες απαιτούν από τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας να εφαρμόσουν τις θεωρητικές τους γνώσεις σχετικά με το Πλαίσιο EntreComp και τις τεχνικές καθοδήγησης που λαμβάνουν υπόψη τη διάσταση του φύλου, για να αντιμετωπίσουν συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες, αξιοποιώντας τα κοινωνικοοικονομικά και πολιτισμικά εμπόδια που έχουν εντοπιστεί.

Εργασία 1: Σχεδιασμός μιας Παρέμβασης Καθοδήγησης με επίκεντρο την Ανθεκτικότητα (Ψυχολογικά & Πολιτισμικά Εμπόδια)

Σενάριο : Μια νεαρή γυναίκα επιχειρηματίας (Α) στην Ελλάδα, η οποία έχει εξασφαλίσει αρχική χρηματοδότηση για την καινοτόμο κοινωνική της επιχείρηση (π.χ., έναν ενεργειακό συνεταιρισμό με επίκεντρο τις γυναίκες, WEnCoop), παλεύει με βαθιά αμφιβολία για τον εαυτό της και φόβο της δημόσιας αποτυχίας. Το κίνητρό της είναι υψηλό, αλλά αναφέρει έντονη οικογενειακή και κοινωνική πίεση να επιδιώξει μια «σταθερή δουλειά», καθιστώντας την προοπτική της δημόσιας αποτυχίας αφόρητη.
Πρόκληση: Σχεδιάστε ένα δομημένο, 30λεπτο σχέδιο ατομικής συνεδρίας καθοδήγησης, εστιάζοντας στην υπερνίκηση αυτού του ψυχολογικού φραγμού και στον μετριασμό της εξωτερικής πίεσης.

Απαιτούμενη ενέργεια:

1. Προσδιορίστε τις δύο πιο κρίσιμες ικανότητες EntreComp (από τους τομείς Πόροι ή Δράση) που είναι επί του παρόντος ελλιπείς, εξηγώντας γιατί είναι κρίσιμες σε

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

αυτό το σενάριο (π.χ., έλλειψη πίστης στην ικανότητά της παρά τις αποτυχίες ή αδυναμία διαχείρισης κινδύνου).
2. Αναλύστε τρεις συγκεκριμένες παιδαγωγικές τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν στη συνεδρία. Αυτές οι τεχνικές πρέπει να ενισχύσουν την αυτοπεποίθηση και την ανθεκτικότητά της, αντί να παρέχουν απλώς συμβουλές. Για παράδειγμα, πώς θα χρησιμοποιούσατε τον αναστοχασμό για να τη βοηθήσετε να επαναπροσδιορίσει τον κίνδυνο της αποτυχίας ως ευκαιρία Μάθησης μέσω Εμπειρίας (EntreComp 3.5);
3. Εξηγήστε πώς η συνεδρία ενισχύει την ικανότητα Αυτογνωσία & Αυτοαποτελεσματικότητα (EntreComp 2.1) αντιμετωπίζοντας ρητά τον ελληνικό κοινωνικοπολιτισμικό κανόνα που ευνοεί την ασφαλή απασχόληση, ενδυναμώνοντάς την έτσι ώστε να διατηρήσει την εστίασή της και να επιμείνει.

Εργασία 2: Προσαρμογή ενός Εργαστηρίου Χρηματοοικονομικής Παιδείας για την Αντιμετώπιση της Συστημικής Προκατάληψης (Τεχνικά & Κοινωνικοοικονομικά Εμπόδια)

Σενάριο: Διευθύνετε μια εκπαιδευτική συνεδρία στην Ισπανία, όπου νέες γυναίκες επιχειρηματίες αναφέρουν τη χρηματοδότηση ως ένα καθολικό και σημαντικό εμπόδιο. Η έρευνα επιβεβαιώνει μια συστημική προκατάληψη όπου οι γυναίκες δέχονται ερωτήσεις που επικεντρώνονται στην πρόληψη κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων, με αποτέλεσμα τη μείωση της χρηματοδότησης.
Πρόκληση: Σχεδιάστε ένα 60λεπτο τμήμα ενός εργαστηρίου Χρηματοοικονομικής Παιδείας με επίκεντρο τον Χρηματοοικονομικό και Οικονομικό Αλφαβητισμό (EntreComp 2.4) και την Κινητοποίηση Πόρων (EntreComp 2.3). Η εκπαίδευση πρέπει να εξοπλίσει τις γυναίκες με την τεχνική τεχνογνωσία για να αντιμετωπίσουν με σιγουριά την επενδυτική προκατάληψη και να πλοηγηθούν στην πολύπλοκη ισπανική γραφειοκρατία.

Απαιτούμενη ενέργεια:
1. Ορίστε το συγκεκριμένο μαθησιακό αποτέλεσμα για αυτό το τμήμα (π.χ., πέρα από την κατάρτιση ενός απλού προϋπολογισμού, στην τελειοποίηση των οικονομικών προβλέψεων για την επίδειξη μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας).
2. Περιγράψτε μια πρακτική, προσανατολισμένη στη δράση δραστηριότητα που απαιτεί τη χρήση προτύπων (π.χ., σχεδιασμός ανάλυσης ταμειακών ροών ή άσκησης λογαριασμού κερδών και ζημιών). Εξηγήστε πώς η κατάκτηση αυτής της τεχνικής δεξιότητας αντισταθμίζει άμεσα την προκατάληψη της συστημικής χρηματοδότησης, παρέχοντας αποδεικτικά στοιχεία που αντέχουν σε ερωτήσεις αποστροφής κινδύνου.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

3. Περιγράψτε λεπτομερώς πώς θα χρησιμοποιήσετε αυτήν την τεχνική ενότητα για να υποστηρίξετε την Κινητοποίηση πόρων (EntreComp 2.3) αντιμετωπίζοντας τον κατακερματισμό των πληροφοριών. Αυτό πρέπει να περιλαμβάνει τον εντοπισμό και την καθοδήγηση ενός συγκεκριμένου τύπου πόρου ανά χώρα (π.χ., συνδέσμους προς κυβερνητικές πύλες, επιχορηγήσεις ή νομικές/φορολογικές συμβουλευτικές υπηρεσίες) που πρέπει να συμπεριληφθεί στο εκπαιδευτικό υλικό.

Φόρουμ συζήτησης/Ομαδικές δραστηριότητες

Μια νεαρή επιχειρηματίας δείχνει υψηλό **κίνητρο** (EntreComp 2.2), αλλά δυσκολεύεται σοβαρά να παρουσιάσει την επιχείρησή της σε επενδυτές λόγω έλλειψης αυτοπεποίθησης. Συζητήστε πώς θα την καθοδηγούσατε στον **χρηματοοικονομικό και οικονομικό αλφαβητισμό** (EntreComp 2.4) χρησιμοποιώντας πρακτικά υλικά προσανατολισμένα στη δράση, ενισχύοντας παράλληλα σκόπιμα την **αυτογνωσία και την αυτοαποτελεσματικότητα** (EntreComp 2.1). Μοιραστείτε μια συγκεκριμένη συμμετοχική τεχνική που χρησιμοποιείτε για να αναδιατυπώσετε τον φόβο της αποτυχίας.

Σύνοψη Ενότητας και Πόροι

Βασικά σημεία

Η ενότητα παρέχει στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας τα βασικά εργαλεία για την παροχή καθοδήγησης επιχειρηματικότητας με γνώμονα το φύλο και προσανατολισμένης στη δράση:

- **Το EntreComp ως Διαγνωστικό Εργαλείο:** Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp) χρησιμεύει ως ένα **συστηματικό εργαλείο** για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, ώστε να εντοπίζουν συγκεκριμένα κενά δεξιοτήτων και αυτοπεποίθησης σε νέες γυναίκες επιχειρηματίες.
- **Δομή και Πεδίο Εφαρμογής:** Το EntreComp ορίζει την επιχειρηματικότητα ως την ικανότητα μετατροπής ευκαιριών και ιδεών σε **οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική αξία για τους άλλους** . Αποτελείται από **15 ικανότητες** σε **3 τομείς** : Ιδέες & Ευκαιρίες, Πόροι και Μετατροπή σε Δράση.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- **Μέτρηση Ανάπτυξης:** Η ανάπτυξη ικανοτήτων χαρτογραφείται σε **8 επίπεδα προόδου** , που κυμαίνονται από το Βασικό (που βασίζεται στην υποστήριξη) έως το Ειδικό (που προωθεί τον μετασχηματισμό, την καινοτομία και την ανάπτυξη).
- **Αντιμετώπιση των Φυλετικών Εμπόδιων:** Το πλαίσιο αξιοποιείται για την αντιμετώπιση των εντοπισμένων ελλείψεων μεταξύ των νέων γυναικών, όπως ο χαμηλός **χρηματοοικονομικός αλφαβητισμός** (Περιοχή 2: Πόροι) και η έλλειψη **αυτογνωσίας και αυτοαποτελεσματικότητας** (Περιοχή 2: Πόροι).
- **Βασικές Τεχνικές Δεξιότητες:** Η εκπαίδευση εστιάζει σε θεμελιώδεις επιχειρηματικές έννοιες από παιδαγωγικής άποψης, συμπεριλαμβανομένου **του Βασικού Χρηματοοικονομικού Αλφαβητισμού** (π.χ., προϋπολογισμός, χρηματοοικονομικές προβλέψεις), **του Βασικού Επιχειρηματικού Σχεδιασμού** (π.χ., χρήση του Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου) και **του Βασικού Ψηφιακού Μάρκετινγκ** (π.χ., προσωπική προβολή, αποτελεσματική παρουσίαση).
- **Coaching προσανατολισμένο στη δράση:** Η ενότητα καθοδηγεί τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας να ξεπεράσουν τη θεωρία και να εφαρμόσουν πρακτική, προσανατολισμένη στη δράση καθοδήγηση που ενισχύει **την ανθεκτικότητα** και εφαρμόζει ψυχολογικές ικανότητες (όπως **η αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου**) σε πραγματικά σενάρια.

Αυτόματη αξιολόγηση / Αυτοαξιολόγηση

Ερωτηματολόγιο Αυτοαξιολόγησης

Εμβάθυνση στο Πλαίσιο EntreComp

1. Πόσους βασικούς τομείς ικανοτήτων προσδιορίζει το πλαίσιο EntreComp;
   α. 8
   β. 3
   περ. 15

2. Η ικανότητα «Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαβητισμός» εμπίπτει στον τομέα ικανότητας «Ιδέες και ευκαιρίες».
   Σωστό / Λάθος

3. Ποιο από τα ακόλουθα επίπεδα προόδου χαρακτηρίζεται κυρίως από την ανάληψη ευθύνης από τον μαθητή για τη λήψη αποφάσεων και τη συνεργασία με άλλους;

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

α. Ίδρυμα
β. Ενδιάμεσο
γ. Προχωρημένο

4. Ορίζει η EntreComp την αξία που δημιουργείται από την επιχειρηματικότητα αποκλειστικά ως οικονομικό κέρδος;
Ναι / Όχι

5. Ποια ικανότητα επικεντρώνεται στον αναστοχασμό των ατομικών δυνατών και αδύναμων σημείων και στην πίστη στην ικανότητά του να επηρεάζει την πορεία των γεγονότων, παρά τις αποτυχίες;
α. Κινητοποίηση άλλων
β. Ευκαιρίες εντοπισμού
γ. Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα
δ. Ανάληψη πρωτοβουλίας

6. Το Lean Startup Plan είναι ένα παραδοσιακό, στατικό επιχειρηματικό σχέδιο που απαιτεί εκτεταμένο προσχεδιασμό πριν από τον έλεγχο υποθέσεων.
Σωστό / Λάθος

7. Ποια ικανότητα EntreComp ευθυγραμμίζεται άμεσα με την τεχνική δεξιότητα της εκμάθησης του επιχειρηματικού προϋπολογισμού και της αξιολόγησης οικονομικών αποφάσεων με την πάροδο του χρόνου;
α. Σχεδιασμός και διαχείριση
β. Κινητοποίηση πόρων
γ. Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαβητισμός

8. Σύμφωνα με το εκπαιδευτικό υλικό, ποιος είναι ο πρωταρχικός σκοπός της φορολογίας για τις κυβερνητικές δραστηριότητες μιας χώρας;
α. Για την αύξηση του ιδιωτικού επενδυτικού κεφαλαίου.
β. Για τη χρηματοδότηση δημόσιων υπηρεσιών όπως νοσοκομεία και σχολεία.
γ. Να παρέχονται επιδοτήσεις αποκλειστικά σε επιχειρηματίες. δ. Να απλοποιούνται οι γραφειοκρατικές απαιτήσεις για τις επιχειρήσεις.

9. Διδάσκεται η τεχνική Elevator Pitch κυρίως στο Βασικό Ψηφιακό Μάρκετινγκ για τη βελτίωση των δεξιοτήτων ανάλυσης ταμειακών ροών;
Ναι / Όχι

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858
CC BY NC ND

10. Κατά την καθοδήγηση νέων γυναικών επιχειρηματιών, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει γενικά να συμβουλεύουν τον διαχωρισμό των επιχειρηματικών και των προσωπικών λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης για τη διαχείριση του ψηφιακού κινδύνου.
Σωστό / Λάθος

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΜΕΡΟΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

Καλωσόρισμα και Δήλωση Οράματος

Το πρόγραμμα «Leaders for Future» είναι μια πρωτοβουλία ανάπτυξης ικανοτήτων που έχει σχεδιαστεί για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας και του επιχειρηματικού δυναμικού των νέων γυναικών, ιδίως εκείνων που προέρχονται από μειονεκτούντα περιβάλλοντα σε όλη την Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια. Το έργο εξοπλίζει οργανισμούς νεολαίας και εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με τις δεξιότητες, τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες που απαιτούνται για την υποστήριξη της πορείας των γυναικών προς την επιχειρηματικότητα, την αξιοπρεπή εργασία και την ενεργό συμμετοχή στην κοινωνία, προωθώντας τοπικά οικοσυστήματα χωρίς αποκλεισμούς και ευαίσθητα ως προς το φύλο.

Στοχευμένο κοινό

Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, κοινωνικούς λειτουργούς, εκπαιδευτές ΜΚΟ, μέντορες και εκπαιδευτές που εργάζονται άμεσα με νέους και επιθυμούν να ενισχύσουν την ικανότητά τους να υποστηρίζουν νέες γυναίκες ηλικίας 18-30 ετών στην επιχειρηματικότητα. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για επαγγελματίες που ασχολούνται με γυναίκες από μειονεκτούντα περιβάλλοντα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που αντιμετωπίζουν κοινωνικά, οικονομικά ή γεωγραφικά εμπόδια, σε όλη την Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια.

Παιδαγωγική Προσέγγιση

Το μάθημα βασίζεται στην άτυπη μάθηση, θέτοντας την εμπειρία, το πλαίσιο και τις ανάγκες των συμμετεχόντων στο επίκεντρο της μαθησιακής διαδικασίας. Ο σχεδιασμός του είναι ευέλικτος και προσαρμόσιμος, επιτρέποντας στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας να προσαρμόζουν το περιεχόμενο και τις μεθόδους σε διαφορετικές τοπικές πραγματικότητες, ομάδες-στόχους και επίπεδα προηγούμενης εμπειρίας. Η μάθηση δομείται γύρω από την πρακτική εφαρμογή και όχι τη θεωρητική διδασκαλία, ενθαρρύνοντας τον αναστοχασμό, τον πειραματισμό και τη μάθηση μέσω της εμπειρίας.

Μια προσέγγιση μικτής μάθησης στηρίζει το μάθημα, συνδυάζοντας διαδικτυακές ενότητες με δραστηριότητες πρόσωπο με πρόσωπο ή με τοπική διευκόλυνση. Αυτή η μορφή μεγιστοποιεί την προσβασιμότητα και την ένταξη, επιτρέποντας τη συμμετοχή επαγγελματιών που εργάζονται σε αγροτικές, απομακρυσμένες ή με περιορισμένους πόρους περιοχές, διατηρώντας παράλληλα ευκαιρίες για άμεση αλληλεπίδραση, ανταλλαγή από ομοτίμους και συλλογική μάθηση. Τα διαδικτυακά στοιχεία παρέχουν

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

πρόσβαση σε υλικά και εργαλεία με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό, ενώ οι δραστηριότητες εκτός σύνδεσης υποστηρίζουν τη συζήτηση, την καθοδήγηση και την προσαρμογή στο πλαίσιο.

Το μάθημα είναι οργανωμένο σε ενότητες προσανατολισμένες στη δράση, οι οποίες μεταφράζουν τις επιχειρηματικές έννοιες σε συγκεκριμένες, αξιοποιήσιμες πρακτικές. Σε όλο το μάθημα χρησιμοποιούνται συμμετοχικές μέθοδοι όπως η αφήγηση ιστοριών, η μάθηση βασισμένη σε περιστατικά, η ομαδική εργασία και οι συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης για την τόνωση της συμμετοχής, της μάθησης από ομοτίμους και του κριτικού στοχασμού. Αυτές οι μέθοδοι υποστηρίζουν την ανταλλαγή βιωμάτων, ενισχύουν την επαγγελματική αυτοπεποίθηση και εξοπλίζουν τους συμμετέχοντες με προσεγγίσεις που μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα κατά την υποστήριξη νέων γυναικών σε επιχειρηματικές πορείες.

Βασικά Πλαίσια

Το μάθημα είναι δομημένο γύρω από δύο συμπληρωματικά ευρωπαϊκά πλαίσια αναφοράς: το EntreComp και το LifeComp, τα οποία από κοινού παρέχουν μια συνεκτική βάση για την ανάπτυξη τόσο επιχειρηματικών όσο και εγκάρσιων ικανοτήτων.

Το EntreComp – Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων ορίζει την επιχειρηματικότητα ως μια βασική δια βίου ικανότητα που εφαρμόζεται σε προσωπικά, κοινωνικά και επαγγελματικά πλαίσια. Δομεί την επιχειρηματική μάθηση γύρω από τρεις αλληλένδετους τομείς: Ιδέες και Ευκαιρίες, Πόροι και Μετάβαση σε Δράση, καλύπτοντας ικανότητες όπως ο εντοπισμός ευκαιριών, η αξιολόγηση ιδεών, η κινητοποίηση πόρων, ο σχεδιασμός και η αντιμετώπιση της αβεβαιότητας. Στο πλαίσιο του μαθήματος, το EntreComp καθοδηγεί την ανάπτυξη πρακτικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων, επιτρέποντας στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας να υποστηρίζουν τις νέες γυναίκες στη μετατροπή ιδεών σε βιώσιμες πρωτοβουλίες και ενημερωμένες επαγγελματικές πορείες.

Το LifeComp – το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο για Προσωπικές, Κοινωνικές και Μαθησιακές Ικανότητες – συμπληρώνει αυτήν την προσέγγιση εστιάζοντας στις προσωπικές και κοινωνικές διαστάσεις που είναι απαραίτητες για τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Ασχολείται με ικανότητες όπως η αυτορρύθμιση, η ευεξία, η ενσυναίσθηση, η επικοινωνία, η κριτική σκέψη και η μάθηση. Αυτές οι ικανότητες είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την αντιμετώπιση των ψυχολογικών εμποδίων που αντιμετωπίζουν συχνά οι νέες γυναίκες, όπως η έλλειψη αυτοπεποίθησης, ο φόβος της αποτυχίας και οι δυσκολίες στη διαχείριση του άγχους ή της αβεβαιότητας.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Σχεδιασμός που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του φύλου

Το εκπαιδευτικό υλικό έχει σχεδιαστεί με μια προσέγγιση που λαμβάνει υπόψη τη διάσταση του φύλου, η οποία αναγνωρίζει και αντιμετωπίζει άμεσα τα δομικά, πολιτισμικά και κοινωνικά εμπόδια που επηρεάζουν τη συμμετοχή των νέων γυναικών στην επιχειρηματικότητα, ιδίως στη Νότια Ευρώπη και τα Δυτικά Βαλκάνια. Το μάθημα ασχολείται ρητά με τη δυναμική και τις προκαταλήψεις των φύλων που διαμορφώνουν την πρόσβαση σε πόρους, χώρους λήψης αποφάσεων και ευκαιρίες στην αγορά εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των επίμονων στερεοτύπων, των άνισων σχέσεων εξουσίας και της περιορισμένης εκπροσώπησης των γυναικών σε ηγετικούς και επιχειρηματικούς ρόλους.

Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στις κοινωνικές και οικογενειακές πιέσεις που επηρεάζουν τις επιλογές σταδιοδρομίας των γυναικών, όπως οι προσδοκίες που σχετίζονται με τη φροντίδα, τις οικιακές ευθύνες και την προτίμηση για «ασφαλή» απασχόληση έναντι του επιχειρηματικού κινδύνου. Το υλικό αναγνωρίζει επίσης τις προκλήσεις της εισόδου και της λειτουργίας σε ανδροκρατούμενους τομείς, όπου οι γυναίκες ενδέχεται να αντιμετωπίσουν σκεπτικισμό, αποκλεισμό από άτυπα δίκτυα ή μειωμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση και καθοδήγηση. Πρακτικές στρατηγικές ενσωματώνονται σε όλο το μάθημα για να βοηθήσουν τους εργαζόμενους για νέους να υποστηρίξουν τις νέες γυναίκες στην πλοήγηση σε αυτά τα περιβάλλοντα με αυτοπεποίθηση και αυτοπεποίθηση.

Μια διατομεακή προοπτική στηρίζει τον σχεδιασμό του μαθήματος, αναγνωρίζοντας ότι οι ανισότητες των φύλων τέμνονται με άλλες μορφές μειονεκτήματος. Το υλικό περιλαμβάνει γυναίκες από μειονοτικά υπόβαθρα, γυναίκες με αναπηρίες και γυναίκες ΛΟΑΤΚΙ+, των οποίων οι εμπειρίες αποκλεισμού μπορεί να επιδεινώνονται από διακρίσεις, αορατότητα ή περιορισμένη πρόσβαση σε εξατομικευμένη υποστήριξη. Αυτή η προσέγγιση διασφαλίζει ότι η υποστήριξη της επιχειρηματικότητας είναι ευαίσθητη στις ποικίλες πραγματικότητες που βιώνονται και προωθεί συμπεριληπτικές, δίκαιες οδούς που εκτιμούν τη διαφορά ως πηγή δύναμης και όχι ως εμπόδιο.

Πώς να πλοηγηθείτε στο μάθημα

Το μάθημα φιλοξενείται σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα μάθησης που επιτρέπει στους συμμετέχοντες να έχουν πρόσβαση σε όλες τις ενότητες, τους πόρους και τις δραστηριότητες με σαφή και δομημένο τρόπο. Οι χρήστες μπορούν να προχωρήσουν στις ενότητες διαδοχικά ή να επιλέξουν συγκεκριμένα θέματα ανάλογα με τις επαγγελματικές τους ανάγκες. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει γραπτό περιεχόμενο, πρακτικά εργαλεία και καθοδηγούμενες δραστηριότητες που μπορούν να ολοκληρωθούν με τον δικό τους ρυθμό.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Διαδραστικά στοιχεία όπως εργασίες αναστοχασμού, ομαδικές συζητήσεις και πρακτικές ασκήσεις ενσωματώνονται σε όλο το μάθημα και μπορούν να διεξαχθούν ατομικά ή να διευκολυνθούν εκτός σύνδεσης με συνομηλίκους. Παρέχονται πρότυπα και πόροι προς λήψη για την υποστήριξη της άμεσης εφαρμογής στην επαγγελματική πρακτική.

Η πλατφόρμα προσφέρει επίσης λειτουργίες υποστήριξης, όπως σημειώσεις καθοδήγησης, συνδέσμους προς τον Κόμβο Πόρων και ευκαιρίες για ανταλλαγή απόψεων και ανατροφοδότηση από ομοτίμους. Όπου είναι σκόπιμο, το μάθημα μπορεί να παρακολουθηθεί μέσω μιας ενιαίας ή προσαρμοστικής διαδρομής, με «βασικές» και «προχωρημένες» διαδρομές που επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να ασχοληθούν με περιεχόμενο που ταιριάζει με το επίπεδο εμπειρίας τους. Αυτός ο ευέλικτος σχεδιασμός υποστηρίζει τη διαφοροποιημένη μάθηση, διασφαλίζοντας παράλληλα συνεπή πρόσβαση σε βασικές έννοιες και εργαλεία.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Ενότητα 1. Καλλιέργεια Επιχειρηματικής Νοοτροπίας και Οράματος

Σύντομη περιγραφή της ενότητας

Αυτή η ενότητα, με τίτλο «Καλλιέργεια Επιχειρηματικής Νοοτροπίας και Οράματος», ενδυναμώνει τις νέες γυναίκες να αναπτύξουν τις προσωπικές ικανότητες που είναι απαραίτητες για την επιχειρηματικότητα. Ενσωματώνει πρακτικά εργαλεία για τον καθορισμό στόχων SMART, την ανάπτυξη οράματος, την οικοδόμηση ανθεκτικότητας και την συναισθηματική αυτορρύθμιση. Μέσω βιωματικής μάθησης, αφήγησης ιστοριών και ασκήσεων αναστοχασμού, οι συμμετέχουσες μαθαίνουν να διατυπώνουν τις φιλοδοξίες τους, να μετατρέπουν τις ιδέες σε εφαρμόσιμα σχέδια και να ενισχύουν την αυτοπεποίθησή τους για να ξεπεράσουν ψυχολογικά εμπόδια όπως η αυτοαμφισβήτηση και ο φόβος της αποτυχίας. Για τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας, αυτά τα θέματα είναι ζωτικής σημασίας για να καθοδηγήσουν αποτελεσματικά τις νέες γυναίκες στη διαμόρφωση σαφών οραμάτων, στην ενίσχυση του εσωτερικού κινήτρου και στην καλλιέργεια της αυτοπεποίθησης που απαιτείται για την επιδίωξη επιχειρηματικών μονοπατιών. Η ενότητα εξετάζει βασικά ερωτήματα όπως:

1. Πώς μπορούν οι νέες γυναίκες να μετατρέψουν τις φιλοδοξίες τους σε εφικτούς επιχειρηματικούς στόχους;
2. Ποιες νοοτροπίες και συναισθηματικές δεξιότητες βοηθούν στη διατήρηση του κινήτρου μέσα από προκλήσεις;
3. Πώς μπορούν οι εργαζόμενοι για νέους να καλλιεργήσουν την αυτοπεποίθηση και την ανθεκτικότητα σε επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες;

Μαθησιακοί Στόχοι

Ο πρωταρχικός στόχος αυτής της ενότητας είναι η βελτίωση των ικανοτήτων των εργαζομένων για νέους στην ενδυνάμωση των νέων γυναικών ώστε να αναπτύξουν επιχειρηματική νοοτροπία και όραμα. Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εργαζόμενοι για νέους θα είναι σε θέση να:

- Εφαρμόστε πρακτικά εργαλεία και μεθόδους – όπως τον καθορισμό στόχων SMART και τα πρότυπα προσωπικών οδικών χαρτών – για να βοηθήσετε τις νέες γυναίκες να μετατρέψουν τις φιλοδοξίες τους σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά σχέδια.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Διευκόλυνση δραστηριοτήτων αναστοχαστικής και βιωματικής μάθησης που ενισχύουν την ανθεκτικότητα, την αισιοδοξία και την αυτοπεποίθηση μεταξύ των συμμετεχόντων.
- Υποστήριξη της ανάπτυξης δεξιοτήτων συναισθηματικής αυτορρύθμισης, επιτρέποντας στις νεαρές γυναίκες να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τον φόβο, το άγχος και την αυτοαμφιβολία.
- Ενσωματώστε στρατηγικές αφήγησης ιστοριών και καθοδήγησης για να εμπνεύσετε και να διατηρήσετε το κίνητρο σε επίδοξους επιχειρηματίες.

Αυτά τα αποτελέσματα διασφαλίζουν ότι οι εργαζόμενοι για νέους είναι εξοπλισμένοι για να καλλιεργήσουν τόσο τη νοοτροπία όσο και τις πρακτικές ικανότητες που είναι απαραίτητες για την επιχειρηματική επιτυχία των γυναικών.

Βασικές Ικανότητες

Συνδέστε ρητά τις ικανότητες EntreComp και LifeComp (π.χ., EntreComp: «Σχεδιασμός και Σχεδιασμός»). Αυτή η ενότητα δημιουργεί έναν ισχυρό σύνδεσμο μεταξύ των πλαισίων EntreComp και LifeComp, εξοπλίζοντας τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με τα απαραίτητα εφόδια για την ενίσχυση τόσο των επιχειρηματικών όσο και των προσωπικών ικανοτήτων στις νέες γυναίκες.

Ικανότητες EntreComp:

- Όραμα: Δημιουργία και επικοινωνία ενός σαφούς επιχειρηματικού σκοπού.
- Σχεδιασμός και Διαχείριση: Καθορισμός στόχων SMART και εφαρμογή δομημένων σχεδίων δράσης.
- Κίνητρο και Επιμονή: Διατήρηση της ορμής και της δέσμευσης παρά τις προκλήσεις.
- Αυτογνωσία και Αυτοαποτελεσματικότητα: Αναγνώριση επιτυχιών και αποτυχιών για την οικοδόμηση συνεχούς ανάπτυξης.
- Μάθηση μέσω της εμπειρίας: Αναστοχασμός των επιτυχιών και των αποτυχιών για την οικοδόμηση συνεχούς ανάπτυξης.
- Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Ανάπτυξη προσαρμοστικής σκέψης και θάρρους για την ανάληψη υπολογισμένων κινδύνων.

Ικανότητες LifeComp:

- Ευεξία: Καλλιέργεια αισιοδοξίας, ελπίδας και ανθεκτικότητας για βιώσιμο κίνητρο.
- Αυτορρύθμιση: Διαχείριση συναισθημάτων, σκέψεων και άγχους για να παραμείνετε συγκεντρωμένοι.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Ενσυναίσθηση και Επικοινωνία: Χτίζοντας υποστηρικτικές σχέσεις με συνομηλίκους και μέντορες.
- Ευελιξία: Προσαρμογή στην αλλαγή με θετική νοοτροπία.

Εισαγωγή και Έμπνευση

Γιατί αυτή η ενότητα είναι σημαντική για εσάς

Νέες γυναίκες που φιλοδοξούν να γίνουν επιχειρηματίες – έλλειψη αυτοπεποίθησης, φόβος αποτυχίας και αβεβαιότητα σχετικά με το πώς να μετατρέψουν τις ιδέες σε δράση. Πολλές νέες γυναίκες διαθέτουν δημιουργικότητα και φιλοδοξία, αλλά παλεύουν με εσωτερικά εμπόδια, όπως περιορισμένα πρότυπα, αποστροφή προς το ρίσκο και αυτοαμφιβολία. Αυτή η ενότητα παρέχει την αλλαγή νοοτροπίας που απαιτείται για την υπέρβαση αυτών των εμποδίων. Ενσωματώνοντας τον καθορισμό στόχων, την ανάπτυξη οράματος και τη συναισθηματική ανθεκτικότητα, βοηθά τους συμμετέχοντες να περάσουν από τον δισταγμό στην ενδυνάμωση. Επίσης, δίνει τη δυνατότητα στους εργαζόμενους για νέους να δημιουργήσουν ασφαλείς, υποστηρικτικούς χώρους όπου οι νέες γυναίκες μπορούν να χτίσουν αυτοπεποίθηση, να αναπτύξουν μια νοοτροπία ανάπτυξης και να μάθουν να βλέπουν την αποτυχία ως μέρος της προόδου. Τελικά, αυτή η ενότητα καλλιεργεί το θάρρος και τη σαφήνεια που απαιτούνται για τη μετατροπή του προσωπικού δυναμικού σε βιώσιμη επιχειρηματική δράση.

Εμπνευσμένη Ιστορία Προτύπου (Βίντεο/Προφίλ)

Η Γιάσνα Ραντένοβιτς είναι μια γυναίκα επιχειρηματίας από το Πλαβ του Μαυροβουνίου — η ιδρύτρια μιας μικρής δημιουργικής εταιρείας που παράγει παιχνίδια από οικολογικά, φυσικά υλικά.

Το επιχειρηματικό της ταξίδι και η σχέση της με το μάθημά μας

- **Εντοπίζοντας μια ανάγκη και έναν σκοπό («Γιατί»)** : Η Jasna ξεκίνησε το έργο της επειδή ήθελε παιχνίδια για τα παιδιά της να είναι φτιαγμένα από ασφαλή, φυσικά υλικά — μια ανάγκη που ανακάλυψε ότι δεν ικανοποιούνταν στα καταστήματα του Μαυροβουνίου. Αυτή η σκέψη μετατράπηκε σε ένα επιχειρηματικό όραμα που βασίζεται στη φροντίδα, τη βιωσιμότητα και τη δημιουργικότητα.
- **Με γνώμονα το όραμα και τις αξίες** : Η επιχειρηματική της ιδέα ευθυγραμμίζεται με τις αξίες της ασφάλειας, της φιλικότητα προς το περιβάλλον και της κοινωνικής ευθύνης — δείχνοντας πώς ένα σαφές όραμα (όπως διδάσκεται στην ενότητα) μπορεί να καθοδηγήσει τον επιχειρηματικό σκοπό.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- **Αναλαμβάνοντας δράση: από την ιδέα στην επιχείρηση** : Χωρίς απαραίτητα να έχει επίσημο επιχειρηματικό υπόβαθρο όταν ξεκίνησε, η Jasna μετέτρεψε την ιδέα της σε ένα απτό προϊόν. Αυτό αντικατοπτρίζει την έμφαση της ενότητας μας στον **καθορισμό στόχων, στην ανάλυση των φιλοδοξιών σε συγκεκριμένα βήματα και στον σχεδιασμό δράσης** .
- **Ανθεκτικότητα & επιμονή** : Η έναρξη μιας εξειδικευμένης, φιλικής προς το περιβάλλον επιχείρησης παιχνιδιών στο Μαυροβούνιο πιθανότατα συνοδεύτηκε από προκλήσεις — περιορισμένη ζήτηση στην αγορά, προμήθεια υλικών, περιορισμούς στην παραγωγή. Ωστόσο, δεσμευόμενη στις αξίες και το όραμά της, επέμεινε. Αυτό αντικατοπτρίζει την εστίαση της ενότητας στην **ανθεκτικότητα, την αυτοπεποίθηση και την αντιμετώπιση της αβεβαιότητας/κινδύνου** .
- **Επιχειρηματική νοοτροπία και αυτοπεποίθηση** : Πιστεύοντας στην αξία της ιδέας της και εφαρμόζοντάς την, η Jasna επιδεικνύει αυτοαποτελεσματικότητα και εσωτερικό κίνητρο — βασικές ικανότητες που επισημαίνονται στην ενότητα των πλαισίων EntreComp και LifeComp.

Η πορεία της Jasna δείχνει ότι η επιχειρηματικότητα δεν απαιτεί μεγάλη επένδυση ή προηγμένη επιχειρηματική εκπαίδευση — συχνά ξεκινά με το **να ακούς τις αξίες και τις ανάγκες σου γύρω σου και στη συνέχεια να αποφασίζεις να δράσεις** . Για τις νέες γυναίκες στο Μαυροβούνιο και αλλού, το παράδειγμά της καταδεικνύει ότι:

- Μια προσωπική ανησυχία (ποιοτικά παιχνίδια για τα παιδιά της) ή ένα πάθος μπορεί να γίνει επιχείρηση.
- Αξίες όπως η βιωσιμότητα, η φροντίδα και η δημιουργικότητα μπορούν να μετατραπούν σε μια πραγματική και ουσιαστική επιχείρηση.
- Με όραμα, επιμονή και αυτοπεποίθηση, ακόμη και μικρά ξεκινήματα μπορούν να οδηγήσουν σε απτά επιχειρηματικά εγχειρήματα.

Η ιστορία της εξυμνεί πώς μια απλή ιδέα που γεννήθηκε από φροντίδα, ευθυγραμμισμένη με προσωπικές αξίες και υλοποιημένη με δέσμευση, μπορεί να ξεπεράσει εμπόδια — όπως τα κενά της αγοράς, τις κοινωνικές προσδοκίες και την αβεβαιότητα.

Βασικό περιεχόμενο: Πρακτική καθοδήγηση βήμα προς βήμα

Απλοποιημένη Έννοια

Η επιχειρηματικότητα μπορεί συχνά να ακούγεται περίπλοκη, γεμάτη με επιχειρηματικούς όρους, οικονομική γλώσσα και σύνθετες στρατηγικές. Αυτή η ενότητα αναλύει αυτές τις

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

ιδέες σε απλές, σχετικές έννοιες που κάθε νεαρή γυναίκα μπορεί να κατανοήσει και να εφαρμόσει, ανεξάρτητα από το υπόβαθρο ή την εμπειρία της.

Στην ουσία της, **η επιχειρηματικότητα** σημαίνει **να μετατρέπεις μια ιδέα σε κάτι πραγματικό που δημιουργεί αξία** — για τον εαυτό σου, την κοινότητά σου ή την αγορά. Πρόκειται για τον εντοπισμό ευκαιριών, την πίστη στην ικανότητά σου να τις αξιοποιήσεις και την πραγματοποίηση μικρών, προγραμματισμένων βημάτων προς έναν στόχο. Δεν χρειάζεται να έχεις πτυχίο στη διοίκηση επιχειρήσεων ή ένα τέλειο σχέδιο για να ξεκινήσεις. Αυτό που έχει μεγαλύτερη σημασία είναι να έχεις τη σωστή **νοοτροπία** — έναν συνδυασμό περιέργειας, θάρρους και επιμονής.

Η ενότητα εισάγει **τον καθορισμό στόχων** μέσω του **πλαισίου SMART** — που απλώς σημαίνει τον καθορισμό στόχων που είναι:

- **Συγκεκριμένο:** Σαφές και εστιασμένο, όχι αόριστο (π.χ., «Πουλήστε 50 χειροποίητα προϊόντα» αντί για «Ξεκινήστε μια επιχείρηση»).
- **Μετρήσιμο:** Μπορείτε να παρακολουθείτε την πρόοδο και να γνωρίζετε πότε έχετε πετύχει.
- **Εφικτό:** Ρεαλιστικό δεδομένου του χρόνου και των πόρων σας.
- **Σχετικό:** Συνδέεται με τον ευρύτερο σκοπό ή το όραμά σας.
- **Χρονικά περιορισμένο:** Με σαφή προθεσμία για να παραμείνετε παρακινημένοι.

Η ανάπτυξη οράματος είναι μια άλλη βασική ιδέα. Το όραμα είναι η «μεγάλη εικόνα» σας — πώς θέλετε να μοιάζει η ζωή και η επιχείρησή σας στο μέλλον. Δεν πρόκειται για το να έχετε όλες τις απαντήσεις, αλλά για το να γνωρίζετε τι σας παρακινεί και τι είδους αντίκτυπο θέλετε να έχετε. Αυτή η ενότητα βοηθά τους συμμετέχοντες να φανταστούν αυτό το μέλλον και να το εκφράσουν με απλά λόγια, σαν μια σύντομη «δήλωση οράματος» που λειτουργεί ως πυξίδα για τις αποφάσεις τους.

Μια άλλη σημαντική έννοια είναι **η ανθεκτικότητα** — η ικανότητα να ανακάμπτεις από τις προκλήσεις και να συνεχίζεις ακόμα και όταν τα πράγματα δεν πάνε όπως τα έχεις σχεδιάσει. Η επιχειρηματικότητα συνεπάγεται αβεβαιότητα και οι αποτυχίες είναι φυσιολογικές. Μέσα από ιστορίες, στοχασμό και πρακτικές ασκήσεις, οι συμμετέχοντες μαθαίνουν ότι κάθε αποτυχία είναι ένα μάθημα και ότι η επιμονή συχνά έχει μεγαλύτερη σημασία από την τελειότητα.

Η ενότητα απλοποιεί επίσης **την αυτορρύθμιση** , που σημαίνει κατανόηση και διαχείριση των συναισθημάτων, των σκέψεων και των αντιδράσεών σας υπό πίεση. Για παράδειγμα, όταν αντιμετωπίζετε απόρριψη ή φόβο, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τεχνικές ενσυνειδητότητας ή βαθιάς αναπνοής για να παραμείνετε ήρεμοι και να κάνετε καλύτερες

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

επιλογές. Αυτό βοηθά στη διατήρηση της συγκέντρωσης και της συναισθηματικής ισορροπίας — δεξιότητες που είναι εξίσου σημαντικές με τις οικονομικές ή τεχνικές γνώσεις.

Τέλος, η ενότητα εισάγει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας σε προσιτούς τρόπους διδασκαλίας αυτών των ιδεών—μέσω αφήγησης ιστοριών, συζητήσεων μεταξύ συνομηλίκων και δημιουργικών εργαλείων όπως πίνακες οραματισμού και προσωπικούς χάρτες πορείας. Αυτές οι μέθοδοι καθιστούν τις αφηρημένες επιχειρηματικές έννοιες απτές και προσωπικές.

Με απλά λόγια, αυτή η ενότητα διδάσκει ότι η επιχειρηματικότητα δεν αφορά μόνο τη λειτουργία μιας επιχείρησης — αφορά **την πίστη στον εαυτό σας, τον καθορισμό ουσιαστικών στόχων, την ανθεκτικότητα και τη συνεπή εφαρμογή των βημάτων προς το όραμά σας.** Μαθαίνοντας και διδάσκοντας αυτές τις δεξιότητες με σαφή και πρακτικό τρόπο, οι εργαζόμενοι για νέους μπορούν να ενδυναμώσουν τις νέες γυναίκες ώστε να βλέπουν την επιχειρηματικότητα ως μια προσιτή και ικανοποιητική πορεία για προσωπική και κοινωνική αλλαγή.

« Οδηγίες»

Πώς να θέσετε SMART στόχους για το επιχειρηματικό σας ταξίδι
Σκοπός: Ανάλυση των φιλοδοξιών σε εφαρμόσιμα βήματα που είναι ρεαλιστικά, μετρήσιμα και χρονικά περιορισμένα.
Χρόνος που απαιτείται: 45-60 λεπτά
Οδηγίες βήμα προς βήμα

1. **Προσδιορίστε τον Μεγάλο σας Στόχο (5 λεπτά)**
- Καταγράψτε μια μακροπρόθεσμη φιλοδοξία για το επιχειρηματικό σας ταξίδι.
- Παράδειγμα: «Λανσάρετε μια βιώσιμη μάρκα μόδας εντός 2 ετών».

2. **Αναλύστε το (10 λεπτά)**
- Χωρίστε τον μεγάλο στόχο σε μικρότερα, διαχειρίσιμα βήματα.
- Παράδειγμα: Έρευνα προμηθευτών →Σχεδιασμός συλλογής →Δημιουργία πρωτοτύπου →Εκκίνηση σχεδίου μάρκετινγκ.

3. **Εφαρμογή των κριτηρίων SMART (15 λεπτά)**
- **S (Συγκεκριμένο):** Ορίστε με σαφήνεια τι θέλετε να επιτύχετε.
- **M (Μετρήσιμο):** Αποφασίστε πώς θα παρακολουθείτε την πρόοδο.
- **A (Εφικτό):** Βεβαιωθείτε ότι ο στόχος είναι ρεαλιστικός με τους πόρους σας.
- **R (Σχετικό):** Βεβαιωθείτε ότι ευθυγραμμίζεται με το προσωπικό σας όραμα.
- **T (Χρονικά περιορισμένο):** Ορίστε μια σαφή προθεσμία για την ολοκλήρωση.

4. **Δημιουργήστε ένα Χρονοδιάγραμμα Δράσης (10 λεπτά)**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Αντιστοιχίστε κάθε βήμα σε μια συγκεκριμένη ημερομηνία ή μήνα.
- Συμπεριλάβετε ορόσημα για να γιορτάσετε την πρόοδο.

5. **Αναθεώρηση και Προσαρμογή (5 λεπτά)**

- Σκεφτείτε πιθανές προκλήσεις και σχεδιάστε στρατηγικές για την αντιμετώπισή τους.
- Ενημερώστε τους στόχους σας όπως απαιτείται για να παραμείνετε ρεαλιστές και να παραμένετε ενθαρρυντικοί.

Λίστα ελέγχου: Έτοιμο για SMART Goal

☐Ο στόχος είναι συγκεκριμένος.

☐Ο στόχος είναι μετρήσιμος.

☐Ο στόχος είναι εφικτός.

☐Ο στόχος είναι σχετικός.

☐Ο στόχος έχει χρονικά περιορισμένη προθεσμία.

☐Τα βήματα αναλύονται με χρονοδιαγράμματα.

☐Πιθανά εμπόδια που έχουν εντοπιστεί και λύσεις που έχουν σχεδιαστεί.

Πώς να αναπτύξετε το επιχειρηματικό σας όραμα και να χτίσετε ανθεκτικότητα
Σκοπός: Διατυπώστε τον σκοπό σας και ενισχύστε την αυτοπεποίθησή σας για να τον επιδιώξετε παρά τις δυσκολίες.
Χρόνος που απαιτείται: 45–60 λεπτά

Οδηγίες βήμα προς βήμα

1. **Ανακαλύψτε το «Γιατί» σας (5 λεπτά)**
    - Σκεφτείτε: Γιατί θέλετε να ξεκινήσετε αυτό το επιχειρηματικό ταξίδι;
    - Γράψτε μία πρόταση που να περιγράφει το κίνητρό σας.
2. **Οραματιστείτε το Μέλλον σας (10 λεπτά)**
    - Κλείστε τα μάτια σας και φανταστείτε τη ζωή σας σε 5 χρόνια από τώρα ως επιτυχημένος επιχειρηματίας.
    - Ρώτα: Τι κάνεις; Ποιον βοηθάς; Πώς νιώθεις;
3. **Ορίστε τις Βασικές σας Αξίες (5 λεπτά)**
    - Αναφέρετε 3–5 αξίες που καθοδηγούν τις αποφάσεις σας (π.χ. δημιουργικότητα, δικαιοσύνη, βιωσιμότητα).
4. **Γράψτε μια Δήλωση Οράματος (10 λεπτά)**
    - Συνδυάστε το γιατί, την οπτικοποίηση και τις αξίες σας σε μια δήλωση 2-3 προτάσεων.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Πρότυπο: «Θα δημιουργήσω [προϊόν/υπηρεσία] που [επιδρά] με [μέθοδο], έτσι ώστε [ποιος ωφελείται] να μπορεί να [αποτελέσει]».

5. **Ανάπτυξη Στρατηγικών Ανθεκτικότητας (10 λεπτά)**
   - Καταγράψτε τα προσωπικά σας δυνατά σημεία που σας βοηθούν να ξεπεράσετε τις δυσκολίες.
   - Προσδιορίστε πιθανά εμπόδια και πώς θα αντιδράσετε θετικά.
   - Παράδειγμα: Ο φόβος της αποτυχίας. →Αναδιατυπώστε τον ως ευκαιρία μάθησης.
6. **Διατηρήστε την όρασή σας ορατή (5 λεπτά)**
   - Δημοσιεύστε τη δήλωση οράματός σας ή δημιουργήστε έναν πίνακα οράματος για καθημερινή παρακίνηση.

Λίστα ελέγχου: Έτοιμο για Όραμα & Ανθεκτικότητα

☐Δήλωση οράματος γραπτή και σαφής

☐Προσδιορισμός προσωπικών αξιών Οπτικοποίηση

☐μελλοντικού σεναρίου

☐Αναγνώριση δυνατών σημείων

☐Στρατηγικές για προγραμματισμένες αποτυχίες

☐Το όραμα εμφανίζεται σε ορατό σημείο

Πρακτικά εργαλεία και πρότυπα:

1. Πρότυπο στόχου SMART

Σκοπός: Να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να θέσουν σαφείς, εφαρμόσιμους και μετρήσιμους επιχειρηματικούς στόχους.

Περιγραφή στόχου	**Ειδικός**	**Μετρητός**	**Κατορθωτός**	**Σχετικός**	**Χρονικά περιορισμένο**	**Βήματα δράσης**	**Πιθανά Εμπόδια & Λύσεις**
Παράδειγμα: Λανσάρισμα οικολογικής	✓	✓	✓	✓	✓	Έρευνα προμηθευτών →Δημιουργί	Καθυστερήσεις προμηθευτών

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Περιγραφή στόχου	Ειδικός	Μετρητός	Κατορθωτός	Σχετικός	Χρονικά περιορισμένο	Βήματα δράσης	Πιθανά Εμπόδια & Λύσεις
μάρκας μόδας						α πρωτοτύπου →Έναρξη μάρκετινγκ	→Διαθέσιμος εφεδρικός κατάλογος προμηθευτών

Οδηγίες:

1. Γράψτε τον κύριο στόχο σας στη στήλη «Περιγραφή στόχου».
2. Σημειώστε ή εξηγήστε πώς ο στόχος πληροί κάθε κριτήριο SMART.
3. Χωρίστε το σε εφαρμόσιμα βήματα με προθεσμίες.
4. Προσδιορίστε πιθανές προκλήσεις και πώς θα τις αντιμετωπίσετε.

2. Πρότυπο Δήλωσης Προσωπικού Οράματος

Σκοπός: Να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να διατυπώσουν το επιχειρηματικό τους όραμα.

Τμήμα	Ταχύς	Οι σημειώσεις σας
Σκοπός / «Γιατί»	Γιατί θέλω να ακολουθήσω αυτή την επιχειρηματική πορεία;	
Μελλοντικό σενάριο	Φανταστείτε τη ζωή σας σε 5 χρόνια από τώρα: Τι κάνετε; Ποιον βοηθάτε;	
Βασικές Αξίες	Καταγράψτε 3–5 προσωπικές αξίες που καθοδηγούν τις αποφάσεις σας	
Δήλωση Οράματος	Συνδυάστε τα παραπάνω σε 2-3 προτάσεις: «Θα δημιουργήσω [προϊόν/υπηρεσία] που [επιδρά] με [μέθοδο], έτσι ώστε [ποιος ωφελείται] να μπορεί να [αποτελέσει]».	

Οδηγίες:

- Συμπληρώστε κάθε ενότητα διαδοχικά.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Μοιραστείτε και βελτιώστε το όραμά σας με συναδέλφους ή μέντορες.
- Κρατήστε την τελική δήλωση ορατή για καθημερινή έμπνευση.

3. Πρότυπο Προσωπικού Επιχειρηματικού Χάρτη Οδήγησης

Σκοπός: Ενσωματώνει στόχους, όραμα και στρατηγικές ανθεκτικότητας σε ένα ενιαίο, εφαρμόσιμο σχέδιο.

Χρονικό πλαίσιο	**Στόχος SMART**	**Βήματα δράσης**	**Απαιτούμενοι πόροι**	**Στρατηγικές Ανθεκτικότητας**	**Ορόσημα / Δείκτες Επιτυχίας**
Μήνας 1-3					
Μήνας 4-6					
Μήνας 7-12					

Οδηγίες:

1. Συμπληρώστε στόχους για κάθε χρονικό πλαίσιο.
2. Καταγράψτε συγκεκριμένες ενέργειες και πόρους που απαιτούνται.
3. Προσδιορίστε στρατηγικές προσωπικής ανθεκτικότητας για την αντιμετώπιση των αποτυχιών.
4. Ορίστε μετρήσιμα ορόσημα για την παρακολούθηση της προόδου.

4. Πρότυπο Αντανάκλασης Ανθεκτικότητας & Αυτοπεποίθησης

Σκοπός: Να καλλιεργηθεί η συναισθηματική ρύθμιση, η αισιοδοξία και η αυτοπεποίθηση.

Πρόκληση / Φόβος	**Πώς νιώθω**	**Τι έμαθα**	**Αναδιαμόρφωση / Θετική Δράση**	**Δυνατά σημεία που μπορώ να εφαρμόσω**
Παράδειγμα: Φόβος αποτυχίας της πρώτης παρουσίασης πωλήσεων	Νευρικός, αγχωμένος	Οι δεξιότητες παρουσίασης που αποκτήθηκαν χρειάζονται εξάσκηση	Εξασκηθείτε με φίλους· ζητήστε σχόλια	Επικοινωνία, δημιουργικότητα

Οδηγίες:

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Σκεφτείτε πρόσφατες προκλήσεις ή φόβους.
- Αναδιατυπώστε τις αποτυχίες ως ευκαιρίες μάθησης.
- Σημειώστε τα προσωπικά σας δυνατά σημεία που μπορούν να σας βοηθήσουν να ξεπεράσετε τα εμπόδια.
- Εβδομαδιαία αξιολόγηση για την παρακολούθηση της ανάπτυξης.

Τοπικές Μελέτες Περιπτώσεων και Παραδείγματα

Μελέτη Περίπτωσης 1 - Jasna Radenović (Plav): Από μια Ανάγκη στο Σπίτι σε μια Επιχείρηση Οικολογικών Παιχνιδιών

Πλαίσιο και πρόκληση

Η Γιάσνα, μια μητέρα στο Πλαβ, ήθελε ασφαλή φυσικά παιχνίδια για τα παιδιά της, αλλά βρήκε περιορισμένη τοπική προσφορά. Ζώντας στο βόρειο Μαυροβούνιο, αντιμετώπισε περιορισμένες τοπικές αγορές, εποχική ζήτηση και την αδράνεια της ζωής στις μικρές πόλεις. Οι γυναίκες στο βόρειο Μαυροβούνιο αντιμετωπίζουν επίσης περιορισμούς πόρων και στερεότυπα που μπορούν να περιορίσουν την επιχειρηματικότητα.

Πώς εφάρμοσε τις δεξιότητες της ενότητας

- **Όραμα & «Γιατί»:** Η Jasna διευκρίνισε ένα όραμα με γνώμονα τον σκοπό — ασφαλή, οικολογικά παιχνίδια που διατηρούν την τοπική χειροτεχνία και στηρίζουν τις οικογένειες. Αυτό της έδωσε εγγενές κίνητρο να επιμείνει παρά τις χαμηλές πωλήσεις στις αρχές.
- **SMART στόχοι και οδικός χάρτης:** Έθεσε έναν 12μηνο οδικό χάρτη με SMART ορόσημα (πρωτότυπο, τοπικό περίπτερο στην αγορά, 3 χονδρεμπόρους). Ο διαχωρισμός των μεγάλων στόχων σε μηνιαία βήματα τη βοήθησε να παρακολουθεί την πρόοδο και να παραμένει παρακινημένη.
- **Ανθεκτικότητα & αναδιαμόρφωση:** Οι πρώιμες απορρίψεις και οι καθυστερήσεις στην προμήθεια αναδιαμορφώθηκαν ως μάθηση (βελτίωση του σχεδιασμού, διαφοροποίηση των προμηθευτών). Χρησιμοποίησε την καταγραφή σε ημερολόγιο και την ανατροφοδότηση από ομοτίμους για να διατηρήσει την αισιοδοξία — κλασική πρακτική της ευημερίας και της αυτορρύθμισης της LifeComp.
- **Αφήγηση ιστοριών και δικτύωση:** Η κοινοποίηση της ιστορίας της σε τοπικό επίπεδο προσέλκυσε εθελοντική βοήθεια και μικροπαραγγελίες. Χρησιμοποίησε ιστορίες προτύπων και τοπική καθοδήγηση για να ενισχύσει την αυτοπεποίθησή της.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Υποστήριξη και κανονιστικό πλαίσιο που χρησιμοποιήθηκε

- Η Jasna χρησιμοποίησε διαδικτυακούς πόρους καθοδήγησης και κατάρτισης για γυναίκες στις επιχειρήσεις, οι οποίοι αναπτύχθηκαν σε συνεργασία με το UNDP στο Μαυροβούνιο, για να επισημοποιήσει τις επιχειρηματικές πρακτικές και να βρει εκπαίδευση.
- Καθώς μεγάλωνε, συνεργάστηκε με τοπικά κανάλια υποστήριξης ΜΜΕ και με προσκλήσεις για επιχορηγήσεις (εθνικά προγράμματα χρηματοδότησης και ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ) για τη χρηματοδότηση εξοπλισμού και την επέκταση.

Αποτελέσματα και σημεία μάθησης

- Η Jasna μετέτρεψε μια προσωπική ανάγκη σε μια βιώσιμη μικροεπιχείρηση, χρησιμοποιώντας όραμα, σταδιακά βήματα SMART και στρατηγικές ανθεκτικότητας. Η περίπτωσή της δείχνει την αξία του συνδυασμού του προσωπικού κινήτρου με τον πρακτικό σχεδιασμό δράσης και την τοπική υποστήριξη.
- παραγωγή.

Πρακτική συμβουλή για εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας

Χρησιμοποιήστε την ιστορία της Jasna ως πρότυπο: βοηθήστε τους συμμετέχοντες να γράψουν μια σύντομη δήλωση οράματος, να ορίσουν 3 SMART ορόσημα για 3/6/12 μήνες και να απαριθμήσουν δύο στρατηγικές ανθεκτικότητας που θα χρησιμοποιήσουν όταν η πρόοδος σταματήσει.

Μελέτη Περίπτωσης 2 — Συνεταιρισμός Γυναικών που υποστηρίζεται από την EmpowHER (Βόρειο Μαυροβούνιο) — Συλλογική Δράση & Ανάπτυξη Ικανοτήτων

Πλαίσιο και πρόκληση

Οι αγροτικοί δήμοι στο βόρειο Μαυροβούνιο (π.χ. Μπέρανε, Μπιέλο Πόλιε, Πλαβ) παρουσιάζουν ανεκμετάλλευτο επιχειρηματικό δυναμικό με επικεφαλής γυναίκες, αλλά υποφέρουν από περιορισμένη πρόσβαση σε αγορές, χρηματοδότηση και δεξιότητες. Η πρωτοβουλία EmpowHER και τα σχετικά προγράμματα στοχεύουν σε αυτά τα κενά.

Πώς ο συνεταιρισμός εφάρμοσε τις δεξιότητες της ενότητας

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- **Συλλογικό Όραμα & κοινές αξίες:** Η ομάδα συνδημιούργησε μια σύντομη δήλωση οράματος — «βιώσιμες αγροτικές χειροτεχνίες που διατηρούν την παράδοση και δημιουργούν τοπικό εισόδημα». **Στόχοι SMART & κατανομή ρόλων:** Έθεσαν στόχους SMART για ένα πιλοτικό πρόγραμμα 6 μηνών: παραγωγή 200 μονάδων, εξασφάλιση ενός τοπικού λιανοπωλητή, λειτουργία δύο αναδυόμενων αγορών. Κάθε μέλος ανέλαβε συγκεκριμένα καθήκοντα (παραγωγή, ποιότητα, πωλήσεις, λογιστική). Αυτό διευκρίνισε την λογοδοσία και μείωσε τον φόρτο εργασίας.
- **Πρακτικές ανθεκτικότητας και αυτορρύθμισης:** The cooperative adopted weekly reflection meetings to reframe setbacks (bad market turnout → lesson for product placement). Mindful breathing and peer encouragement reduced stress during busy seasons.
- **Μαθαίνοντας μέσω της εμπειρίας:** Μετά από μια αρχική αποτυχία της αγοράς, προσάρμοσαν τις τιμές και τη συσκευασία με βάση τα σχόλια των πελατών — επιδεικνύοντας την «μάθηση μέσω της εμπειρίας» της EntreComp.

Υποστήριξη, κανονισμοί και χρηματοδότηση που χρησιμοποιήθηκαν

- Ο συνεταιρισμός έλαβε υποστήριξη για την ανάπτυξη ικανοτήτων και τη διασύνδεση με την αγορά μέσω του EmpowHER και εταίρων του ΟΗΕ, με επίκεντρο την ενδυνάμωση των γυναικών στις αγροτικές περιοχές.
- Για την τυποποίηση και τη χρηματοδότηση, συμβουλεύτηκαν εθνικές πληροφορίες υποστήριξης των ΜΜΕ και υπέβαλαν αίτηση σε περιφερειακούς γύρους χρηματοδότησης ΜΜΕ/χειροτεχνίας που προωθούνται από το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης. Τα πρόσφατα εθνικά προγράμματα δίνουν προτεραιότητα στην ένταξη και προσφέρουν υψηλότερα ποσοστά συγχρηματοδότησης για γυναίκες και αγροτικές επιχειρήσεις.

Αποτελέσματα και σημεία μάθησης

- Μέσα σε ένα χρόνο, ο συνεταιρισμός πέτυχε τα ορόσημα του πιλοτικού του έργου, βελτίωσε την προσαρμογή του προϊόντος στην αγορά και τυποποίησε την τήρηση λογιστικών βιβλίων — αποτελέσματα που μπορούν να εντοπιστούν σε σαφή οραματισμό, SMART σχεδιασμό και οικοδόμηση ανθεκτικότητας σε τακτική βάση. Η επιτυχία τους υπογραμμίζει τον τρόπο με τον οποίο η λογοδοσία της ομάδας και η στοχευμένη υποστήριξη επιταχύνουν τις επιχειρήσεις σε πρώιμο στάδιο.

Πρακτική συμβουλή για εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Προωθήστε μοντέλα συνεργασίας ή ομάδας συνομηλίκων όπου τα μέλη καταρτίζουν ένα ενιαίο κοινό όραμα, χωρίζουν τα ορόσημα SMART και προγραμματίζουν εβδομαδιαίους προβληματισμούς — αυτό πολλαπλασιάζει το κίνητρο και κατανέμει το ρίσκο.

«Προσέξτε τα εμπόδια λόγω φύλου»

Οι νεαρές γυναίκες επιχειρηματίες συχνά αντιμετωπίζουν προκαταλήψεις, προσδοκίες φροντίδας και ανδροκρατούμενους κανόνες του κλάδου. Ενισχύστε την ευαισθητοποίηση εντοπίζοντας αυτές τις προκλήσεις, αναζητώντας υποστηρικτικά δίκτυα και αξιοποιώντας την καθοδήγηση. Οι στρατηγικές περιλαμβάνουν την υποστήριξη των ιδεών σας με αυτοπεποίθηση, την εξισορρόπηση των ευθυνών με τον ρεαλιστικό καθορισμό στόχων και την ανάδειξη μοναδικών προοπτικών ως δυνατών σημείων στην καινοτομία και την επίλυση προβλημάτων.

Εφαρμογή και Πρακτική Δεξιοτήτων ("Η σειρά σας")

Καθοδηγούμενες ασκήσεις

Άσκηση 1: Εργαστήριο SMART Goal
Στόχος: Μετατρέψτε την επιχειρηματική σας ιδέα σε σαφείς, εφαρμόσιμους στόχους.
Οδηγίες:

1. Καταγράψτε την κύρια επιχειρηματική σας ιδέα ή φιλοδοξία.
2. Χωρίστε το σε **έναν βραχυπρόθεσμο στόχο** (3 μήνες) και **έναν μακροπρόθεσμο στόχο** (12 μήνες).
3. Εφαρμόστε τα **κριτήρια SMART** : Συγκεκριμένα, Μετρήσιμα, Εφικτά, Σχετικά, Χρονικά περιορισμένα.
4. Προσδιορίστε **τα βήματα δράσης** για κάθε στόχο και τις πιθανές προκλήσεις με λύσεις.
5. Μοιραστείτε τους στόχους σας με έναν συνεργάτη για σχόλια και βελτίωση.

Υλικά: Φύλλο εργασίας SMART Goal, στυλό, πίνακας παρουσιάσεων (προαιρετικά)

Άσκηση 2: Διαμορφώστε τη Δήλωση Οράματός σας
Στόχος: Διατύπωση ενός σαφούς, ενθαρρυντικού επιχειρηματικού οράματος.
Οδηγίες:

1. Σκεφτείτε το «γιατί» σας: Γιατί έχει σημασία για εσάς αυτή η ιδέα;
2. Οραματιστείτε τη ζωή και την επιχείρησή σας σε 5 χρόνια από τώρα: Ποιον βοηθάτε; Τι αντίκτυπο δημιουργείτε;
3. Καταγράψτε τις **βασικές σας αξίες** που καθοδηγούν τις επιχειρηματικές σας αποφάσεις.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

4. Συντάξτε μια **δήλωση οράματος 2-3 προτάσεων** που να συνδυάζει τον σκοπό, τον αντίκτυπο και τις αξίες σας.
5. Εμφανίστε τη δήλωσή σας ή δημιουργήστε έναν μίνι **πίνακα όρασης** για να την διατηρήσετε ορατή.

Υλικά: Πρότυπο Δήλωσης Οράματος, χαρτί, μαρκαδόροι, περιοδικά (προαιρετικά)

Άσκηση 3: Χαρτογράφηση Ανθεκτικότητας
Στόχος: Εντοπισμός πιθανών εμποδίων και ανάπτυξη στρατηγικών για τη διατήρηση της αυτοπεποίθησης και του κινήτρου.
Οδηγίες:

1. Αναφέρετε τρεις **πιθανές προκλήσεις** που ενδέχεται να αντιμετωπίσετε κατά την υλοποίηση της επιχειρηματικής σας ιδέας.
2. Για το καθένα, γράψτε πώς σας κάνει να νιώθετε και γιατί θα μπορούσε να αποτελεί εμπόδιο.
3. Αναδιατυπώστε κάθε πρόκληση ως **ευκαιρία μάθησης** ή βήμα δράσης.
4. Προσδιορίστε **τα προσωπικά σας δυνατά σημεία** ή τους πόρους για να ξεπεράσετε κάθε πρόκληση.
5. Μοιραστείτε τις σκέψεις σας σε μικρές ομάδες και συζητήστε στρατηγικές για τη διατήρηση της ανθεκτικότητας.

Υλικά: Φύλλο εργασίας για την αντανάκλαση της ανθεκτικότητας, στυλό
Άσκηση 4: Προσωπικός Επιχειρηματικός Χάρτης Πορείας
Στόχος: Ενσωμάτωση στόχων, οράματος και ανθεκτικότητας σε ένα ενιαίο εφαρμόσιμο σχέδιο.
Οδηγίες:

1. Χρησιμοποιήστε **τη δήλωση οράματός σας** ως βάση.
2. Καταγράψτε βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους **SMART στόχους** που ευθυγραμμίζονται με το όραμά σας.
3. Χαρτογραφήστε **τα βήματα δράσης, τα χρονοδιαγράμματα και τους πόρους που απαιτούνται** για κάθε στόχο.
4. Συμπεριλάβετε **στρατηγικές ανθεκτικότητας** για την υπερνίκηση εμποδίων.
5. Ορίστε **ορόσημα και δείκτες επιτυχίας** για την παρακολούθηση της προόδου.

Υλικά: Πρότυπο Προσωπικού Επιχειρηματικού Χάρτη Οδήγησης

Προτροπές Αναστοχαστικής Καταγραφής σε Ημερολόγιο

1. **Εξερευνώντας το Κίνητρο**

- Γιατί θέλω να ακολουθήσω αυτήν την επιχειρηματική ιδέα;
- Πώς ευθυγραμμίζεται αυτός ο στόχος με τις προσωπικές μου αξίες και το όραμά μου;

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

2. **Αντιμετώπιση προκλήσεων**
- Ποιοι φόβοι ή αμφιβολίες προέκυψαν κατά τον καθορισμό των στόχων ή του οράματός μου;
- Πώς αντέδρασα σε αυτά τα συναισθήματα και ποιες στρατηγικές με βοήθησαν να προχωρήσω;

3. **Μαθαίνοντας από την εμπειρία**
- Ποιες μικρές νίκες πέτυχα αυτή την εβδομάδα προς την επίτευξη των επιχειρηματικών μου στόχων;
- Ποιες αποτυχίες ή εμπόδια αντιμετώπισα και ποια μαθήματα πήρα από αυτά;

4. **Οικοδόμηση Ανθεκτικότητας**
- Ποια προσωπικά δυνατά σημεία χρησιμοποίησα για να παραμείνω παρακινημένος ή να ξεπεράσω τις προκλήσεις;
- Πώς μπορώ να επαναπροσδιορίσω την αποτυχία ή την αβεβαιότητα ως ευκαιρία για ανάπτυξη;

5. **Αλλαγές νοοτροπίας**
- Πώς έχει αλλάξει η αυτοπεποίθησή μου στην επιδίωξη της επιχειρηματικής μου ιδέας την τελευταία εβδομάδα ή μήνα;
- Ποιες νέες προοπτικές ή προσεγγίσεις είμαι διατεθειμένος να δοκιμάσω για να πετύχω το όραμά μου;

6. **Μελλοντικός Σχεδιασμός**
- Ποιο είναι το επόμενο εφικτό βήμα που θα κάνω για να πλησιάσω περισσότερο το όραμά μου;
- Πώς μπορώ να διατηρήσω την αισιοδοξία και την αυτοπεποίθηση όταν αντιμετωπίζω μελλοντικές προκλήσεις;

Σύνοψη ενότητας και βελτιωμένη υποστήριξη

Βασικά σημεία

- Ικανότητα **καθορισμού σαφών, εφαρμόσιμων SMART στόχων** και ανάλυσης των μακροπρόθεσμων φιλοδοξιών σε εφικτά βήματα.
- Δεξιότητες για **την έκφραση ενός προσωπικού επιχειρηματικού οράματος** που ευθυγραμμίζεται με τις αξίες και εμπνέει κίνητρο.
- Τεχνικές για **την οικοδόμηση ανθεκτικότητας και αυτοπεποίθησης** , επαναπροσδιορίζοντας την αποτυχία και ξεπερνώντας τον φόβο του κινδύνου.
- Κατανόηση της **συναισθηματικής αυτορρύθμισης** για τη διαχείριση του στρες, της αβεβαιότητας και των ψυχολογικών εμποδίων.
- Ικανότητα στη **δημιουργία ενός προσωπικού επιχειρηματικού οδικού χάρτη** , ενσωματώνοντας στόχους, όραμα και στρατηγικές αντιμετώπισης.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Επίγνωση των **εμποδίων που αφορούν συγκεκριμένα το φύλο** στην επιχειρηματικότητα και στρατηγικές για την αντιμετώπιση των προκαταλήψεων και των ανδροκρατούμενων τομέων.
- Εμπειρία με **πρακτικές αναστοχασμού** , καταγραφή σε ημερολόγιο και οπτικοποίηση για την παρακολούθηση της ανάπτυξης και των αλλαγών νοοτροπίας.
- Έκθεση σε **εμπνευσμένα πρότυπα** και αφήγηση ιστοριών για κίνητρο και προοπτική.

Το Εξατομικευμένο Σχέδιο Δράσης σας

Χρησιμοποιήστε αυτήν την ενότητα για να μετατρέψετε τη μάθησή σας σε **συγκεκριμένη, πραγματική δράση** . Σκεφτείτε τους στόχους, το όραμα και τις στρατηγικές ανθεκτικότητας και περιγράψτε τα βήματα που θα κάνετε αμέσως μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας.

Βήμα 1: Προσδιορισμός Άμεσων Προτεραιοτήτων

- Σε ποιους στόχους ή ιδέες από την ενότητα θέλετε να εστιάσετε πρώτα;
- Παράδειγμα: Οριστικοποιήστε τους SMART στόχους μου, συντάξτε μια σύντομη περιγραφή του οράματός μου ή προσδιορίστε το πρώτο μου ορόσημο.

Οι άμεσες προτεραιότητές μου:

1. _____
2. _____
3. _____

Βήμα 2: Ορισμός Συγκεκριμένων Δράσεων

- Χωρίστε κάθε προτεραιότητα σε **συγκεκριμένες ενέργειες** που μπορείτε να αναλάβετε την επόμενη εβδομάδα ή μήνα.
- Ορίστε προθεσμίες ή χρονικά πλαίσια για να παραμείνετε υπεύθυνοι.

Προτεραιότητα	Βήματα δράσης	Προθεσμία/Χρονοδιάγραμμα	Απαιτούμενοι πόροι

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Βήμα 3: Σχεδιάστε για προκλήσεις

- Ποια εμπόδια μπορεί να προκύψουν;
- Πώς θα αντιδράσετε ή θα αναδιατυπώσετε θετικά τις αποτυχίες;

Πιθανή πρόκληση	**Στρατηγική/Λύση**

Βήμα 4: Υποστήριξη & Λογοδοσία

- Ποιος μπορεί να σας υποστηρίξει ή να σας καθοδηγήσει καθώς εφαρμόζετε αυτές τις δράσεις;
- Πώς θα παρακολουθείτε την πρόοδο και θα γιορτάζετε τα ορόσημα;

Δίκτυο Υποστήριξής μου: _____
Παρακολούθηση Προόδου & Ορόσημα: _____

Βήμα 5: Στοχασμός και Δέσμευση

- Γράψτε μια σύντομη δήλωση με την οποία δεσμεύεστε για τα επόμενα βήματά σας: «Δεσμεύομαι να προβώ στις ακόλουθες ενέργειες την επόμενη [εβδομάδα/μήνα] για να προωθήσω το επιχειρηματικό μου όραμα: ...»

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Παρακολούθηση Προόδου Αυτοαξιολόγησης

Λίστα Ελέγχου Πρακτικών Δεξιοτήτων

Χρησιμοποιήστε αυτήν τη λίστα ελέγχου για να επαληθεύσετε τις πρακτικές δεξιότητες που έχετε αναπτύξει μέσω της ενότητας **«Καλλιέργεια Επιχειρηματικής Νοοτροπίας και Οράματος»** . Σημειώστε κάθε δεξιότητα καθώς αποκτάτε αυτοπεποίθηση στην εφαρμογή της.

Καθορισμός στόχων και σχεδιασμός δράσης
☐Μπορώ να θέσω σαφείς, εφαρμόσιμους **SMART στόχους** .
☐Μπορώ να χωρίσω τους μακροπρόθεσμους στόχους σε μικρότερα, διαχειρίσιμα **βήματα δράσης** .
☐Μπορώ να δημιουργήσω ένα **χρονοδιάγραμμα** για την επίτευξη των στόχων.
☐Μπορώ να προβλέψω πιθανά εμπόδια και να σχεδιάσω **λύσεις** .

Ανάπτυξη Όραματος
☐Μπορώ να διατυπώσω ένα σαφές **προσωπικό επιχειρηματικό όραμα** .
☐Μπορώ να συνδέσω το όραμά μου με **τις αξίες και τα κίνητρά μου** .
☐Μπορώ να οραματιστώ μελλοντικά σενάρια για να καθοδηγήσω τη λήψη αποφάσεων.
☐Μπορώ να δημιουργήσω έναν **πίνακα οραματισμού** ή άλλα εργαλεία για να διατηρήσω την εστίαση.

Ανθεκτικότητα & Αυτοπεποίθηση
☐Μπορώ να εντοπίσω **τα προσωπικά μου δυνατά σημεία** και να τα αξιοποιήσω στις προκλήσεις.
☐Μπορώ να αναδιατυπώσω **την αποτυχία ή τις αποτυχίες** ως ευκαιρίες για μάθηση.
☐Μπορώ να διαχειριστώ αποτελεσματικά **το άγχος και τα συναισθήματα** (αυτορρύθμιση).
☐Μπορώ να διατηρήσω την αισιοδοξία και την επιμονή μου όταν αντιμετωπίζω αβεβαιότητα.

Ενσωμάτωση & Σχεδιασμός
☐Μπορώ να συνδυάσω στόχους, όραμα και στρατηγικές ανθεκτικότητας σε έναν **προσωπικό επιχειρηματικό χάρτη πορείας** .
☐Μπορώ να παρακολουθώ την πρόοδο προς την επίτευξη των στόχων μου χρησιμοποιώντας **ορόσημα** .

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

☐Μπορώ να αναλογιστώ τη μάθηση και να προσαρμόσω τα σχέδιά μου με βάση τα σχόλια και την εμπειρία.

Επίγνωση του Φύλου και του Πλαισίου
☐Μπορώ να αναγνωρίσω **εμπόδια** και προκαταλήψεις που αφορούν συγκεκριμένα το φύλο στην επιχειρηματικότητα.
☐Μπορώ να εντοπίσω στρατηγικές για την αντιμετώπιση ανδροκρατούμενων τομέων και προσδοκιών φροντίδας.
☐Μπορώ να αναζητήσω και να αξιοποιήσω αποτελεσματικά **την καθοδήγηση ή τα υποστηρικτικά δίκτυα** .

Θερμόμετρο/Ζυγαριά Εμπιστοσύνης

Χρησιμοποιήστε αυτήν την κλίμακα για να αξιολογήσετε την αυτοπεποίθησή σας στην εφαρμογή των δεξιοτήτων που αποκτήσατε στην ενότητα «Καλλιέργεια Επιχειρηματικής Νοοτροπίας και Οράματος». Κυκλώστε ή σημειώστε τον αριθμό που αντικατοπτρίζει καλύτερα το πόσο σίγουροι αισθάνεστε.

Κλίμακα:
1 – Καθόλου σίγουρος/η2 – Λίγο σίγουρος/η3 – Μέτρια σίγουρος/η4 – Πολύ σίγουρος/η5 – Εξαιρετικά σίγουρος/η

1. Καθορισμός στόχων και σχεδιασμός δράσης

- Καθορισμός σαφών SMART στόχων: 1 □2 □3 □4 □5□
- Διαχωρισμός στόχων σε εφαρμόσιμα βήματα: 1 □2 □3 □4 □5□
- Δημιουργία χρονοδιαγραμμάτων και ορόσημων: 1 □2 □3 □4 □5□
- Πρόβλεψη εμποδίων και σχεδιασμός λύσεων: 1 □2 □3 □4 □5□

2. Ανάπτυξη Οράματος

- Διατύπωση ενός προσωπικού επιχειρηματικού οράματος: 1 □2 □3 □4 □5□
- Ευθυγράμμιση του οράματος με τις αξίες και τα κίνητρα: 1 □2 □3 □4 □5□
- Οπτικοποίηση μελλοντικών σεναρίων για καθοδήγηση: 1 □2 □3 □4 □5□

3. Ανθεκτικότητα και Αυτοπεποίθηση

- Αξιοποίηση προσωπικών δυνατών σημείων για την αντιμετώπιση προκλήσεων: 1 □2 □3 □4 □5□

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Αναδιατύπωση της αποτυχίας ως ευκαιρίας μάθησης: 1 □2 □3 □4 □5□
- Αποτελεσματική διαχείριση του στρες και των συναισθημάτων: 1 □2 □3 □4 □5□
- Διατήρηση αισιοδοξίας και επιμονής: 1 □2 □3 □4 □5□

4. Ενσωμάτωση & Σχεδιασμός

- Συνδυάζοντας στόχους, όραμα και ανθεκτικότητα σε έναν οδικό χάρτη: 1 □2 □3 □4 □5□
- Παρακολούθηση προόδου και προσαρμογή σχεδίων: 1 □2 □3 □4 □5□
- Αναζήτηση ανατροφοδότησης και αναστοχασμός πάνω στη μάθηση: 1 □2 □3 □4 □5□

5. Επίγνωση του φύλου και του πλαισίου

- Αναγνώριση εμποδίων και προκαταλήψεων που σχετίζονται με το φύλο: 1 □2 □3 □4 □5□
- Εφαρμογή στρατηγικών για την πλοήγηση σε ανδροκρατούμενους τομείς: 1 □2 □3 □4 □5□
- Αξιοποίηση δικτύων καθοδήγησης και υποστήριξης: 1 □2 □3 □4 □5□

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Ενότητα 2. Γνώσεις Αγοράς & Πρόταση Αξίας

Σύντομη περιγραφή της ενότητας

Αυτή η ενότητα εξοπλίζει τους εργαζόμενους για νέους με πρακτικές γνώσεις και εργαλεία για να υποστηρίξουν τις νέες γυναίκες στη μετατροπή ιδεών σε βιώσιμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Εστιάζει στην κατανόηση των αγορών, στον εντοπισμό ανεκπλήρωτων αναγκών και στη διαμόρφωση σαφών προτάσεων αξίας που βασίζονται σε στοιχεία και όχι σε υποθέσεις. Αυτές οι ικανότητες είναι κρίσιμες για τις νέες γυναίκες, οι οποίες συχνά αντιμετωπίζουν υψηλότερους κινδύνους όταν επενδύουν χρόνο ή πόρους σε επιχειρηματικές ιδέες χωρίς προηγούμενη επικύρωση. Για τους εργαζόμενους για νέους, η ενότητα ενισχύει την ικανότητά τους να καθοδηγούν τους συμμετέχοντες μέσω απλών αλλά ισχυρών διαδικασιών έρευνας αγοράς, να ερμηνεύουν τις γνώσεις των πελατών και να διατυπώνουν προτάσεις αξίας που συνδυάζουν λειτουργική, συναισθηματική και κοινωνική αξία. Δουλεύοντας με εφαρμοσμένα εργαλεία και μια συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης, η ενότητα γεφυρώνει τη θεωρία και την πράξη, επιτρέποντας στους εργαζόμενους για νέους να προωθήσουν τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων, να μειώσουν την αποτυχία σε πρώιμο στάδιο και να υποστηρίξουν την συμπεριληπτική, ευαίσθητη στο πλαίσιο επιχειρηματικότητα.

Γενικά ερωτήματα που εξετάζονται από την ενότητα

- Πώς μπορούν οι νέες γυναίκες να εντοπίσουν τις πραγματικές ανάγκες και ευκαιρίες της αγοράς πριν δεσμευτούν σε μια επιχειρηματική ιδέα;
- Πώς μπορούν οι γνώσεις των πελατών να μεταφραστούν σε μια σαφή και πειστική πρόταση αξίας;
- Πώς μπορούν οι εργαζόμενοι για νέους να υποστηρίξουν την επικύρωση ιδεών βάσει τεκμηρίων σε περιβάλλοντα με περιορισμένους πόρους;

Μαθησιακοί Στόχοι

Ο πρωταρχικός στόχος αυτής της ενότητας είναι η ενίσχυση των ικανοτήτων των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας, των κοινωνικών λειτουργών, των εκπαιδευτικών, των μεντόρων και των εκπαιδευτριών στην υποστήριξη των νέων γυναικών για την ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών προσανατολισμένων στην αγορά.

Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εργαζόμενοι για νέους θα είναι σε θέση να:

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Καθοδηγήστε τις νέες γυναίκες στη διεξαγωγή βασικής έρευνας αγοράς χρησιμοποιώντας προσβάσιμα εργαλεία όπως συνεντεύξεις, έρευνες και ανάλυση ανταγωνιστών, για να εντοπίσετε τις πραγματικές ανάγκες των πελατών και τα κενά της αγοράς.
- Υποστηρίξτε τη διατύπωση σαφών και τεκμηριωμένων προτάσεων αξίας που διατυπώνουν τη λειτουργική, συναισθηματική και κοινωνική αξία ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
- Διευκόλυνση πρακτικών μαθησιακών δραστηριοτήτων που βοηθούν τις νέες γυναίκες να επικυρώνουν ιδέες, να μειώνουν την αβεβαιότητα και να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις πριν επενδύσουν πόρους.
- Εφαρμογή μεθόδων που βασίζονται σε περιστατικά και συμμετοχικών μεθόδων για τη σύνδεση των γνώσεων της αγοράς με στρατηγικές επιλογές που σχετίζονται με την τοποθέτηση, τη διαφοροποίηση και την κινητοποίηση πόρων.
- Ενσωματώστε προσεγγίσεις που λαμβάνουν υπόψη το φύλο και το πλαίσιο κατά την καθοδήγηση νέων γυναικών, διασφαλίζοντας ότι η ανάλυση της αγοράς αντικατοπτρίζει την πραγματικότητα και τους περιορισμούς που βιώνουν.

Αυτοί οι στόχοι διασφαλίζουν ότι οι εργαζόμενοι για νέους είναι εξοπλισμένοι για να μετατρέψουν τη γνώση της αγοράς σε συγκεκριμένη καθοδήγηση που βελτιώνει την ποιότητα και τη σκοπιμότητα των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών με επικεφαλής γυναίκες.

Βασικές Ικανότητες

Αυτή η ενότητα αναπτύσσει ένα στοχευμένο σύνολο επιχειρηματικών και εγκάρσιων ικανοτήτων που επιτρέπουν στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας να υποστηρίζουν αποτελεσματικά τις νέες γυναίκες στα αρχικά στάδια της επιχειρηματικότητας:

- Εντοπισμός ευκαιριών: Δυνατότητα υποστήριξης νέων γυναικών στον εντοπισμό πραγματικών αναγκών της αγοράς, προβλημάτων πελατών και κενών μέσω παρατήρησης και απλών ερευνητικών εργαλείων.
- Αξιολόγηση ιδεών: Ικανότητα αξιολόγησης, βελτίωσης και ιεράρχησης επιχειρηματικών ιδεών με βάση στοιχεία, σχόλια χρηστών και διαφοροποίηση αντί για υποθέσεις.
- Κριτική σκέψη: Δεξιότητες ανάλυσης πληροφοριών, αμφισβήτησης αρχικών υποθέσεων και αντικειμενικής ερμηνείας των γνώσεων της αγοράς σε αβέβαια πλαίσια.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Επικοινωνία: Ικανότητα υποστήριξης νέων γυναικών στη διατύπωση μιας σαφούς και πειστικής πρότασης αξίας προσαρμοσμένης σε διαφορετικά κοινά.
- Σχεδιασμός και λήψη αποφάσεων: Ικανότητα καθοδήγησης δομημένων επιλογών σχετικά με τα επόμενα βήματα, τους πόρους και την τοποθέτηση με βάση επικυρωμένες γνώσεις.
- Διαχείριση αβεβαιότητας: Υποστήριξη νέων γυναικών στην αντιμετώπιση της ασάφειας και του κινδύνου κατά την επικύρωση ιδεών, ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση και την αυτοπεποίθηση.

Εισαγωγή και Έμπνευση

Γιατί αυτή η ενότητα είναι σημαντική για εσάς

Πολλές νέες γυναίκες ξεκινούν ένα επιχειρηματικό ταξίδι με ισχυρές ιδέες αλλά περιορισμένη βεβαιότητα για το αν αυτές οι ιδέες ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες. Η δράση χωρίς γνώση της αγοράς αυξάνει τον κίνδυνο αποτυχίας, σπατάλης πόρων και απώλειας αυτοπεποίθησης - ειδικά για τις γυναίκες που ήδη αντιμετωπίζουν μεγαλύτερη κοινωνική και οικονομική πίεση για να «το κάνουν σωστά». Αυτή η ενότητα ανταποκρίνεται άμεσα σε αυτή την πρόκληση. Παρέχει πρακτικούς τρόπους για να δοκιμάσουν ιδέες νωρίς, να κατανοήσουν τους πελάτες και να δημιουργήσουν προτάσεις αξίας που βασίζονται σε στοιχεία και όχι σε διαίσθηση. Μαθαίνοντας πώς να επικυρώνουν ιδέες βήμα προς βήμα, οι νέες γυναίκες αποκτούν σαφήνεια, αυτοπεποίθηση και έλεγχο των αποφάσεών τους. Για τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας, η ενότητα προσφέρει συγκεκριμένα εργαλεία για να αντικαταστήσουν τις αφηρημένες συμβουλές με δομημένη καθοδήγηση, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να μεταβούν από την αμφιβολία σε τεκμηριωμένη δράση. Η κατανόηση της αγοράς γίνεται πηγή ενδυνάμωσης, μειώνοντας την αβεβαιότητα και επιτρέποντας στις γυναίκες να υπερασπίζονται τις ιδέες τους, να κάνουν ρεαλιστικές επιλογές και να συνεργάζονται με μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση με συνεργάτες, χρηματοδότες και ιδρύματα.

Εμπνευσμένη Ιστορία Προτύπου (Βίντεο/Προφίλ)

Άρτα Κελμέντι – Συνιδρύτρια και Επικεφαλής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, Albalines (Δυτικά Βαλκάνια)

Η Άρτα Κελμέντι είναι μια νεαρή επιχειρηματίας από τα Δυτικά Βαλκάνια, η οποία συνίδρυσε την Albalines, μια ψηφιακή πλατφόρμα που συνδέει επιβάτες με αδειοδοτημένους φορείς εκμετάλλευσης λεωφορείων σε όλη την περιοχή. Ο ρόλος της επικεντρώθηκε στην κατανόηση των αναγκών των χρηστών και στη μετατροπή τους σε μια

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

σαφή πρόταση αξίας σε μια κατακερματισμένη και χαμηλής εμπιστοσύνης αγορά μεταφορών.

Πριν από την έναρξη της πλατφόρμας, η Άρτα διεξήγαγε συνεντεύξεις με ταξιδιώτες και μεταφορείς, εντοπίζοντας κοινές απογοητεύσεις: έλλειψη online κρατήσεων, ασαφή τιμολόγηση και περιορισμένη εμπιστοσύνη στους μεσάζοντες. Αντί να βασίζεται σε υποθέσεις, χρησιμοποίησε απλά εργαλεία έρευνας αγοράς για να επικυρώσει αυτές τις ανάγκες και να βελτιώσει την υπηρεσία βήμα προς βήμα. Αυτή η διαδικασία βοήθησε την ομάδα να τοποθετήσει την Albalines ως μια διαφανή, πολύγλωσση και αξιόπιστη λύση.

Ως γυναίκα επιχειρηματίας σε έναν ανδροκρατούμενο τομέα μεταφορών και τεχνολογίας, η Άρτα αντιμετώπισε σκεπτικισμό και αντίσταση από καθιερωμένους φορείς εκμετάλλευσης. Μια σαφώς διατυπωμένη πρόταση αξίας, βασισμένη σε στοιχεία πελατών, της επέτρεψε να διαπραγματευτεί συνεργασίες με αυτοπεποίθηση και να αποδείξει τη σημασία της πλατφόρμας. Η εμπειρία της δείχνει πώς η γνώση της αγοράς και η σαφήνεια της αξίας μπορούν να μειώσουν την αβεβαιότητα, να ενισχύσουν την αξιοπιστία και να υποστηρίξουν τις γυναίκες στην υπέρβαση των διαρθρωτικών και των σχετιζόμενων με την εμπιστοσύνη εμποδίων.

Το ταξίδι της Άρτας καταδεικνύει πώς η επικύρωση ιδεών που βασίζεται σε τεκμηριωμένα στοιχεία και η στρατηγική επικοινωνία μπορούν να μετατρέψουν μια τοπική πρόκληση σε μια κλιμακώσιμη επιχειρηματική λύση.

Βασικό περιεχόμενο: Πρακτική καθοδήγηση βήμα προς βήμα

Απλοποιημένη Έννοια

Πολλές επιχειρηματικές ιδέες αποτυγχάνουν όχι επειδή είναι «κακές», αλλά επειδή βασίζονται σε υποθέσεις και όχι σε πραγματικές ανάγκες. Αυτή η ενότητα ξεκινά με μια απλή αρχή: η επιχειρηματικότητα ξεκινά με την κατανόηση των ανθρώπων. Μια αγορά δεν είναι ένας αφηρημένος χώρος ή ένα σύνολο στατιστικών στοιχείων. είναι μια ομάδα ατόμων που αντιμετωπίζουν ένα πρόβλημα, έχουν μια ανάγκη ή θέλουν μια καλύτερη λύση.

Η γνώση της αγοράς σημαίνει να μάθουμε ποιοι είναι αυτοί οι άνθρωποι, με τι δυσκολεύονται και πώς λύνουν το πρόβλημα αυτήν τη στιγμή. Αυτό δεν απαιτεί πολύπλοκες αναφορές ή δαπανηρή έρευνα. Απλές μέθοδοι - όπως η συζήτηση με πιθανούς χρήστες, η παρατήρηση της συμπεριφοράς ή η σύγκριση υπαρχουσών λύσεων - είναι συχνά αρκετές για να αποκαλύψουν εάν μια ιδέα έχει νόημα. Το να θέτουμε σαφείς

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

ερωτήσεις όπως "Για ποιον είναι αυτό;", "Ποιο πρόβλημα λύνει;" και "Γιατί κάποιος να το επιλέξει αυτό;" μειώνει ήδη την αβεβαιότητα.

Μια πρόταση αξίας εξηγεί γιατί ένα προϊόν ή μια υπηρεσία έχει σημασία για μια συγκεκριμένη ομάδα ανθρώπων. Απαντά σε ένα βασικό ερώτημα: ποια αξία δημιουργώ και για ποιον; Η αξία δεν αφορά μόνο την τιμή ή τη λειτουργικότητα. Μπορεί επίσης να σχετίζεται με την εμπιστοσύνη, την ευκολία, την ασφάλεια, τη συναισθηματική επιβεβαίωση ή την κοινωνική σύνδεση. Για παράδειγμα, η εξοικονόμηση χρόνου, η μείωση του άγχους ή η δυνατότητα πρόσβασης πέρα από τα σύνορα μπορεί να είναι εξίσου σημαντική με ένα τεχνικό χαρακτηριστικό.

Η ανάπτυξη μιας πρότασης αξίας είναι μια διαδικασία, όχι μια εφάπαξ εργασία. Ξεκινά με μια βασική ιδέα και στη συνέχεια βελτιώνεται μέσω της ανατροφοδότησης. Όταν οι πιθανοί χρήστες αντιδρούν, κάνουν ερωτήσεις ή δείχνουν δισταγμό, αυτές οι πληροφορίες βοηθούν στη βελτίωση της προσφοράς. Η προσαρμογή της ιδέας σε αυτό το στάδιο δεν είναι αποτυχία. είναι μάθηση. Αυτή η προσέγγιση είναι ιδιαίτερα σημαντική για τις νέες γυναίκες, οι οποίες μπορεί να έχουν λιγότερα οικονομικά περιθώρια και μεγαλύτερη πίεση για να πετύχουν γρήγορα.

Η ενότητα εισάγει επίσης την ιδέα της προσαρμογής. Μια καλή ιδέα λειτουργεί όταν το πρόβλημα, η λύση και οι άνθρωποι ταιριάζουν. Εάν λείπει ένα στοιχείο — κανένα σαφές πρόβλημα, ασαφές όφελος ή λάθος ομάδα-στόχος — η ιδέα καθίσταται εύθραυστη. Η γνώση της αγοράς βοηθά στον έλεγχο αυτής της προσαρμογής νωρίς, πριν από την επένδυση χρόνου, χρημάτων ή συναισθηματικής ενέργειας.

Για τους εργαζόμενους με νέους, ο ρόλος είναι να υποστηρίζουν τη δομημένη σκέψη. Αντί να ζητά από τους συμμετέχοντες να «πιστεύουν περισσότερο» στις ιδέες τους, αυτή η ενότητα παρέχει εργαλεία για να τις δοκιμάσουν με ψυχραιμία και ρεαλιστικότητα. Καθοδηγώντας τις νέες γυναίκες να παρατηρούν, να ρωτούν, να συγκρίνουν και να αναλογίζονται, οι εργαζόμενοι με νέους βοηθούν στην αντικατάσταση της αυτοαμφισβήτησης με αποδεικτικά στοιχεία. Η κατανόηση της αγοράς γίνεται προστατευτικός παράγοντας: ενισχύει την αυτοπεποίθηση, υποστηρίζει σαφέστερες αποφάσεις και επιτρέπει στις γυναίκες να εξηγούν και να υπερασπίζονται τις ιδέες τους σε συζητήσεις με συνεργάτες, πελάτες ή χρηματοδότες.

Με απλά λόγια, αυτή η ενότητα διδάσκει ότι μια ισχυρή επιχειρηματική ιδέα δεν είναι κάτι που μαντεύεται — χτίζεται βήμα προς βήμα μέσω ακρόασης, μάθησης και προσαρμογής.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

« Οδηγίες»

Πώς να Προσδιορίσετε τις Ανάγκες της Αγοράς και να Επικυρώσετε την Ιδέα σας

Σκοπός:
Να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν εάν η ιδέα τους ανταποκρίνεται σε μια πραγματική ανάγκη, προτού επενδύσουν χρόνο ή πόρους.

Απαιτούμενος χρόνος: 45–60 λεπτά

Οδηγίες βήμα προς βήμα

1. **Ορίστε την ιδέα σας με σαφήνεια (5 λεπτά).**
   Γράψτε μία πρόταση που περιγράφει την ιδέα σας. Παράδειγμα: «Μια ηλεκτρονική πλατφόρμα για εύκολη και ασφαλή κράτηση εισιτηρίων περιφερειακών λεωφορείων».
2. **Προσδιορίστε τους χρήστες-στόχους σας (10 λεπτά).**
   Περιγράψτε σε ποιους απευθύνεται αυτή η ιδέα. Να είστε συγκεκριμένοι. Ρωτήστε: ηλικία, τοποθεσία, κατάσταση, συνήθειες. Παράδειγμα: «Νέοι και ταξιδιώτες της διασποράς που διασχίζουν συχνά τα σύνορα».
3. **Εξερευνήστε το πρόβλημα (15 λεπτά)**
   Συζητήστε με τουλάχιστον 5 πιθανούς χρήστες ή σκεφτείτε τα υπάρχοντα σχόλια. Κάντε απλές ερωτήσεις:
   - Τι σας απογοητεύει στην τρέχουσα λύση;
   - Πώς λύνεις αυτό το πρόβλημα τώρα;
   - Τι θα το έκανε ευκολότερο ή ασφαλέστερο;
4. **Έλεγχος υπαρχουσών λύσεων (10 λεπτά)**
   Καταγράψτε 2–3 εναλλακτικές λύσεις που υπάρχουν ήδη στην αγορά.
   Σημειώστε τι αποδίδουν καλά και τι λείπει.
5. **Συνοψίστε τις γνώσεις σας (10 λεπτά)**
   Γράψτε τρία σύντομα συμπεράσματα σχετικά με:
   - Το κύριο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι χρήστες
   - Αυτό που εκτιμούν περισσότερο
   - Τι δεν λειτουργεί αυτή τη στιγμή

Λίστα ελέγχου: Έτοιμο για Market Insight

☐ Σαφής καθορισμός των χρηστών-στόχων
☐ Εντοπισμός πραγματικών προβλημάτων

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

☐ Ανάλυση υφιστάμενων λύσεων
☐ Γνώσεις γραμμένες σε απλή γλώσσα
☐ Αντικατάσταση υποθέσεων από αποδεικτικά στοιχεία

Πώς να δημιουργήσετε μια σαφή πρόταση αξίας

Σκοπός:
Μεταφράστε τις γνώσεις της αγοράς σε μια σαφή δήλωση αξίας που εξηγεί *γιατί* η ιδέα έχει σημασία.

Απαιτούμενος χρόνος: 30–45 λεπτά

Οδηγίες βήμα προς βήμα

1. **Αναφέρετε τον πελάτη και την ανάγκη του (10 λεπτά)**
   Συμπληρώστε την πρόταση: «Για [συγκεκριμένη ομάδα], ποιος χρειάζεται [σαφές πρόβλημα]...»
2. **Περιγράψτε τη λύση σας (10 λεπτά)**
   Προσθέστε: «...αυτό το προϊόν/υπηρεσία προσφέρει [κύριο όφελος ή αποτέλεσμα]».
3. **Εξηγήστε τι το κάνει διαφορετικό (10 λεπτά)**
   Ολοκληρώστε με: «...επειδή [βασική διαφορά σε σύγκριση με τις υπάρχουσες επιλογές]».
4. **Δοκιμή σαφήνειας (5 λεπτά)**
   Διαβάστε το φωναχτά. Ρωτήστε: Είναι απλό; Θα το καταλάβαινε ένας μη ειδικός;
5. **Βελτιστοποιήστε με ανατροφοδότηση (10 λεπτά).**
   Κοινοποιήστε το με έναν συνάδελφο ή έναν μέντορα και προσαρμόστε τη διατύπωση με βάση ερωτήσεις ή σύγχυση.

Πρότυπο: Δήλωση Πρότασης Αξίας

«Για **[στόχους χρηστών]** που **[κύρια ανάγκη/πρόβλημα]** , το **[προϊόν/υπηρεσία] μας** παρέχει **[βασικό όφελος]** , σε αντίθεση με **[υπάρχουσες εναλλακτικές λύσεις]** , επειδή **[κύρια διαφορά ή προστιθέμενη αξία]** ».

Λίστα ελέγχου: Έτοιμη πρόταση αξίας

☐ Σαφής προσδιορισμός πελάτη
☐ Σαφής διατύπωση προβλήματος

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

☐ Σαφής και συγκεκριμένο όφελος
☐ Επεξήγηση της διαφοράς από άλλους
☐ Σύντομη και κατανοητή δήλωση

Αυτοί οι οδηγοί επιτρέπουν στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας να υποστηρίζουν τις νέες γυναίκες στη μετάβαση από ιδέες σε τεκμηριωμένες αποφάσεις μέσω απλών, επαναλήψιμων βημάτων που βασίζονται σε πραγματικές γνώσεις.

Πρακτικά εργαλεία και πρότυπα:

Αυτή η ενότητα παρέχει απλά, έτοιμα προς χρήση εργαλεία που βοηθούν τις νέες γυναίκες να εφαρμόσουν απευθείας στις δικές τους ιδέες την γνώση της αγοράς και τη σκέψη για την πρόταση αξίας. Όλα τα πρότυπα έχουν σχεδιαστεί για να είναι εκτυπώσιμα ή επεξεργάσιμα ψηφιακά και μπορούν να χρησιμοποιηθούν ανεξάρτητα ή να διευκολυνθούν από εργαζόμενους σε ομάδες νέων σε ομαδικές συνεδρίες.

1. Φύλλο εργασίας για την ανάλυση της αγοράς

Σκοπός:
Δομήστε τη βασική έρευνα αγοράς με σαφή και προσιτό τρόπο.

Ενότητες:

- Η ιδέα μου σε μια πρόταση
- Στοχευμένοι χρήστες (Ποιοι είναι;)
- Κύριο πρόβλημα ή ανεκπλήρωτη ανάγκη
- Πώς το λύνουν οι χρήστες τώρα
- Τι λείπει ή τι είναι απογοητευτικό
- Βασικές πληροφορίες από συνεντεύξεις ή παρατήρηση

Χρήση:
Ιδανικό για την επικύρωση ιδεών στο πρώτο στάδιο και την ομαδική συζήτηση.

2. Απλός Καμβάς Πρότασης Αξίας

Σκοπός:
Να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να μετατρέψουν τις γνώσεις τους σε μια σαφή δήλωση αξιών.

Ενότητες:

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Στοχευμένος πελάτης
- Ανάγκη πελάτη / σημείο δυσφορίας
- Η λύση μου
- Βασικά οφέλη (λειτουργικά, συναισθηματικά, κοινωνικά)
- Τι το κάνει διαφορετικό

Χρήση:
Υποστηρίζει τη σαφήνεια και την αυτοπεποίθηση κατά την εξήγηση μιας ιδέας σε άλλους.

3. Πίνακας σύγκρισης ανταγωνιστών

Σκοπός:
Ενθάρρυνση ρεαλιστικής τοποθέτησης χωρίς πολύπλοκη ανάλυση.

Ενότητες:

- Όνομα ανταγωνιστή
- Τι προσφέρουν
- Δυνατά σημεία
- Κενά ή αδυναμίες
- Τι μπορώ να κάνω διαφορετικά

Χρήση:
Βοηθά τις νέες γυναίκες να κατανοήσουν το τοπίο της αγοράς και να αποφύγουν τις επικαλύψεις.

4. Λίστα ελέγχου επικύρωσης ιδέας

Σκοπός:
Υποστήριξη της λήψης αποφάσεων πριν από τη μετάβαση στο επόμενο βήμα.

Στοιχεία λίστας ελέγχου:

- Έχω μιλήσει με πιθανούς χρήστες
- Το πρόβλημα είναι σαφώς καθορισμένο
- Οι άνθρωποι αναγνωρίζουν την ανάγκη
- Η λύση μου προσφέρει σαφή αξία
- Μπορώ να εξηγήσω την ιδέα μου σε ένα λεπτό

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Χρήση:
Χρήσιμο για αναστοχασμό, συνεδρίες καθοδήγησης ή ανατροφοδότηση από ομοτίμους.

5. Φύλλο Πρότασης Αξίας Μίας Σελίδας

Σκοπός:
Συνοψίστε την ιδέα με σαφήνεια για παρουσιάσεις, καθοδήγηση ή συζητήσεις χρηματοδότησης.

Ενότητες:

- Τίτλος ιδέας
- Στοχευμένοι χρήστες
- Πρόβλημα
- Διάλυμα
- Αξία που δημιουργήθηκε
- Επόμενα βήματα

Χρήση:
Υποστηρίζει την επικοινωνία με εταίρους, εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας ή οργανισμούς υποστήριξης.

Τοπικές Μελέτες Περιπτώσεων και Παραδείγματα

Μελέτη Περίπτωσης 1 – Αλμπαλινέζες: Οικοδόμηση Εμπιστοσύνης και Αξίας στην Περιφερειακή Κινητικότητα (Δυτικά Βαλκάνια)

Πλαίσιο και πρόκληση

Στα Δυτικά Βαλκάνια, τα διασυνοριακά ταξίδια με λεωφορείο είναι συνηθισμένα, αλλά δεν έχουν ψηφιοποιηθεί επαρκώς. Οι επιβάτες συχνά βασίζονται σε άτυπους πράκτορες, πληρωμές με μετρητά και αποσπασματικές πληροφορίες. Αυτό επηρεάζει ιδιαίτερα τους νέους, τους φοιτητές και τους ταξιδιώτες της διασποράς, οι οποίοι αντιμετωπίζουν γλωσσικά εμπόδια, ασαφή τιμολόγηση και χαμηλή εμπιστοσύνη στους μεσάζοντες. Ο τομέας των μεταφορών είναι επίσης παραδοσιακά ανδροκρατούμενος, με περιορισμένο χώρο για νέες γυναίκες σε ρόλους λήψης αποφάσεων.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Γνώση και προσέγγιση της αγοράς

Οι ιδρυτές της **Albalines** ξεκίνησαν διεξάγοντας απλή αλλά δομημένη έρευνα αγοράς. Έλαβαν συνεντεύξεις από επιβάτες και φορείς εκμετάλλευσης λεωφορείων, πραγματοποίησαν έρευνα σε χρήστες της διασποράς στο εξωτερικό και ανέλυσαν υπάρχουσες πλατφόρμες που λειτουργούν σε άλλες ευρωπαϊκές περιοχές. Αυτή η διαδικασία αποκάλυψε τρεις σαφείς ανάγκες: ευκολία στις online κρατήσεις, διαφανείς και ασφαλείς συναλλαγές και πολύγλωσση πρόσβαση για διασυνοριακούς χρήστες.

Πρόταση αξίας και αποτελέσματα

Με βάση αυτές τις γνώσεις, η Albalines τοποθετήθηκε ως μια επαληθευμένη, πολύγλωσση ψηφιακή πλατφόρμα που συνδέει αδειοδοτημένους φορείς εκμετάλλευσης με επιβάτες. Η σαφής πρόταση αξίας βοήθησε την ομάδα να οικοδομήσει συνεργασίες με περιφερειακές εταιρείες μεταφορών και παρόχους πληρωμών, ξεπερνώντας την αντίσταση στην ψηφιοποίηση. Σήμερα, η πλατφόρμα λειτουργεί σε αρκετές χώρες των Δυτικών Βαλκανίων και χρησιμεύει ως παράδειγμα του πώς η γνώση της αγοράς που βασίζεται σε τεκμήρια μπορεί να μειώσει τον κίνδυνο και να οικοδομήσει εμπιστοσύνη.

Μαθησιακά σημεία για τους συμμετέχοντες

- Η έρευνα αγοράς δεν χρειάζεται να είναι περίπλοκη για να είναι αποτελεσματική.
- Η εμπιστοσύνη μπορεί να αποτελέσει κεντρική πρόταση αξίας σε αγορές με χαμηλή ρύθμιση ή κατακερματισμένες αγορές.
- Η σαφής διατύπωση των αξιών υποστηρίζει τη διαπραγμάτευση και την οικοδόμηση συνεργασιών.

Μελέτη Περίπτωσης 2 – Συνεταιρισμός Αγροτικών Γυναικών Τροφίμων: Μετατροπή των Τοπικών Προϊόντων σε Αγοραία Αξία (Βόρειο Μαυροβούνιο)

Πλαίσιο και πρόκληση

Στις αγροτικές περιοχές του Βόρειου Μαυροβουνίου, πολλές γυναίκες παράγουν παραδοσιακά τρόφιμα (μαρμελάδες, τυριά, φυτικά προϊόντα) κυρίως για οικιακή χρήση ή για άτυπες πωλήσεις. Η περιορισμένη πρόσβαση στις αγορές, η έλλειψη επωνυμίας και η χαμηλή εμπιστοσύνη στην τιμολόγηση συχνά εμποδίζουν αυτά τα προϊόντα να γίνουν βιώσιμες πηγές εισοδήματος. Η πολυπλοκότητα των κανονισμών και η απόσταση από τα αστικά κέντρα περιορίζουν περαιτέρω τις ευκαιρίες.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Γνώση και προσέγγιση της αγοράς

Μια μικρή ομάδα γυναικών, υποστηριζόμενη από ένα τοπικό δίκτυο ΜΚΟ, ξεκίνησε αναλύοντας ποιος αγοράζει στην πραγματικότητα τα προϊόντα τους και γιατί. Μέσω τοπικών αγορών και άτυπων συζητήσεων με πελάτες, ανακάλυψαν ότι οι καταναλωτές των πόλεων εκτιμούσαν την αυθεντικότητα, την τοπική προέλευση και τις παραδοσιακές μεθόδους, αλλά τους έλειπε η πληροφόρηση και η συνεπής πρόσβαση.

Πρόταση αξίας και αποτελέσματα

Ο συνεταιρισμός βελτίωσε την πρόταση αξίας του γύρω από «τοπικά παραγόμενα, παραδοσιακά τρόφιμα με διαφανή προέλευση και δίκαιη τιμολόγηση». Η απλή συσκευασία, η κοινή εμπορική προβολή και τα συντονισμένα κανάλια πωλήσεων τούς επέτρεψαν να έχουν πρόσβαση σε περιφερειακές εκθέσεις και βραχείες αλυσίδες εφοδιασμού. Η υποστήριξη από δημοτικά προγράμματα και αγροτικές πρωτοβουλίες με επίκεντρο τις γυναίκες τούς βοήθησε να πλοηγηθούν στις βασικές κανονιστικές απαιτήσεις.

Μαθησιακά σημεία για τους συμμετέχοντες

- Η πολιτιστική κληρονομιά μπορεί να αποτελέσει ισχυρή πηγή αγοραίας αξίας.
- Οι συλλογικές προσεγγίσεις μειώνουν τον ατομικό κίνδυνο και τους περιορισμούς πόρων.
- Η κατανόηση της αντίληψης των πελατών είναι το κλειδί για την τιμολόγηση και την τοποθέτηση.

«Προσέξτε τα εμπόδια λόγω φύλου»

Οι νεαρές γυναίκες συχνά αντιμετωπίζουν πρόσθετη πίεση για να αποδείξουν ότι οι επιχειρηματικές τους ιδέες είναι «σοβαρές» ή «ασφαλείς» πριν λάβουν υποστήριξη. Η περιορισμένη πρόσβαση σε δίκτυα, οι ευθύνες φροντίδας και ο σκεπτικισμός σε τομείς που κυριαρχούνται από άνδρες μπορούν να περιορίσουν τις ευκαιρίες. Αυτή η ενότητα δείχνει πώς τα στοιχεία της αγοράς γίνονται προστατευτικό εργαλείο: οι σαφείς πληροφορίες για τους πελάτες και μια ισχυρή πρόταση αξίας βοηθούν τις γυναίκες να υπερασπίζονται τις ιδέες τους, να διαπραγματεύονται με αυτοπεποίθηση και να μετατοπίζουν τις συζητήσεις από την προσωπική αξιοπιστία σε αποδεδειγμένη ανάγκη και αξία.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Εφαρμογή και Πρακτική Δεξιοτήτων ("Η σειρά σας")

Καθοδηγούμενες ασκήσεις

Άσκηση 1 – Χαρτογραφήστε την ευκαιρία της αγοράς σας

Στόχος:
Προσδιορίστε ένα πραγματικό πρόβλημα και διευκρινίστε σε ποιον απευθύνεται η ιδέα σας.

Οδηγίες:

1. Γράψτε την επιχειρηματική σας ιδέα σε μία πρόταση.
2. Ορίστε τους χρήστες-στόχους σας (να είστε συγκεκριμένοι).
3. Περιγράψτε το κύριο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν.
4. Καταγράψτε πώς το λύνουν αυτήν τη στιγμή.
5. Γράψτε δύο πληροφορίες που μάθατε και σας εξέπληξαν.

Αποτέλεσμα: Ολοκληρωμένο Φύλλο Εργασίας Ανάλυσης Αγοράς.

Άσκηση 2 – Δημιουργήστε την Πρόταση Αξίας σας

Στόχος:
Μετατροπή των γνώσεων της αγοράς σε μια σαφή και δομημένη δήλωση αξίας.

Οδηγίες:

1. Χρησιμοποιήστε το παρεχόμενο πρότυπο πρότασης αξίας.
2. Συμπληρώστε την ομάδα-στόχο, το πρόβλημα, τη λύση και το βασικό όφελος.
3. Προσδιορίστε μια σαφή διαφορά από τις υπάρχουσες λύσεις.
4. Διαβάστε το φωναχτά και απλοποιήστε τη γλώσσα.

Αποτέλεσμα: Μία γραπτή δήλωση πρότασης αξίας.

Άσκηση 3 – Έλεγχος Πραγματικότητας Αγωνιζομένου

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Στόχος:
Τοποθετήστε την ιδέα σας ρεαλιστικά στην αγορά.

Οδηγίες:

1. Προσδιορίστε δύο υπάρχουσες εναλλακτικές λύσεις.
2. Συμπληρώστε τον πίνακα σύγκρισης ανταγωνιστών.
3. Επισημάνετε ένα κενό που καλύπτει η ιδέα σας.
4. Αποφασίστε εάν η ιδέα σας χρειάζεται προσαρμογή.

Έξοδος: Ολοκληρωμένος πίνακας σύγκρισης ανταγωνιστών.

Άσκηση 4 – Τόνος αξίας ενός λεπτού

Στόχος:
Εξασκηθείτε στην εξήγηση της ιδέας σας με σαφήνεια και αυτοπεποίθηση.

Οδηγίες:

1. Προετοιμάστε μια προφορική εξήγηση ενός λεπτού που θα καλύπτει:
    - Για ποιον είναι
    - Ποιο πρόβλημα λύνει
    - Γιατί έχει σημασία
2. Εγγράψτε ένα σύντομο βίντεο ή κάντε μια παρουσίαση σε έναν συνομήλικο.
3. Σημειώστε μία ερώτηση ή αντίδραση που λάβατε.

Έξοδος: Σύντομες σημειώσεις τόνου και αναστοχασμού.

Προτροπές Αναστοχαστικής Καταγραφής σε Ημερολόγιο

- Ποιες υποθέσεις σχετικά με την ιδέα μου ή τους πελάτες μου αμφισβητήθηκαν όταν εξέτασα τα πραγματικά σχόλια της αγοράς;
- Πώς επηρέασε η εργασία με αποδεικτικά στοιχεία την αυτοπεποίθησή μου και τη συναισθηματική μου αντίδραση στην αβεβαιότητα ή την αμφιβολία;
- Τι έμαθα από τις αντιδράσεις ή τις ερωτήσεις που έλαβα όταν εξηγούσα την πρόταση αξίας μου;
- Ποια είναι μια συγκεκριμένη προσαρμογή που θα κάνω στην ιδέα μου με βάση αυτές τις γνώσεις και γιατί;

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Σύνοψη ενότητας και βελτιωμένη υποστήριξη

Βασικά σημεία

Μια λίστα με κουκκίδες που συνοψίζει τις πιο σημαντικές πρακτικές δεξιότητες και γνώσεις που αποκτήθηκαν.

- Ικανότητα εντοπισμού των πραγματικών αναγκών των πελατών χρησιμοποιώντας απλές και προσβάσιμες μεθόδους έρευνας αγοράς.
- Δεξιότητες για την έγκαιρη επικύρωση επιχειρηματικών ιδεών και τη μείωση της αβεβαιότητας πριν από την επένδυση πόρων.
- Ικανότητα ανάπτυξης μιας σαφούς και συνοπτικής πρότασης αξίας βασισμένης σε αποδεικτικά στοιχεία.
- Βελτιωμένη αυτοπεποίθηση στην εξήγηση και την υπεράσπιση μιας επιχειρηματικής ιδέας σε άλλους.
- Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η γνώση της αγοράς υποστηρίζει την καλύτερη λήψη αποφάσεων και τη διαχείριση κινδύνων.

Το Εξατομικευμένο Σχέδιο Δράσης σας

Χρησιμοποιήστε αυτήν την ενότητα για να μετατρέψετε τη μάθηση σε πράξη. Αφιερώστε λίγα λεπτά για να αναλογιστείτε και να ορίσετε τα επόμενα συγκεκριμένα βήματά σας.

Βήμα 1 – Αποσαφηνίστε την εστίασή σας
Ποια είναι η ιδέα ή η ευκαιρία στην οποία θέλετε να εργαστείτε πρώτα; Παράδειγμα: βελτίωση της πρότασης αξίας μου ή δοκιμή της ιδέας μου με πιθανούς χρήστες.

Η εστίασή μου: -

_____

Βήμα 2 – Ορίστε άμεσες ενέργειες.
Καταγράψτε δύο ή τρεις ενέργειες που θα αναλάβετε τις επόμενες δύο εβδομάδες. Παράδειγμα: πάρτε συνέντευξη από πέντε πιθανούς χρήστες· αξιολογήστε δύο υπάρχοντες ανταγωνιστές.

Μια δράση	Όταν	Απαιτείται υποστήριξη ή πόροι

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Βήμα 3 – Πρόβλεψη Προκλήσεων
Τι μπορεί να σας καθυστερήσει ή να σας δημιουργήσει αμφιβολίες και πώς θα αντιδράσετε χρησιμοποιώντας στοιχεία αντί για υποθέσεις;

_____

_____

Βήμα 4 – Δεσμευτείτε για το επόμενο βήμα
Γράψτε μία πρόταση με την οποία δεσμεύεστε για την επόμενη ενέργειά σας: «Δεσμεύομαι να κάνω το ακόλουθο βήμα μέσα στις επόμενες δύο εβδομάδες:

_____

Παρακολούθηση Προόδου Αυτοαξιολόγησης

Λίστα Ελέγχου Πρακτικών Δεξιοτήτων

Χρησιμοποιήστε αυτήν τη λίστα ελέγχου για να αναλογιστείτε τις πρακτικές δεξιότητες που έχετε αναπτύξει μέσω της ενότητας *Market Insights & Value Proposition* . Σημειώστε κάθε στοιχείο που μπορείτε να εφαρμόσετε με βεβαιότητα.

☐ Μπορώ να ορίσω με σαφήνεια τους πελάτες-στόχους μου και τις κύριες ανάγκες τους.
☐ Μπορώ να εντοπίσω πραγματικά προβλήματα χρησιμοποιώντας απλές μεθόδους έρευνας αγοράς (συνεντεύξεις, παρατήρηση, σύγκριση).
☐ Μπορώ να αναλύσω υπάρχουσες λύσεις και να αναγνωρίσω κενά στην αγορά.
☐ Μπορώ να αναπτύξω μια σαφή και συνοπτική πρόταση αξίας βασισμένη σε στοιχεία.
☐ Μπορώ να εξηγήσω γιατί η ιδέα μου δημιουργεί αξία για μια συγκεκριμένη ομάδα ανθρώπων.
☐ Μπορώ να προσαρμόσω την ιδέα μου με βάση τα σχόλια και όχι τις υποθέσεις.
☐ Μπορώ να επικοινωνήσω την ιδέα μου με σιγουριά μέσω μιας σύντομης παρουσίασης αξίας.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Θερμόμετρο/Ζυγαριά Εμπιστοσύνης

Χρησιμοποιήστε την παρακάτω κλίμακα για να αξιολογήσετε πόσο σίγουροι αισθάνεστε για την εφαρμογή των δεξιοτήτων που αποκτήσατε σε αυτήν την ενότητα στη δική σας επιχειρηματική ιδέα.

Κλίμακα
1 – Δεν έχω ακόμα αυτοπεποίθηση2 – Λίγο αυτοπεποίθηση3 – Μέτρια αυτοπεποίθηση4 – Αυτοπεποίθηση5 – Πολύ αυτοπεποίθηση

Αξιολογήστε την αυτοπεποίθησή σας

Εντοπισμός πραγματικών αναγκών και προβλημάτων πελατών:
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Διεξαγωγή βασικής έρευνας αγοράς:
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ανάπτυξη μιας σαφούς πρότασης αξίας:
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Εξηγώντας με σαφήνεια την ιδέα μου στους άλλους:
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Λήψη αποφάσεων με βάση στοιχεία και όχι υποθέσεις:
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Χρησιμοποιήστε αυτήν την κλίμακα για να εντοπίσετε τομείς στους οποίους αισθάνεστε έτοιμοι να προχωρήσετε και τομείς στους οποίους η πρόσθετη υποστήριξη ή εξάσκηση μπορεί να είναι χρήσιμη .

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858
CC BY NC ND

Ενότητα 3 Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα & Ανάπτυξη Μάρκας

Σύντομη περιγραφή της ενότητας

«Ψηφιακές Επιχειρήσεις & Ανάπτυξη Εμπορικής Μάρκας» εξοπλίζει τις νέες γυναίκες με τις γνώσεις και τα εργαλεία για να δημιουργήσουν, να αναπτύξουν και να προωθήσουν τις επιχειρήσεις τους στην ψηφιακή εποχή. Η ενότητα εισάγει βασικές έννοιες της διαδικτυακής επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας στο πώς να εδραιώσουν μια ισχυρή ψηφιακή παρουσία και μια αυθεντική ταυτότητα μάρκας. Οι συμμετέχουσες θα μάθουν να χρησιμοποιούν προσβάσιμες πλατφόρμες όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το ηλεκτρονικό εμπόριο και τα εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου για να προσεγγίσουν το κοινό τους και να επικοινωνήσουν την ιστορία τους. Μέσω πρακτικών ασκήσεων και εμπνευσμένων παραδειγμάτων πρωτοβουλιών με επικεφαλής γυναίκες, αυτή η ενότητα δίνει τη δυνατότητα στις συμμετέχουσες να μετατρέψουν τις ιδέες σε ψηφιακά εγχειρήματα με αντίκτυπο.

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: Πώς μπορώ να δημιουργήσω μια αναγνωρίσιμη επωνυμία στο διαδίκτυο; Ποια ψηφιακά εργαλεία μπορούν να με βοηθήσουν να αναπτύξω την επιχείρησή μου; Πώς μπορώ να χτίσω εμπιστοσύνη και προβολή σε έναν ανταγωνιστικό ψηφιακό κόσμο;

Μαθησιακοί Στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας **Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα & Ανάπτυξη Εμπορικής** Μάρκας, οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας θα είναι σε θέση να:

- καθοδηγήσουν με σιγουριά τις νέες γυναίκες στην ανάπτυξη του ψηφιακού επιχειρηματικού τους δυναμικού.
- Θα αποκτήσουν τις δεξιότητες που θα τους διδάξουν στους συμμετέχοντες πώς να δημιουργούν και να διαχειρίζονται μια ισχυρή διαδικτυακή παρουσία,
- να αναπτύξουν μια συνεκτική ταυτότητα επωνυμίας και να εφαρμόσουν τεχνικές ψηφιακού μάρκετινγκ για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.
- Οι εργαζόμενοι με νέους θα μάθουν επίσης πώς να χρησιμοποιούν πρακτικά εργαλεία όπως το Canva, το Wix και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για να υποστηρίξουν την πρακτική μάθηση.

Επιπλέον, θα ενισχύσουν την ικανότητά τους ως μέντορες, βοηθώντας νέες γυναίκες να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε ψηφιακές επιχειρήσεις, να βελτιώσουν την προβολή τους

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

και να επικοινωνήσουν την ιστορία της επωνυμίας τους με αυθεντικό και αποτελεσματικό τρόπο, σε ποικίλα διαδικτυακά περιβάλλοντα.

Βασικές Ικανότητες

Αυτή η ενότητα ευθυγραμμίζεται με τα πλαίσια **EntreComp** και **LifeComp** , υποστηρίζοντας την ολιστική ανάπτυξη επιχειρηματικών και προσωπικών ικανοτήτων μεταξύ των εργαζομένων για νέους και των νέων γυναικών.

Ασχολείται άμεσα με τομείς *του EntreComp* όπως **η «Αξιολόγηση Ιδεών»** (εντοπισμός ευκαιριών και επικοινωνία αξίας), **η «Κινητοποίηση Πόρων»** (αποτελεσματική χρήση ψηφιακών εργαλείων και δικτύων) και **ο «Σχεδιασμός και Διαχείριση»** (στρατηγική δημιουργία και διατήρηση μιας διαδικτυακής επωνυμίας). Ενσωματώνει επίσης **την «Κινητοποίηση των Άλλων»** μέσω της ψηφιακής επικοινωνίας και της εμπλοκής της κοινότητας. Από το πλαίσιο *του LifeComp* , αναπτύσσει **τη «Δημιουργικότητα»** (δημιουργία καινοτόμων λύσεων branding), **την «Αυτορρύθμιση»** (υπεύθυνη διαχείριση συναισθημάτων και διαδικτυακής παρουσίας) και **την «Επικοινωνία»** (έκφραση ιδεών με σαφήνεια και αυθεντικότητα). Μαζί, αυτές οι ικανότητες ενισχύουν τις ψηφιακές, συναισθηματικές και ηγετικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την συμπεριληπτική επιχειρηματικότητα.

Εισαγωγή και Έμπνευση

Γιατί αυτή η ενότητα είναι σημαντική για εσάς

Πολλές νέες γυναίκες έχουν ισχυρές επιχειρηματικές ιδέες, αλλά αντιμετωπίζουν εμπόδια που περιορίζουν την προβολή και την ανάπτυξή τους στον ψηφιακό κόσμο. Η έλλειψη αυτοπεποίθησης περιορίζει την ψηφιακή παιδεία και ο φόβος της αυτοπροβολής συχνά τις εμποδίζει να προσεγγίσουν ευρύτερο κοινό ή να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε βιώσιμες επιχειρήσεις. Αυτή η ενότητα είναι σημαντική επειδή βοηθά στην υπερνίκηση αυτών των εμποδίων μέσω πρακτικών εργαλείων και εμπνευσμένης καθοδήγησης. Μαθαίνοντας πώς να δημιουργούν μια αυθεντική επωνυμία, να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τις ψηφιακές πλατφόρμες και να επικοινωνούν την αξία τους με αυτοπεποίθηση, οι συμμετέχουσες ανακαλύπτουν ότι η επιτυχία στο διαδίκτυο δεν έχει να κάνει με την τελειότητα, αλλά με τη συνέπεια και τον σκοπό. Οι δεξιότητες που αποκτώνται εδώ ενδυναμώνουν τις γυναίκες να μετατρέψουν τη δημιουργικότητα σε ευκαιρία και να τοποθετηθούν ως επιχειρηματίες με αυτοπεποίθηση σε ένα ανταγωνιστικό ψηφιακό περιβάλλον.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Εμπνευσμένη Ιστορία Προτύπου (Βίντεο/Προφίλ)

Προφίλ: *Βαλμπόνα Μπεγκόλι – Ιδρύτρια της Albpastrim & Διευθύνουσα Σύμβουλος της Albacademy*

Το επιχειρηματικό ταξίδι της Valbona Begolli ξεκίνησε το **2011** , όταν ίδρυσε **την Albpastrim** , μία από τις πρώτες εταιρείες επαγγελματικού καθαρισμού και διαχείρισης εγκαταστάσεων στην Αλβανία. Αυτό που ξεκίνησε ως μια μικρή τοπική πρωτοβουλία εξελίχθηκε σε έναν εθνικό ηγέτη, γνωστό για την καινοτομία, τα πρότυπα ποιότητας και την εστίασή του στην απασχόληση των γυναικών.

Ωθούμενη από το πάθος της για συνεχή μάθηση και ενδυνάμωση, η Valbona αργότερα ίδρυσε **το Albacademy** , ένα κέντρο εκπαίδευσης και συμβουλευτικής αφιερωμένο στην ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τουρισμό, τη φιλοξενία και την επιχειρηματικότητα. Μέσω της ηγεσίας της, έχει δημιουργήσει εκατοντάδες ευκαιρίες εργασίας και έχει εμπνεύσει μια νέα γενιά νέων γυναικών να δουν τον εαυτό τους ως ικανές επιχειρηματικές ηγέτιδες.

Η ιστορία της δείχνει πώς η αποφασιστικότητα, η προσαρμοστικότητα και η δια βίου μάθηση μπορούν να μετατρέψουν μια μεμονωμένη ιδέα σε ένα δίκτυο επιτυχημένων εγχειρημάτων—γεφυρώνοντας παραδοσιακές βιομηχανίες με την ψηφιακή καινοτομία και εκπαίδευση.

Βασικό περιεχόμενο: Πρακτική καθοδήγηση βήμα προς βήμα

Απλοποιημένη Έννοια

Μια **ψηφιακή επιχείρηση** είναι οποιαδήποτε δραστηριότητα ή εταιρεία που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για την προώθηση, την πώληση ή τη διαχείριση των προϊόντων και των υπηρεσιών της. Αυτό δεν σημαίνει μόνο μεγάλους ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου — μπορεί να είναι ένα τοπικό χειροποίητο προϊόν, ένα στούντιο ομορφιάς ή μια διαδικτυακή υπηρεσία. Αυτό που την καθιστά *ψηφιακή* είναι η χρήση διαδικτυακών εργαλείων για την προσέγγιση πελατών, την οικοδόμηση σχέσεων και την αποτελεσματική λειτουργία. Παραδείγματα περιλαμβάνουν τη χρήση του Instagram για την παρουσίαση της εργασίας, του WhatsApp για επικοινωνία με τους πελάτες, του Canva για τον σχεδιασμό οπτικών στοιχείων και των διαδικτυακών πλατφορμών πληρωμών για συναλλαγές.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Η ανάπτυξη μιας επωνυμίας αφορά τη διαμόρφωση του τρόπου με τον οποίο οι άνθρωποι βλέπουν και θυμούνται την επιχείρησή σας. Μια *επωνυμία* δεν είναι απλώς ένα λογότυπο ή ένα όνομα — είναι η ιστορία σας, ο τόνος σας και το συναίσθημα που νιώθουν οι πελάτες όταν αλληλεπιδρούν μαζί σας. Σκεφτείτε τις αγαπημένες σας επωνυμίες: όλες έχουν ένα σαφές μήνυμα, μια συνεπή εμφάνιση και αξίες που μπορείτε να αναγνωρίσετε αμέσως. Η οικοδόμηση μιας επωνυμίας σημαίνει να ορίσετε τι σας κάνει μοναδικούς, πώς θέλετε να αισθάνονται οι άνθρωποι όταν βλέπουν τη δουλειά σας και πώς επικοινωνείτε αυτό το μήνυμα στο διαδίκτυο.

Για τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες, η κατάκτηση αυτών των δεξιοτήτων μπορεί να είναι μετασχηματιστική. Τα ψηφιακά εργαλεία τους επιτρέπουν να μοιράζονται τη φωνή τους, να συνδέονται απευθείας με τους πελάτες και να ξεπερνούν τα παραδοσιακά εμπόδια, όπως η περιορισμένη χρηματοδότηση ή η ορατότητα. Ακόμα και με μικρούς προϋπολογισμούς, δωρεάν πλατφόρμες όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι δημιουργοί ιστοσελίδων και τα ενημερωτικά δελτία μέσω email καθιστούν δυνατό τον ανταγωνισμό με μεγαλύτερες εταιρείες.

Μια ισχυρή **ψηφιακή παρουσία** σας βοηθά:

- Προσεγγίστε νέο κοινό πέρα από την περιοχή σας.
- Χτίστε αξιοπιστία και εμπιστοσύνη μέσω της συνέπειας.
- Πείτε την ιστορία σας με τα δικά σας λόγια και στυλ.
- Μετατρέψτε τους ακολούθους σε πιστούς πελάτες.

« Οδηγίες»

1. Πώς να δημιουργήσετε την ταυτότητα της επωνυμίας σας – Βήμα προς βήμα

Στόχος: Να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να ορίσουν ποιοι είναι, τι αντιπροσωπεύουν και πώς θέλουν να γίνονται αντιληπτοί στο διαδίκτυο.

Βήμα 1 – Ορίστε τον σκοπό και την ιστορία σας.
Καταγράψτε γιατί ξεκινήσατε ή θέλετε να ξεκινήσετε την επιχείρησή σας. Ποιο πρόβλημα λύνετε; Ποιες αξίες καθοδηγούν την εργασία σας;

Βήμα 2 – Προσδιορίστε το κοινό σας
. Σκεφτείτε ποιοι είναι οι ιδανικοί πελάτες σας. Ποιες είναι οι ανάγκες, οι συνήθειες και η διαδικτυακή τους συμπεριφορά; Χρησιμοποιήστε ενσυναίσθηση: τι θα εκτιμούσαν να δουν από εσάς;

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Βήμα 3 – Επιλέξτε το όνομα και τη φωνή της επωνυμίας σας.
Επιλέξτε ένα όνομα που είναι αξιομνημόνευτο και εύκολο στην ορθογραφία. Ορίστε τον «τόνο της φωνής σας»: φιλικός, επαγγελματικός, εμπνευσμένος ή έντονος — ανάλογα με το κοινό σας.

Βήμα 4 – Σχεδιάστε την οπτική σας ταυτότητα.
Χρησιμοποιήστε **το Canva** ή **το Wix Logo Maker** για να επιλέξετε μια παλέτα χρωμάτων (3–5 χρώματα), γραμματοσειρές και λογότυπο. Διατηρήστε την ομοιομορφία σε όλα τα υλικά.

Βήμα 5 – Δημιουργήστε το μήνυμα της επωνυμίας σας.
Γράψτε ένα σύντομο σλόγκαν ή πρόταση που αντιπροσωπεύει την αποστολή σας (π.χ., *«Βιώσιμη ομορφιά για καθημερινές γυναίκες»*).

Λίστα ελέγχου:

- ☑ Μπορώ να εξηγήσω με σαφήνεια τι κάνει η επωνυμία μου.
- ☑ Έχω λογότυπο και οπτικό στυλ.
- ☑ Το μήνυμα της επωνυμίας μου είναι σαφές και ευκολομνημόνευτο.
- ☑ Χρησιμοποιώ τα ίδια χρώματα, γραμματοσειρές και τόνο σε όλες τις πλατφόρμες

2. Πώς να χτίσετε την ψηφιακή σας παρουσία – Βήμα προς βήμα

Στόχος: Να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να εδραιώσουν την προβολή και την αξιοπιστία τους στο διαδίκτυο.

Βήμα 1 – Επιλέξτε τις κύριες ψηφιακές σας πλατφόρμες
Αποφασίστε ποια κανάλια ταιριάζουν καλύτερα στο κοινό σας (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn ή ιστότοπος). Η ποιότητα έχει μεγαλύτερη σημασία από την ποσότητα — ξεκινήστε από μικρά βήματα.

Βήμα 2 – Δημιουργήστε τα προφίλ σας με επαγγελματισμό.
Προσθέστε μια φωτογραφία ή λογότυπο προφίλ, βιογραφικό, στοιχεία επικοινωνίας και σύνδεσμο ιστότοπου. Χρησιμοποιήστε λέξεις-κλειδιά που περιγράφουν τι προσφέρετε.

Βήμα 3 – Σχεδιάστε το περιεχόμενό σας
. Δημιουργήστε ένα εβδομαδιαίο πρόγραμμα δημοσιεύσεων. Συμπεριλάβετε ένα μείγμα

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

εκπαιδευτικών, εμπνευσμένων και προσωπικών δημοσιεύσεων. Χρησιμοποιήστε γραφικά και λεζάντες που αντικατοπτρίζουν τις αξίες της επωνυμίας σας.

Βήμα 4 – Αλληλεπιδράστε με την κοινότητά σας
Απαντήστε σε σχόλια, μοιραστείτε ιστορίες πελατών και υποστηρίξτε άλλους. Το ψηφιακό branding αναπτύσσεται μέσω της εμπιστοσύνης και της σύνδεσης.

Βήμα 5 – Παρακολουθήστε τα αποτελέσματά σας.
Ελέγχετε τις πληροφορίες εβδομαδιαίως: Ποιες αναρτήσεις έχουν τη μεγαλύτερη αλληλεπίδραση; Πότε είναι το κοινό σας πιο ενεργό; Προσαρμόστε τη στρατηγική σας ανάλογα.

Λίστα ελέγχου:

- ☑ Οι σελίδες μου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης φαίνονται επαγγελματικές και συνεπείς.
- ☑ Δημοσιεύω τακτικά και αλληλεπιδρώ με το κοινό μου.
- ☑ Χρησιμοποιώ δωρεάν εργαλεία ανάλυσης για να κατανοήσω τι λειτουργεί.
- ☑ Βελτιώνομαι συνεχώς με βάση τα σχόλια και τα αποτελέσματα.

Πρακτικά εργαλεία και πρότυπα:

Αυτή η ενότητα διευρύνει την μαθησιακή εμπειρία προσφέροντας πρόσθετους **πρακτικούς πόρους** που οι νέες γυναίκες μπορούν να χρησιμοποιήσουν ανεξάρτητα ή με την καθοδήγηση από εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας. Αυτά τα εργαλεία μετατρέπουν τη θεωρία σε πράξη, βοηθώντας τις συμμετέχουσες να εφαρμόσουν έννοιες ψηφιακής επωνυμίας και μάρκετινγκ απευθείας στις δικές τους ιδέες ή επιχειρήσεις. Κάθε πρότυπο έχει σχεδιαστεί ώστε να είναι **απλό, επεξεργάσιμο και προσαρμόσιμο** σε διαφορετικά επίπεδα δεξιοτήτων, ενθαρρύνοντας τη δημιουργικότητα και την αυτο-αναστοχασμό, ενισχύοντας παράλληλα τις επιχειρηματικές ικανότητες όπως *ο σχεδιασμός και η διαχείριση, η αξιολόγηση ιδεών* και *η κινητοποίηση άλλων* .

Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου - Strategyzer.pdf Αντίγραφο Προτύπου Σχεδίου Μάρκετινγκ — HubSpot
bmi_2022_ppt_persona-canvas.jpg

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Ημερολόγιο δημιουργού περιεχομένου 30 ημερών
https://notion.notion.site/b74b71d7e31242399788dd448d5b085d?v=004370c9cf274ce6a4ef1060f822d10f

Τοπικές Μελέτες Περιπτώσεων και Παραδείγματα

Στην Αλβανία, οι γυναίκες επιχειρηματίες γίνονται μια ολοένα και πιο ζωτική δύναμη στην ψηφιακή οικονομία. Η χώρα έχει δει σταθερή ανάπτυξη στις διαδικτυακές επιχειρήσεις, τα πρακτορεία ψηφιακού μάρκετινγκ και τις επιχειρήσεις που βασίζονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιδίως μεταξύ των νέων γυναικών ηλικίας 20-35 ετών. Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις όπως η περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση, η έλλειψη δομημένης καθοδήγησης και τα κενά στις ψηφιακές δεξιότητες. Οι εθνικές στρατηγικές, όπως η *Ψηφιακή Ατζέντα της Αλβανίας 2022-2026* και τα προγράμματα που υποστηρίζονται από *την AIDA* , *το Protik Innovation Center* και *την EU4Innovation* , ενθαρρύνουν την επιχειρηματικότητα και τον ψηφιακό γραμματισμό. Αυτές οι προσπάθειες συμπληρώνονται από τοπικές ΜΚΟ όπως *το Women Founders Network Albania* και *το Girls in Tech Albania* , οι οποίες παρέχουν καθοδήγηση, δικτύωση και εργαστήρια για γυναίκες που στοχεύουν στην ανάπτυξη ψηφιακά ενδυναμωμένων επιχειρήσεων.

Μελέτη Περίπτωσης 1: Psikologu Online — Μια Αμιγώς Ψηφιακή Υπηρεσία για τη Διασπορά

Κατηγορία	**Ψηφιακή πλατφόρμα υπηρεσιών**
Επιχειρηματίας	*Νικήτρια του Διαγωνισμού Γυναικείας Startup Αλβανίας (1ο Βραβείο)*
Η Πρόκληση	Η υποστήριξη ψυχικής υγείας μπορεί να είναι σπάνια, στιγματισμένη ή γεωγραφικά απρόσιτη, ειδικά για τη μεγάλη **αλβανική διασπορά** που ζει στο εξωτερικό και προτιμά να συμβουλεύεται έναν πάροχο που κατανοεί το πολιτισμικό τους πλαίσιο και μιλάει τη γλώσσα τους.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Η Ψηφιακή Λύση	**Η Psikologu Online** (Διαδικτυακός Ψυχολόγος) δημιούργησε μια **πλατφόρμα τηλεϊατρικής** που συνδέει αδειοδοτημένους αλβανόφωνους επαγγελματίες ψυχικής υγείας με πελάτες παγκοσμίως. Πρόκειται για ένα καθαρά ψηφιακό επιχειρηματικό μοντέλο που βασίζεται στην **προσβασιμότητα των υπηρεσιών** και **στην εστίαση σε πολιτισμικά εξειδικευμένες περιοχές** . Η επωνυμία τους βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην **εμπιστοσύνη, την επαγγελματική πιστοποίηση και την ιδιωτικότητα** .
Βασικό Ψηφιακό Μάθημα	**Στοχεύστε σε μια εξειδικευμένη αγορά με υψηλή ανάγκη.** Εστιάζοντας στη διασπορά, η επιχείρηση έλυσε ένα κρίσιμο πολιτιστικό/γεωγραφικό πρόβλημα που οι παραδοσιακές κλινικές δεν μπορούσαν. Μια ψηφιακή πλατφόρμα εξαλείφει την ανάγκη για φυσική τοποθεσία, καθιστώντας την υπηρεσία παγκοσμίως κλιμακώσιμη και εγγενώς ανθεκτική.
Σύνδεσμος ενότητας	**Ψηφιακή Εμπορική Ικανοποίηση** (Δημιουργία μιας επωνυμίας που επικεντρώνεται στην εμπιστοσύνη και την επαγγελματική αυθεντία) και **Αυτορρύθμιση** (Αντιμετώπιση της ψυχικής υγείας στην ψηφιακή ζωή).

«Προσέξτε τα εμπόδια λόγω φύλου»

Στην Αλβανία, πολλές γυναίκες διστάζουν να προωθήσουν τον εαυτό τους στο διαδίκτυο λόγω φόβου κριτικής, πολιτισμικών προσδοκιών ή περιορισμένης εμπιστοσύνης στις ψηφιακές δεξιότητες. Οι κοινωνικοί κανόνες συχνά αποθαρρύνουν τις γυναίκες από το να επιδεικνύουν ορατότητα ή ηγεσία σε δημόσιους χώρους. Αυτή η ενότητα τις ενθαρρύνει να αγκαλιάσουν τη φωνή τους, να αμφισβητήσουν τα στερεότυπα και να χρησιμοποιήσουν τα ψηφιακά εργαλεία ως χώρους ενδυνάμωσης, όχι κρίσης — μετατρέποντας την ορατότητα σε δύναμη.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Εφαρμογή και Πρακτική Δεξιοτήτων ("Η σειρά σας")

Καθοδηγούμενες ασκήσεις

Καθοδηγούμενες ασκήσεις

Άσκηση 1 – Δημιουργήστε το κιτ της επωνυμίας σας
Χρησιμοποιήστε το Canva ή παρόμοια δωρεάν εργαλεία για να σχεδιάσετε το βασικό κιτ της επωνυμίας σας: λογότυπο, παλέτα χρωμάτων, γραμματοσειρές και ένα εμπνευσμένο σλόγκαν που καθορίζει την ταυτότητα της επιχείρησής σας.

Άσκηση 2 – Δημιουργήστε την Παρουσίασή σας
Γράψτε και ηχογραφήστε ένα βίντεο 1 λεπτού όπου παρουσιάζετε την ιδέα σας, τον σκοπό της επωνυμίας σας και τι την κάνει διαφορετική. Εστιάστε στη σαφήνεια και την αυθεντικότητα.

Άσκηση 3 – Δημιουργήστε ένα 7ήμερο πλάνο περιεχομένου
Αναπτύξτε ένα απλό εβδομαδιαίο πλάνο δημοσιεύσεων για τα ψηφιακά σας κανάλια, συμπεριλαμβανομένων ιδεών για δημοσιεύσεις, λεζάντων και οπτικών στοιχείων που αντικατοπτρίζουν την προσωπικότητα της επωνυμίας σας.

Άσκηση 4 – Πρόκληση Ψηφιακής Εμπιστοσύνης
Κοινοποιήστε δημόσια ένα κομμάτι περιεχομένου (φωτογραφία, ιστορία ή ανάρτηση) που αντιπροσωπεύει την επιχείρησή σας ή το έργο που σας ενδιαφέρει. Παρατηρήστε πώς αισθάνεστε όταν εκφράζετε την εργασία σας στο διαδίκτυο.

Προτροπές Αναστοχαστικής Καταγραφής σε Ημερολόγιο

- Πώς νιώθετε όταν μοιράζεστε δημόσια τις ιδέες σας;
- Ποιο μέρος της οικοδόμησης της διαδικτυακής σας επωνυμίας σας ενθουσιάζει περισσότερο και ποιο σας νιώθει άβολα;
- Πώς μπορεί η ψηφιακή σας παρουσία να αντικατοπτρίζει όχι μόνο αυτό που πουλάτε αλλά και ποιοι είστε;
- Ποια σχόλια ή αντιδράσεις από άλλους σας παρακίνησαν να συνεχίσετε;
- Ποιο βήμα μπορείτε να κάνετε αυτή την εβδομάδα για να ενισχύσετε την αυτοπεποίθησή σας στο διαδίκτυο;

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Σύνοψη ενότητας και βελτιωμένη υποστήριξη

Βασικά σημεία

- Μια ισχυρή μάρκα βασίζεται στην **αυθεντικότητα, τη σαφήνεια και τη συνέπεια** , όχι στην τελειότητα.
- **Η ψηφιακή παρουσία** είναι η επαγγελματική σας ταυτότητα — κάθε ανάρτηση, σχόλιο ή μήνυμα συμβάλλει στην εικόνα σας.
- Το branding ξεκινά με **την κατανόηση του κοινού σας** και την αφήγηση της ιστορίας σας με έναν τρόπο που να σας κάνει να ταυτιστείτε.
- Δωρεάν και προσβάσιμα εργαλεία όπως **τα Canva** , **Wordpress, Wix** και **Meta Business Suite** , **chat-gpt, capcut** μπορούν να υποστηρίξουν τη δημιουργία και την ανάπτυξη επωνυμίας.
- Η αυτοπεποίθηση και η αφήγηση ιστοριών είναι εξίσου απαραίτητες με τις τεχνικές δεξιότητες κατά την τοποθέτηση της επιχείρησής σας στο διαδίκτυο.
- Η ψηφιακή επιχειρηματικότητα δίνει τη δυνατότητα στις γυναίκες να **δημιουργήσουν ορατότητα, ανεξαρτησία και** ευκαιρίες ηγεσίας σε οποιονδήποτε τομέα.

Το Εξατομικευμένο Σχέδιο Δράσης σας

Τώρα που ολοκληρώσατε την ενότητα, αφιερώστε 10-15 λεπτά για να καθορίσετε τα επόμενα συγκεκριμένα βήματά σας. Χρησιμοποιήστε αυτό το απλό σχέδιο για να εφαρμόσετε όσα μάθατε:

1 . Ο στόχος μου για τις επόμενες 30 ημέρες: (π.χ. «Να λανσάρω τη σελίδα της επωνυμίας μου στο Instagram»)

2 . Βασικές Ενέργειες που θα Κάνω: (π.χ. «Σχεδιασμός του λογότυπού μου στο Canva· δημιουργία εβδομαδιαίου πλάνου περιεχομένου· δημοσίευση 3 φορές την εβδομάδα»)

3 . Υποστήριξη που χρειάζομαι: (π.χ. «Σχόλια από συναδέλφους ή μέντορα»)

4 . Το Επίπεδο Αυτοπεποίθησής μου (1–5):

_____

5 . Προθεσμία για δράση:

_____

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Παρακολούθηση Προόδου Αυτοαξιολόγησης

Λίστα Ελέγχου Πρακτικών Δεξιοτήτων

Χρησιμοποιήστε αυτήν τη λίστα ελέγχου για να αναλογιστείτε τι έχετε μάθει και τι μπορείτε να κάνετε με σιγουριά μετά την ολοκλήρωση της ενότητας. Σημειώστε όλα όσα ισχύουν.

☑ Μπορώ να περιγράψω τα κύρια στοιχεία μιας ταυτότητας μάρκας (αξίες, οπτικά στοιχεία, τόνο φωνής).
☑ Μπορώ να δημιουργήσω ένα απλό κιτ μάρκας χρησιμοποιώντας δωρεάν ψηφιακά εργαλεία (π.χ. Canva).
☑ Μπορώ να ορίσω το κοινό-στόχο μου και να προσαρμόσω την επικοινωνία μου ανάλογα.
☑ Μπορώ να σχεδιάσω και να ακολουθήσω ένα εβδομαδιαίο πλάνο περιεχομένου για τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.
☑ Μπορώ να αναπτύξω και να παρουσιάσω μια σύντομη παρουσίαση της επιχειρηματικής μου ιδέας.
☑ Μπορώ να αναγνωρίσω πώς η αυθεντικότητα και η συνέπεια διαμορφώνουν την ψηφιακή εμπιστοσύνη.
☑ Μπορώ να εντοπίσω χρήσιμα τοπικά και διεθνή δίκτυα υποστήριξης για γυναίκες επιχειρηματίες.
☑ Μπορώ να αξιολογήσω την αποτελεσματικότητα της ψηφιακής μου παρουσίας και να κάνω βελτιώσεις.

Θερμόμετρο/Ζυγαριά Εμπιστοσύνης

Σε μια κλίμακα από **το 1 έως το 5** , αξιολογήστε πόσο σίγουροι αισθάνεστε για την εφαρμογή των δεξιοτήτων που αποκτήσατε σε αυτήν την ενότητα στη δική σας επιχείρηση ή ιδέα:

1. Not confident yet
2. Slightly confident
3. Fairly confident
4. Confident
5. Very confident and ready to take action

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Ενότητα 4 Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και οδοί χρηματοδότησης

Σύντομη περιγραφή της ενότητας

Τα θέματα αυτής της ενότητας είναι κρίσιμα για τους εργαζόμενους νέων που υποστηρίζουν νέες γυναίκες στην επιχειρηματικότητα, επειδή παρέχουν τη βάση για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα χρήματα ρέουν μέσα σε μια επιχείρηση: πώς να σχεδιάζετε, να κατανέμετε και να ελέγχετε τους οικονομικούς πόρους με υπευθυνότητα. Βασιζόμενη στις αρχές της οικονομικής διαχείρισης από το εγχειρίδιο, η ενότητα διερευνά τις βασικές οικονομικές καταστάσεις, τις δομές κόστους, τις πηγές εσόδων και τη διαχείριση των ταμειακών ροών. Αυτές οι έννοιες βοηθούν τους εργαζόμενους νέων να καθοδηγούν τις γυναίκες στην αξιολόγηση της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, στη διατήρηση της ρευστότητας και στη λήψη ενημερωμένων επιλογών χρηματοδότησης. Η κατανόηση των οικονομικών δεικτών και της ανάλυσης του νεκρού σημείου (break-even) τις δίνει τη δυνατότητα να προβλέπουν προκλήσεις και να δημιουργούν βιώσιμα μοντέλα επιχείρησης.

Βασικά ερωτήματα που θα απαντήσει η ενότητα:

1. Πώς συμβάλλουν ο οικονομικός σχεδιασμός και η κατάρτιση προϋπολογισμού στη σταθερότητα και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων;
2. Ποιες επιλογές χρηματοδότησης και χρηματοοικονομικές δομές μπορούν να υποστηρίξουν τις επιχειρήσεις νέων γυναικών;
3. Πώς μπορεί η οικονομική ανάλυση να καθοδηγήσει τη λήψη καλύτερων αποφάσεων και τη μακροπρόθεσμη επιτυχία;

Μαθησιακοί Στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι εργαζόμενοι για νέους θα είναι σε θέση να:

- να καθοδηγήσουν τις νέες γυναίκες στην ανάπτυξη οικονομικών γνώσεων και αυτοπεποίθησης στη διαχείριση των οικονομικών των επιχειρήσεων
- κατανοήσουν πώς να ερμηνεύουν βασικές οικονομικές καταστάσεις, να σχεδιάζουν και να παρακολουθούν τις ταμειακές ροές και να εντοπίζουν βιώσιμες πηγές χρηματοδότησης.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- να αποκτήσουν την ικανότητα να υποστηρίζουν τη δημιουργία ρεαλιστικών οικονομικών σχεδίων, συμπεριλαμβανομένου του προϋπολογισμού, της ανάλυσης κόστους και της πρόβλεψης κερδοφορίας.
- μάθετε πώς να αξιολογείτε οικονομικούς δείκτες για την αξιολόγηση της επιχειρηματικής απόδοσης και του κινδύνου.

Μέχρι το τέλος της ενότητας, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα είναι εξοπλισμένοι για να βοηθήσουν τις νέες γυναίκες να λαμβάνουν τεκμηριωμένες οικονομικές αποφάσεις, να έχουν πρόσβαση σε κατάλληλες ευκαιρίες χρηματοδότησης και να διασφαλίζουν τη μακροπρόθεσμη οικονομική βιωσιμότητα των επιχειρηματικών τους πρωτοβουλιών.

Βασικές Ικανότητες

Αυτή η ενότητα αναπτύσσει βασικές ικανότητες από τα πλαίσια **EntreComp** και **LifeComp** , οι οποίες είναι απαραίτητες για την υποστήριξη των νέων γυναικών στην επιχειρηματικότητα.

EntreComp:

- *Σχεδιασμός και Διαχείριση* – ικανότητα οργάνωσης πόρων, καθορισμού οικονομικών προτεραιοτήτων και παρακολούθησης της προόδου προς την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.

- *Χρηματοοικονομική και Οικονομική Παιδεία* – κατανόηση της ταμειακής ροής, των δομών κόστους και των επιλογών χρηματοδότησης για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων.

- *Κινητοποίηση Πόρων* – εντοπισμός και πρόσβαση σε ποικίλους χρηματοοικονομικούς και μη χρηματοοικονομικούς πόρους για την υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

LifeComp:

- *Αυτορρύθμιση* – προώθηση υπεύθυνης οικονομικής συμπεριφοράς, πειθαρχίας και λήψης αποφάσεων με γνώμονα τους στόχους.

- *Ευεξία* – ενίσχυση της αυτοπεποίθησης και μείωση του στρες μέσω ενημερωμένων οικονομικών επιλογών.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858
CC BY NC ND

- *Μαθαίνοντας πώς να μαθαίνω* – ανάπτυξη αναστοχαστικών δεξιοτήτων για τη συνεχή βελτίωση του οικονομικού σχεδιασμού και της προσαρμοστικότητας σε δυναμικές αγορές.

Εισαγωγή και Έμπνευση

Γιατί αυτή η ενότητα είναι σημαντική για εσάς

Πολλές νέες γυναίκες με ισχυρές επιχειρηματικές ιδέες δυσκολεύονται να τις μετατρέψουν σε πραγματικότητα λόγω περιορισμένων οικονομικών γνώσεων, έλλειψης αυτοπεποίθησης στη διαχείριση χρημάτων και δυσκολίας στην πλοήγηση σε πολύπλοκα συστήματα χρηματοδότησης. Αυτή η ενότητα αντιμετωπίζει άμεσα αυτές τις προκλήσεις, απομυθοποιώντας τις οικονομικές έννοιες και παρέχοντας πρακτικά εργαλεία για τον σχεδιασμό, την κατάρτιση προϋπολογισμού και την αξιολόγηση της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων. Κατανοώντας πώς ρέει το χρήμα μέσω μιας επιχείρησης, μπορείτε να υποστηρίξετε καλύτερα τις νέες γυναίκες να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις, να μειώνουν τον κίνδυνο και να αισθάνονται ενδυναμωμένες στις διαπραγματεύσεις με επενδυτές ή συνεργάτες. Η ενότητα ενθαρρύνει την αυτοπεποίθηση, την ανεξαρτησία και τη μακροπρόθεσμη σκέψη, βοηθώντας τις εργαζόμενες για νέους να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον όπου οι νέες γυναίκες βλέπουν τη χρηματοδότηση όχι ως εμπόδιο, αλλά ως μια οδό για την επίτευξη των επιχειρηματικών τους στόχων.

Εμπνευσμένη Ιστορία Προτύπου (Βίντεο/Προφίλ)

Ružica & Antea – Ιδρυτές του Room8, Μόσταρ

Η Ružica και η Antea λάνσαραν **την Room8** , την πρώτη εταιρεία UGC & TikTok στη Βοσνία-Ερζεγοβίνη, μετατρέποντας ένα κενό στην αγορά σε μια ακμάζουσα επιχείρηση. Αφού ολοκλήρωσαν την ενότητα *Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός και Διαδρομές Χρηματοδότησης* , εφάρμοσαν βασικές αρχές για να διασφαλίσουν βιώσιμη ανάπτυξη:

- **Προϋπολογισμός & Ταμειακή Ροή:** Οι μηνιαίοι οικονομικοί κύκλοι, η ανάλυση κόστους και οι έλεγχοι ισορροπίας μεταξύ κερδών και εξόδων διατήρησαν σταθερή τη ρευστότητα.
- **Στρατηγική Χρηματοδότησης:** Μόχλευση οργανικών εσόδων πριν από την εξέταση στοχευμένων μικροεπενδύσεων, αποφεύγοντας το περιττό χρέος.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- **Οικονομική Ανάλυση:** Παρακολούθηση KPI (κόστος ανά βίντεο, μέσο έσοδο ανά πελάτη, ποσοστό διατήρησης) με καθοδηγούμενη κατανομή πόρων.

Βασικές μετρήσεις:

- *Νεκρό σημείο ανά πακέτο UGC:* 12 βίντεο/μήνα
- *Μέσο έσοδο πελατών:* 1.200 €/μήνα
- *Ποσοστό διατήρησης:* 78%

Συνδυάζοντας **την εξειδίκευση στην αφήγηση ιστοριών** με **την οικονομική παιδεία** , μετέτρεψαν το Room8 σε έναν πολύγλωσσο δημιουργικό κόμβο που προσφέρει δημιουργία UGC, διαχείριση TikTok, SEO και αναλυτικά στοιχεία. Το ταξίδι τους αποδεικνύει ότι η εξειδίκευση στα χρηματοοικονομικά μετατρέπει τη δημιουργικότητα σε μια βιώσιμη επιχείρηση.

Βασικό περιεχόμενο: Πρακτική καθοδήγηση βήμα προς βήμα

Απλοποιημένη Έννοια

Ο οικονομικός σχεδιασμός μπορεί να ακούγεται περίπλοκος, αλλά στην ουσία του αφορά απλώς την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα χρήματα εισέρχονται και εξέρχονται από μια επιχείρηση και πώς να διασφαλίζεται ότι υπάρχουν πάντα αρκετά για να λειτουργούν τα πράγματα ομαλά. Κάθε επιχείρηση, όσο μικρή κι αν είναι, χρειάζεται ένα σχέδιο για το πώς να χρησιμοποιεί τους οικονομικούς της πόρους με σύνεση.

1. Το θεμέλιο – γνωρίζοντας πού βρίσκεστε

Ένα οικονομικό σχέδιο ξεκινά με τρία βασικά εργαλεία που ονομάζονται οικονομικές καταστάσεις. Ο ισολογισμός δείχνει τι κατέχει μια επιχείρηση (ενεργητικό) και τι οφείλει (υποχρεώσεις). Η κατάσταση αποτελεσμάτων δείχνει πόσα χρήματα εισέρχονται και πόσα εξέρχονται – βοηθώντας στον προσδιορισμό του κέρδους ή της ζημίας. Η κατάσταση ταμειακών ροών παρακολουθεί το χρονοδιάγραμμα των πληρωμών και των εσόδων, διασφαλίζοντας ότι η επιχείρηση μπορεί να ανταποκριθεί στις καθημερινές της υποχρεώσεις. Η κατανόηση αυτών των βασικών στοιχείων βοηθά τις νέες γυναίκες να δουν την πραγματική εικόνα της επιχείρησής τους – όχι μόνο τι υπάρχει στην τράπεζα σήμερα.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

2. Σχεδιασμός για βιωσιμότητα

Ο οικονομικός σχεδιασμός δεν αφορά μόνο την καταγραφή αριθμών – αφορά την πρόβλεψη του μέλλοντος. Εκτιμώντας τα έσοδα, τα έξοδα και τις επενδύσεις, οι επιχειρηματίες μπορούν να προβλέψουν τα προβλήματα πριν αυτά συμβούν. Αυτό ονομάζεται προϋπολογισμός. Ένας καλός προϋπολογισμός βοηθά στην ιεράρχηση των δαπανών και διασφαλίζει ότι οι πόροι είναι διαθέσιμοι για ανάπτυξη, όχι μόνο για επιβίωση.

3. Κατανόηση του κόστους και της τιμολόγησης

Κάθε προϊόν ή υπηρεσία έχει κόστος. Ορισμένα κόστη παραμένουν τα ίδια κάθε μήνα (ενοίκιο, μισθοί) – πρόκειται για σταθερά κόστη. Άλλα αλλάζουν ανάλογα με την παραγωγή ή τις πωλήσεις (υλικά, παράδοση) – πρόκειται για μεταβλητά κόστη. Η γνώση της διαφοράς βοηθά στον υπολογισμό του σημείου ισορροπίας – της στιγμής που το εισόδημα καλύπτει όλα τα κόστη. Πέρα από αυτό το σημείο, η επιχείρηση αρχίζει να αποκομίζει κέρδος.

4. Εύρεση χρημάτων – οδοί χρηματοδότησης

Οι περισσότεροι επιχειρηματίες χρειάζονται οικονομική υποστήριξη για να ξεκινήσουν ή να αναπτυχθούν. Οι οδοί χρηματοδότησης περιλαμβάνουν προσωπικές αποταμιεύσεις, δάνεια, επιχορηγήσεις, crowdfunding ή συνεργασίες. Κάθε μία έχει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά της - τα δάνεια απαιτούν αποπληρωμή, οι επιχορηγήσεις συχνά χρειάζονται αιτιολόγηση του έργου, ενώ οι επενδυτές μπορεί να επιδιώξουν μερική ιδιοκτησία. Η εκμάθηση του τρόπου αντιστοίχισης του σωστού τύπου χρηματοδότησης με το στάδιο και τους στόχους της επιχείρησης είναι μια βασική δεξιότητα.

5. Λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων

Η οικονομική διαχείριση αφορά τη χρήση πληροφοριών για την πραγματοποίηση έξυπνων επιλογών. Απλοί οικονομικοί δείκτες - όπως το πόσο γρήγορα εισπράττονται τα χρήματα από τους πελάτες ή πόσο χρέος χρησιμοποιείται σε σύγκριση με το εισόδημα - μπορούν να δείξουν εάν μια επιχείρηση είναι υγιής ή διατρέχει κίνδυνο. Οι εργαζόμενοι για νέους που κατανοούν αυτά τα βασικά μπορούν να καθοδηγήσουν τις νέες γυναίκες να σχεδιάζουν, να προσαρμόζονται και να αναπτύσσονται με αυτοπεποίθηση.

« Οδηγίες»

Οδηγός 1: Πώς να δημιουργήσετε ένα βασικό οικονομικό σχέδιο για την νεοσύστατη επιχείρησή σας

1. Συγκεντρώστε βασικές επιχειρηματικές πληροφορίες

Πριν εργαστείτε με αριθμούς, ορίστε με σαφήνεια:

- Τι πουλάει η επιχείρησή σας

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

- Ποιοι είναι οι πελάτες σας
- Ποιους πόρους χρειάζεστε για να λειτουργήσετε

2. Υπολογίστε το κόστος εκκίνησης
Το κόστος εκκίνησης περιλαμβάνει όλα όσα χρειάζεστε πριν ξεκινήσετε επίσημα τη λειτουργία σας:
Εξοπλισμός και εργαλεία, Αρχικό απόθεμα ή υλικά, Άδειες και εγκρίσεις, Μάρκετινγκ και εμπορική προβολή, Ιστότοπος ή ηλεκτρονικό κατάστημα, Μεταφορές, λογισμικό και άλλα αρχικά έξοδα.

3. Υπολογίστε τα μηνιαία λειτουργικά σας έξοδα
Αυτά είναι έξοδα που επαναλαμβάνονται κάθε μήνα, τόσο σταθερά όσο και μεταβλητά: Ενοίκιο, κοινόχρηστα, Διαδίκτυο, Υλικά και προμήθειες, Μισθοί ή αμοιβές υπηρεσιών, Μάρκετινγκ και διαφήμιση, Μεταφορά/παράδοση, Αποπληρωμές δανείων.

4. Προβλέψτε τα έσοδά σας
Υπολογίστε το αναμενόμενο μηνιαίο εισόδημά σας με βάση:
- Τιμή ανά προϊόν ή υπηρεσία
- Αριθμός μονάδων που αναμένετε να πουλήσετε
- Εποχιακή ζήτηση
- Τάσεις της αγοράς

5. Υπολογίστε το κέρδος σας
Κέρδος = Έσοδα – Έξοδα
Δημιουργήστε απλές προβλέψεις για τους πρώτους 3 μήνες ή τρίμηνο

6. Υπολογίστε το σημείο ισορροπίας σας
Το νεκρό σημείο (break-even) σας δείχνει πόσες μονάδες πρέπει να πουλήσετε πριν σταματήσετε να χάνετε χρήματα.
Νεκρό σημείο = Σταθερό κόστος ÷ (Τιμή πώλησης – Μεταβλητό κόστος)

7. Προσδιορίστε τις ανάγκες χρηματοδότησής σας
Ρωτήστε τον εαυτό σας:
- Πόσα χρειάζομαι για να ξεκινήσω;
- Πόσο χρειάζομαι για να χειρουργήσω τους πρώτους 3 μήνες;
- Ποιες πηγές χρηματοδότησης ταιριάζουν καλύτερα στην περίπτωσή μου;

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858
CC BY NC ND

8. Διατηρήστε το πρόγραμμά σας ενημερωμένο
Ένα οικονομικό σχέδιο δεν είναι ποτέ «ολοκληρωμένο».
Αλλάζει ανάλογα με τις πραγματικές πωλήσεις, τα έξοδα και τις αλλαγές στην αγορά.
Ενημερώνετε το μηνιαίως.

Οδηγός 2: Πώς να επιλέξετε την κατάλληλη οδό χρηματοδότησης για την επιχείρησή σας

1. Προσδιορίστε το στάδιο της επιχείρησής σας
Οι ανάγκες χρηματοδότησης εξαρτώνται από το πού βρίσκεστε

Στάδιο	**Συνιστώμενη Χρηματοδότηση**	**Τα υπέρ και τα κατά**
Στάδιο ιδέας	Προσωπικά κεφάλαια, επιχορηγήσεις	**Πλεονεκτήματα:** Πλήρης ιδιοκτησία, απλό και ευέλικτο, χωρίς αποπληρωμή **Μειονεκτήματα:** Περιορισμένα ποσά, ανταγωνιστικό, διοικητικό φόρτο εργασίας
Πρώιμη ανάπτυξη	Μικροδάνεια, crowdfunding	**Πλεονεκτήματα:** Προσβάσιμο για αρχάριους, Βοηθά στη δημιουργία πιστωτικού ιστορικού. **Μειονεκτήματα:** Απαιτείται αποπληρωμή + τόκοι. Απαιτείται ισχυρό μάρκετινγκ
Απολέπιση	Επενδυτές, άγγελοι επενδυτές	**Πλεονεκτήματα:** Χρήματα + καθοδήγηση + δικτύωση **Μειονεκτήματα:** Παραχωρείτε ένα μερίδιο ιδιοκτησίας
Σταθερή ανάπτυξη	Συνεργασίες, τραπεζικά δάνεια	**Πλεονεκτήματα:** Κοινά κόστη και κίνδυνοι **Μειονεκτήματα:** Απαιτείται εμπιστοσύνη και σαφείς συμφωνίες

2. Αξιολογήστε τις ανάγκες σας και την ανοχή σας στον κίνδυνο

Διευκρινίζω:

- Πόσα χρήματα χρειάζεστε
- Για ποιο λόγο το χρειάζεστε
- Πόσο γρήγορα το χρειάζεσαι
- Πόσο ρίσκο μπορείτε να αναλάβετε
- Είτε θέλετε να διατηρήσετε την πλήρη κυριότητα

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Αν θέλετε τον έλεγχο → **επιχορηγήσεις, προσωπικά κεφάλαια, ανάπτυξη βασισμένη στα έσοδα**

Αν θέλετε γρήγορη κλιμάκωση → **επενδυτές, συνεργασίες**

3. Συνδυάστε κάθε τύπο χρηματοδότησης με τους στόχους σας

4. Κάντε μια γρήγορη αυτοαξιολόγηση

5.

Σημειώστε όλα όσα ισχύουν για εσάς:

☐ Έχω ένα σαφές οικονομικό σχέδιο
☐ Έχω μια κοινότητα ή διαδικτυακούς ακόλουθους
☐ Το έργο μου έχει κοινωνικό αντίκτυπο
☐ Η επιχείρησή μου μπορεί να αναπτυχθεί γρήγορα
☐ Είμαι πρόθυμος/η να παραχωρήσω μετοχές
☐ Μπορώ να αποπληρώσω ένα δάνειο

Ερμηνεία:

- Πολλές ✓ υπό «κοινωνικό αντίκτυπο» → επιχορηγήσεις
- Πολλοί ✓ στην ενότητα «κοινότητα» → crowdfunding
- Πολλοί ✓ υπό «ανάπτυξη» → επενδυτές
- Πολλοί ✓ υπό «σταθερότητα» → μικροχρηματοδότηση
- Λίγοι ✓ συνολικά → ενισχύουν την επιχείρηση μοντέλο πρώτα

Πρακτικά Εργαλεία και Πρότυπα: και Πρότυπα:

Βασικές πληροφορίες	
Εμπορική επωνυμία:	
Επιχειρηματίας:	
Ημερομηνία:	
Τύπος Επιχείρησης:	
Προϊόν/Υπηρεσίες:	
Κόστος Έναρξης	
Είδος	**Εκτιμώμενο κόστος (€)**
Εξοπλισμός / Εργαλεία	
Αρχικό Απόθεμα / Υλικά	

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Άδειες / Άδειες	
Μάρκετινγκ και Branding	
Ιστότοπος / Ηλεκτρονική εγκατάσταση	
Άλλο (προσδιορίστε)	
Συνολικό κόστος εκκίνησης	

Μηνιαία Λειτουργικά Κόστη	
Κατηγορία Εξόδων	**Μηνιαίο κόστος (€)**
Ενοικίαση / Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας	
Υλικά / Προμήθειες	
Μισθοί / Αποδοχές	
Μάρκετινγκ / Διαφήμιση	
Μεταφορά / Παράδοση	
Αποπληρωμές Δανείων	
Άλλο (προσδιορίστε)	
Συνολικό Μηνιαίο Κόστος	

Πρόβλεψη Εσόδων			
Προϊόν/Υπηρεσία	**Πωλούμενες Μονάδες (ανά μήνα)**	**Τιμή ανά μονάδα (€)**	**Συνολικά Έσοδα (€)**
Προϊόν 1			
Προϊόν 2			
Προϊόν 3			
Συνολικά έσοδα			

Εκτίμηση κέρδους			
Μήνας	**Αναμενόμενα έσοδα (€)**	**Αναμενόμενο κόστος (€)**	**Αναμενόμενο Κέρδος (€)**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Μήνας 1			
Μήνας 2			
Μήνας 3			
Σύνολο τριμήνου			
Χρηματοδοτικές Ανάγκες			
Σκοπός	**Απαιτούμενο Ποσό (€)**	**Πηγή (Ίδια/Δάνειο/Επιχορήγηση κ.λπ.)**	
Επένδυση σε νεοσύστατες επιχειρήσεις			
Κεφάλαιο κίνησης			
Αγορά εξοπλισμού			
Προϋπολογισμός Μάρκετινγκ			
Συνολική Χρηματοδότηση που Απαιτείται			
Βασικοί Δείκτες			
Δείκτης	**Τύπος**		**Το αποτέλεσμά σας**
Κέρδος (Καθαρό Εισόδημα)	Έσοδα - Έξοδα		
Περιθώριο κέρδους (%)	(Κέρδος ÷ Έσοδα) x 100		
Χρηματοδοτικό Κενό	Σύνολο που απαιτείται – Ίδια κεφάλαια		

Τι μου λένε οι προβλέψεις μου; _____
Ποιες υποθέσεις είναι πιο αβέβαιες; _____
Τα έσοδα καλύπτουν το κόστος; _____
Ποιους κινδύνους πρέπει να παρακολουθώ; _____

Τοπικές Μελέτες Περιπτώσεων και Παραδείγματα

Η αναπτυσσόμενη δημιουργική οικονομία της Βοσνίας-Ερζεγοβίνης διαμορφώνεται από την τοπική πολιτιστική ποικιλομορφία, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τους εξελισσόμενους κανονισμούς. **Το OREA Bazaar** , με έδρα το Σεράγεβο, αξιοποιεί αυτό το δυναμικό τοπίο συνδέοντας πάνω από 200 μικρούς παραγωγούς με επικεφαλής κυρίως γυναίκες με παγκόσμιους καταναλωτές μέσω χειροποίητων ενδυμάτων, κοσμημάτων, διακόσμησης σπιτιού και άλλων προϊόντων.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Τοπικές Μελέτες Περιπτώσεων & Εκδηλώσεις Κοινότητας
Η ετήσια **Αγορά Τέχνης OREA** , που πραγματοποιείται σε χώρους όπως το Dom mladih και το Metalac, συγκεντρώνει 48-53 τεχνίτες από όλη την περιοχή. Συνδυάζει το εμπόριο, την πολιτιστική αφήγηση ιστοριών, τα προγράμματα φιλικά προς τα παιδιά, τις προσπάθειες βιωσιμότητας και τη φιλανθρωπία—συγκεντρώνοντας πάνω από 100.000 χλμ. για το ίδρυμα «Srce za djecu oboljelu od raka».

Ρυθμιστικό και αγοραίο πλαίσιο
Ξεκινώντας το 2017, η ομάδα OREA αντιμετώπισε προκλήσεις που σχετίζονταν με το υπανάπτυκτο οικοσύστημα ηλεκτρονικού εμπορίου της Βοσνίας και την διστακτικότητα απέναντι στις ηλεκτρονικές πληρωμές. Καινοτόμησαν ενσωματώνοντας τις αγορές εκτός σύνδεσης με ψηφιακές πρωτοβουλίες, αυξάνοντας την εμπιστοσύνη, προτού επεκτείνουν τις online αγορές, ευθυγραμμιζόμενες με τα τοπικά κανονιστικά πρότυπα και τη συμμόρφωση με τον GDPR.

Δίκτυα Υποστήριξης
Οι στρατηγικές συνεργασίες με την **Κυβέρνηση του Καντονιού του Σεράγεβο** , **το UNDP** , **την EcoPak** και **την TOMRA** υπογραμμίζουν την ισχυρή θεσμική υποστήριξη. Αυτές οι συνεργασίες παρείχαν επιχορηγήσεις, υποδομές οικολογικής συσκευασίας, καθοδήγηση βιωσιμότητας και προβολή στην αγορά. Τα στοιχεία του UNDP δείχνουν ότι πάνω από το **90%** των πωλητών OREA είναι γυναίκες, με **το 70%** να υιοθετεί οικολογικά συνειδητές μεθόδους παραγωγής.

«Προσέξτε τα εμπόδια λόγω φύλου»

💡 ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ ΦΥΛΟΥ: Κενό Αυτοπεποίθησης
Οι γυναίκες συχνά υποτιμούν τις οικονομικές τους γνώσεις, ακόμη και όταν οι δεξιότητές τους είναι ίδιες ή και καλύτερες από αυτές των ανδρών. Χτίστε αυτοπεποίθηση εξασκώντας τακτικά τις οικονομικές καταστάσεις — οι αριθμοί γίνονται ευκολότεροι με την επανάληψη.

⚠️ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΚΑΛΕΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
Μελέτες δείχνουν ότι οι επιχειρήσεις με επικεφαλής γυναίκες λαμβάνουν λιγότερες επενδύσεις λόγω ασυνείδητης προκατάληψης και όχι έλλειψης δυναμικού. Χρησιμοποιήστε ισχυρά δεδομένα, σαφείς προβλέψεις και στοιχεία ελκυστικότητας για να αντιμετωπίσετε τις προκατειλημμένες υποθέσεις.

⭐ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Πολλές γυναίκες συνδυάζουν την επιχειρηματικότητα με τις ευθύνες φροντίδας. Ενσωματώστε ευέλικτο προϋπολογισμό και χρονοδιάγραμμα κόστους για να μειώσετε το άγχος και να υποστηρίξετε τη βιώσιμη ανάπτυξη.

💬 **ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ**
Οι γυναίκες μερικές φορές τιμωρούνται για την αυτοπεποίθησή τους στις διαπραγματεύσεις. Εστιάστε στα γεγονότα: δεδομένα αγοράς, απόδοση επένδυσης (ROI), προσέλκυση πελατών και οικονομικές προβλέψεις. Αφήστε τους αριθμούς να μιλήσουν με σιγουριά για εσάς.

🔍 **ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ**
Τα ανδροκρατούμενα χρηματοοικονομικά δίκτυα μπορεί να είναι πιο δύσκολο να προσπελαστούν. Αναζητήστε ενεργά επιταχυντές, προγράμματα επιχορηγήσεων και κύκλους καθοδήγησης που επικεντρώνονται στις γυναίκες για να δημιουργήσετε οικονομικό και κοινωνικό κεφάλαιο.

💸 **ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΧΩΡΙΣ ΕΝΟΧΕΣ**
Οι γυναίκες συχνά υποτιμούν την εργασία τους. Βασίστε τις τιμές στο πραγματικό κόστος, τις τιμές της αγοράς και την παραγόμενη αξία — όχι στον φόβο μήπως «χρεώσουν υπερβολικά».

Εφαρμογή και Πρακτική Δεξιοτήτων ("Η σειρά σας")

Καθοδηγούμενες ασκήσεις

Εργασία 1: Επιλέξτε και δικαιολογήστε την πορεία χρηματοδότησής σας
Επιλέξτε ένα:
☐ Προσωπικές αποταμιεύσεις
☐ Οικογενειακή χρηματοδότηση
☐ Δημόσια επιχορήγηση
☐ Μικροδάνειο
☐ Συμμετοχική χρηματοδότηση
☐ Επιχειρηματικοί άγγελοι
☐ Συνεργασία

Γράψτε 5-6 προτάσεις που να εξηγούν:

- Γιατί αυτή η διαδρομή ταιριάζει στην επιχείρησή σας
- Κίνδυνοι που βλέπετε

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Τι πρέπει να προετοιμάσετε (έγγραφα, παρουσίαση, προβλέψεις)

Εργασία 2: Δημιουργήστε ένα οικονομικό σχέδιο μίας σελίδας
Συμπεριλαμβάνω:

- Κόστος εκκίνησης
- Μηνιαίο κόστος
- Πρόβλεψη εσόδων
- Νεκρό σημείο
- Απαιτείται χρηματοδότηση
- Προτιμώμενη οδός χρηματοδότησης
- 3 οικονομικοί KPI (κέρδος, περιθώριο κέρδους, LTV/CAC, ποσοστό καύσης)

Προτροπές Αναστοχαστικής Καταγραφής σε Ημερολόγιο

Χρησιμοποιήστε αυτές τις προτροπές για να αναλογιστείτε την προσωπική σας ανάπτυξη, τη νοοτροπία και τις προκλήσεις σας σε όλη την ενότητα *«Διαδρομές Οικονομικού Σχεδιασμού και Χρηματοδότησης»* .

- Πώς έχει εξελιχθεί η κατανόησή σας για τον οικονομικό σχεδιασμό κατά τη διάρκεια αυτής της ενότητας;
- Ποια οδός χρηματοδότησης σας φαίνεται πιο ευθυγραμμισμένη με τις αξίες και τους επιχειρηματικούς σας στόχους — και γιατί;
- Τι σας εξέπληξε περισσότερο στον τρόπο με τον οποίο το επιχειρηματικό σας μοντέλο δημιουργεί και αποτυπώνει αξία;
- Πόσο σίγουροι αισθάνεστε ότι συζητάτε οικονομικά θέματα τώρα σε σύγκριση με πριν;
- Ποια εμπόδια ή προκαταλήψεις που σχετίζονται με το φύλο έχετε αναγνωρίσει και πώς θα μπορούσατε να τα αντιμετωπίσετε διαφορετικά;
- Ποια είναι μια οικονομική συνήθεια ή αλλαγή νοοτροπίας που θέλετε να συνεχίσετε από αυτή την μαθησιακή εμπειρία;

Σύνοψη ενότητας και βελτιωμένη υποστήριξη

Βασικά σημεία

- Κατανοήστε πώς να δημιουργείτε, να παραδίδετε και να αποκομίζετε αξία μέσω ενός σαφούς επιχειρηματικού μοντέλου.
- Αποκτήστε βασικές δεξιότητες στον **οικονομικό σχεδιασμό** — ορισμό, παρακολούθηση και διαχείριση εσόδων και εξόδων.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

- Εξερευνήστε ποικίλες **οδούς χρηματοδότησης** και πώς να επιλέξετε την κατάλληλη για το στάδιο της επιχείρησής σας.
- Αναγνώριση και αντιμετώπιση **των εμποδίων που αφορούν συγκεκριμένα το φύλο** στην επιχειρηματικότητα και τη χρηματοδότηση.
- Ενίσχυση της λήψης αποφάσεων μέσω μιας ολιστικής κατανόησης του πώς συνδέονται τα χρηματοοικονομικά και η δημιουργία αξίας.

Το Εξατομικευμένο Σχέδιο Δράσης σας

Ορίστε την εστίασή σας
Ποιος είναι ο ένας τομέας της επιχείρησής σας στον οποίο θα δώσετε προτεραιότητα τον επόμενο μήνα;
Ορίστε τρεις άμεσες ενέργειες
Καταγράψτε τρεις συγκεκριμένες ενέργειες που θα κάνετε μέσα στις επόμενες 30 ημέρες.
1.
2.
3.
Προσδιορισμός Πόρων και Υποστήριξης
Ποιος ή τι μπορεί να σας βοηθήσει να επιτύχετε αυτές τις ενέργειες;
Παρακολουθήστε την πρόοδό σας
Πώς θα μετρήσετε την επιτυχία και θα παραμείνετε υπεύθυνοι;

Παρακολούθηση Προόδου Αυτοαξιολόγησης

Λίστα Ελέγχου Πρακτικών Δεξιοτήτων

Λίστα Ελέγχου Πρακτικών Δεξιοτήτων

Επιδεξιότητα	Κυκλώστε Ναι ή Όχι	
Μπορώ να περιγράψω πώς μια επιχείρηση δημιουργεί, προσφέρει και αποτυπώνει αξία.	Ναί	Οχι

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Μπορώ να προσδιορίσω τα κύρια τμήματα πελατών μου και τις προτάσεις αξίας.	Ναί	Οχι
Μπορώ να ορίσω, να κατηγοριοποιήσω και να παρακολουθήσω έσοδα και έξοδα .	Ναί	Οχι
Μπορώ να δημιουργήσω ένα απλό οικονομικό σχέδιο με ρεαλιστικές προβλέψεις.	Ναί	Οχι
Μπορώ να εντοπίσω τουλάχιστον τρεις οδούς χρηματοδότησης κατάλληλο για την επιχείρησή μου.	Ναί	Οχι
Μπορώ με σιγουριά να παρουσιάσω την επιχείρησή μου σε πιθανούς επενδυτές ή χρηματοδότες .	Ναί	Οχι
Μπορώ να αναγνωρίσω εμπόδια που σχετίζονται με το φύλο και να εφαρμόσουν στρατηγικές για την αντιμετώπισή τους.	Ναί	Οχι
Μπορώ να χρησιμοποιήσω οικονομικές γνώσεις για να λάβω τεκμηριωμένες επιχειρηματικές αποφάσεις.	Ναί	Οχι

Θερμόμετρο/Ζυγαριά Εμπιστοσύνης

Αξιολογήστε την αυτοπεποίθησή σας στην εφαρμογή αυτών των δεξιοτήτων στην πραγματική ζωή.
Κυκλώστε ή σημειώστε τον αριθμό που αντιπροσωπεύει καλύτερα το πώς αισθάνεστε αυτή τη στιγμή.

Επίπεδο εμπιστοσύνης	Περιγραφή
1 – Δεν είμαι σίγουρος/η	Δεν είμαι ακόμα σίγουρος/η για το πώς να εφαρμόσω αυτές τις έννοιες.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

2 – Ελαφρώς σίγουρος/η	Καταλαβαίνω τα βασικά αλλά χρειάζομαι περισσότερη εξάσκηση.
3 – Αρκετά σίγουρος/η	Μπορώ να εφαρμόσω τις περισσότερες έννοιες με κάποια υποστήριξη.
4 – Αυτοπεποίθηση	Μπορώ να χρησιμοποιήσω αυτές τις δεξιότητες ανεξάρτητα.
5 – Πολύ σίγουρος/η	Μπορώ να τα εφαρμόσω εύκολα και να βοηθήσω και άλλους να κάνουν το ίδιο.

Το τρέχον επίπεδο αυτοπεποίθησής μου μετά την εκπαίδευση στον Χρηματοοικονομικό Σχεδιασμό και τις Διαδρομές Χρηματοδότησης

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Ενσωμάτωση Κέντρου Πόρων

ΙΣΠΑΝΙΑ

1. Δημόσια / Θεσμική Υποστήριξη

ENISA – Empresa Nacional de Innovación
Δημόσια δάνεια για νεοφυείς επιχειρήσεις και ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών και των νέων επιχειρηματιών
🔗 https://www.enisa.es

Instituto de las Mujeres (Υπουργείο Ισότητας)
Εθνικά προγράμματα και χρηματοδότηση που υποστηρίζουν την γυναικεία επιχειρηματικότητα
🔗 https://www.inmujeres.gob.es

2. Χρηματοδότηση & Επιχορηγήσεις

ICO – Επίσημο Ινστιτούτο Πίστωσης
Δάνεια με κρατική υποστήριξη για ΜΜΕ, αυτοαπασχολούμενες γυναίκες και πράσινα/ψηφιακά έργα
🔗 https://www.ico.es

Next Generation EU – Ισπανία (PRTR)
για ψηφιοποίηση, βιωσιμότητα και επιχειρηματικότητα
🔗 https://planderecuperacion.gob.es

3. Καινοτομία, Επώαση & Δεξιότητες

EOI – Escuela de Organización Industrial
Entrepreneurship training and incubation programs
🔗 https://www.eoi.es

Red.es
Προγράμματα ψηφιακών δεξιοτήτων και ψηφιακού μετασχηματισμού ΜΜΕ
🔗 https://www.red.es

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

4. Καθοδήγηση & Δίκτυα με επίκεντρο τις γυναίκες

Δίκτυο και καθοδήγηση γυναικών επιχειρηματιών
Womenalia
🔗 https://www.womenalia.com

Women Angels
για νεοσύστατες επιχειρήσεις με επικεφαλής γυναίκες
🔗 https://womenangelsforsteam.com

5. Συμβουλευτική & Επιχειρηματική Υποστήριξη

Cámaras de Comercio de España
Επιχειρηματικές συμβουλές, εκπαίδευση και υποστήριξη διεθνοποίησης
🔗 https://www.camara.es

ΝΟΡΒΗΓΙΑ

1. Δημόσια / Θεσμική Υποστήριξη

Innovation Norway
που προσφέρει επιχορηγήσεις, δάνεια και συμβουλευτικές υπηρεσίες
🔗 https://www.innovasjonnorge.no

2. Χρηματοδότηση & Επιχορηγήσεις

Innovation Norway – Επιχορηγήσεις Εγκατάστασης -
Χρηματοδότηση αρχικής φάσης για επιχειρήσεις σε πρώιμο στάδιο
🔗 https://www.innovasjonnorge.no/en/services/grants

SkatteFUNN
Φορολογικά κίνητρα για E&A και καινοτομία
🔗 https://www.skattefunn.no

3. Καινοτομία, Επώαση & Δεξιότητες

Startuplab Oslo
Startup incubator και πρόσβαση επενδυτών
🔗 https://startuplab.no

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Προγράμματα ψηφιακής επάρκειας για ΜΜΕ
στην DigitalNorway
🔗 https://digitalnorway.com

4. Καθοδήγηση & Δίκτυα με επίκεντρο τις γυναίκες

Γυναίκες Ιδρύτριες Νορβηγίας
Mentoring και ετοιμότητα για επενδυτές για γυναίκες επιχειρηματίες
🔗 https://femalefounders.no

5. Συμβουλευτική & Επιχειρηματική Υποστήριξη

Altinn – Επιχειρηματική Πύλη
Πλατφόρμα εγγραφής και συμμόρφωσης εταιρειών
🔗 https://www.altinn.no

ΕΛΛΑΔΑ

1. Δημόσια / Θεσμική Υποστήριξη

Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων
Εθνικά προγράμματα επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ
🔗 https://www.mindev.gov.gr

2. Χρηματοδότηση & Επιχορηγήσεις

Ελληνική Τράπεζα Αναπτύξεως (ΕΤΑ)
Δάνεια και εγγυήσεις για ΜΜΕ και γυναίκες επιχειρηματίες
🔗 https://hdb.gr

3. Καινοτομία, Επώαση & Δεξιότητες

Εθνικό Μητρώο Νεοσύστατων Επιχειρήσεων και Πύλη Οικοσυστήματος
Elevate Greece
🔗 https://elevategreece.gov.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Εκπαίδευσης και Επώασης
Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας στην Αθήνα
🔗 https://acein.aueb.gr

4. Καθοδήγηση & Δίκτυα με επίκεντρο τις γυναίκες

Women On Top
Mentoring και ανάπτυξη ικανοτήτων για γυναίκες επαγγελματίες
🔗 https://womenontop.gr

5. Συμβουλευτική & Επιχειρηματική Υποστήριξη

Περιφερειακές Αναπτυξιακές Υπηρεσίες (π.χ. ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ)
Συμβουλευτική επιχειρήσεων και υποστήριξη χρηματοδότησης από την ΕΕ
🔗 https://www.kepa-anem.gr

ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ

1. Δημόσια / Θεσμική Υποστήριξη

Προγράμματα για τις ΜΜΕ και τη γυναικεία επιχειρηματικότητα
του Υπουργείου Οικονομικής Ανάπτυξης
🔗 https://www.gov.me/mek

Στρατηγική για την Ανάπτυξη της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας 2025–2028
Πλαίσιο πολιτικής και μελλοντικές προσκλήσεις υποβολής προτάσεων
🔗 https://www.gov.me

2. Χρηματοδότηση & Επιχορηγήσεις

Ταμείο Καινοτομίας και Ανάπτυξης
Επιχορηγήσεις για νεοσύστατες επιχειρήσεις και καινοτομία
🔗 https://fondzainovacije.me

EBRD – Γυναίκες στις Επιχειρήσεις Μαυροβουνίου
Δάνεια και κίνητρα για ΜΜΕ με επικεφαλής γυναίκες
🔗 https://www.ebrd.com/women-in-business

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

3. Καινοτομία, Επώαση & Δεξιότητες

Πρόγραμμα Υποστήριξης Ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ
Τεχνική βοήθεια και συμμόρφωση με τα πρότυπα
🔗 https://www.gov.me

4. Καθοδήγηση & Δίκτυα με επίκεντρο τις γυναίκες

Ένωση Νέων Επιχειρηματιών του Μαυροβουνίου
Λέσχες νέων και καθοδήγηση (με την υποστήριξη του ΟΑΣΕ)
🔗 https://www.ujem.me

γυναικών επιχειρηματιών στο Μαυροβούνιο (TWBM) Κορυφαίων
Γυναικών Επιχειρήσεων
🔗 https://topwomenbusiness.me

5. Συμβουλευτική & Επιχειρηματική Υποστήριξη

EmpowHER Μαυροβούνιο / Έργα για τις Γυναίκες της Υπαίθρου
Ενίσχυση ικανοτήτων και υποστήριξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας
🔗 https://empowher.me

ΑΛΒΑΝΙΑ

1. Δημόσια / Θεσμική Υποστήριξη

AIDA – Οργανισμός Ανάπτυξης Επενδύσεων της Αλβανίας
Υποστήριξη νεοσύστατων επιχειρήσεων και γυναικείας επιχειρηματικότητας
🔗 https://aida.gov.al

2. Χρηματοδότηση & Επιχορηγήσεις

EU4Innovation Albania
Χρηματοδοτούμενη από την ΕΕ υποστήριξη καινοτομίας και επιχειρηματικότητας
🔗 https://www.eu4innovation.al

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Πολιτική και καθοδήγηση χρηματοδότησης για την γυναικεία επιχειρηματικότητα **του UN Women Albania**
🔗 https://albania.unwomen.org

3. Καινοτομία, Επώαση & Δεξιότητες

Κέντρο Καινοτομίας Protik
Εκπαίδευση, καθοδήγηση και επώαση
🔗 https://protik.org

TechSpace Tirana
Προγράμματα ψηφιακών δεξιοτήτων και καινοτομίας
🔗 https://techspace.al

4. Καθοδήγηση & Δίκτυα με επίκεντρο τις γυναίκες

Κορίτσια στην Τεχνολογία Αλβανία -
Mentoring και κοινότητα για γυναίκες στον τομέα της τεχνολογίας
🔗 https://girlsintech.org

5. Συμβουλευτική & Επιχειρηματική Υποστήριξη

Εμπορικά Επιμελητήρια & Τοπικά Επιχειρηματικά Κέντρα
Νομικές, οικονομικές και επιχειρηματικές συμβουλές
🔗 https://cciaa.al

ΚΟΣΣΥΦΟΠΕΔΙΟ

1. Δημόσια / Θεσμική Υποστήριξη

Υπουργείο Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και Εμπορίου (MIET)
Επιχορηγήσεις για ΜΜΕ και γυναικεία επιχειρηματικότητα
🔗 https://mint.rks-gov.net

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

2. Χρηματοδότηση & Επιχορηγήσεις

Ταμείο Εγγύησης Πίστωσης του Κοσσυφοπεδίου (KCGF)
Εγγυήσεις δανείων για ΜΜΕ με επικεφαλής γυναίκες
🔗 https://kcgf.org

3. Καινοτομία, Επώαση & Δεξιότητες

Προγράμματα επώασης και επιτάχυνσης
του Κέντρου Καινοτομίας Κοσσυφοπεδίου (ICK)
🔗 https://ickosovo.com

4. Καθοδήγηση & Δίκτυα με επίκεντρο τις γυναίκες

Εκπαίδευση και καθοδήγηση δεξιοτήτων
για γυναίκες στην τεχνολογία στο Κοσσυφοπέδιο
🔗 https://womenintechkosovo.com

5. Συμβουλευτική & Επιχειρηματική Υποστήριξη

ΜΚΟ και Κέντρα Υποστήριξης
Επιχειρήσεων Συμβουλευτική για νεοσύστατες επιχειρήσεις και ανάπτυξη ικανοτήτων
🔗 https://germin.org

ΒΟΣΝΙΑ ΚΑΙ ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗ

1. Δημόσια / Θεσμική Υποστήριξη

Ομοσπονδιακό Υπουργείο Επιχειρηματικότητας και Βιοτεχνίας (FMRPO)
Υποστήριξη ΜΜΕ και απασχόλησης
🔗 https://fmrpo.gov.ba

2. Χρηματοδότηση & Επιχορηγήσεις

WB EDIF – Μηχανισμός Χρηματοδότησης ΜΜΕ
με χρηματοδότηση από την ΕΕ
🔗 https://www.wb-edif.eu

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

EBRD – Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Go Green / Go Digital
Green και ψηφιακά δάνεια με επιχορηγήσεις
🔗 https://www.ebrd.com

3. Καινοτομία, Επώαση & Δεξιότητες

Ίδρυμα 787
Επώαση και επιτάχυνση
🔗 https://www.fondacija787.ba

Sist'Her – Δυνατή Γυναίκα, Δυνατή Επιχειρηματική
Εκπαίδευση και αρχική χρηματοδότηση
🔗 https://sist-her.ba

4. Καθοδήγηση & Δίκτυα με επίκεντρο τις γυναίκες

Ενεργοποίηση, Έμπνευση, Ενδυνάμωση – Γυναικεία Επιχειρηματικότητα
Πρόγραμμα καθοδήγησης μεγάλης κλίμακας
🔗 https://www.undp.org/bosnia-herzegovina

Δίκτυο Γυναικείας Συμβουλευτικής (Addiko + Deloitte + UNDP)
🔗 https://www.addiko.com

5. Συμβουλευτική & Επιχειρηματική Υποστήριξη

ValuCon – https://valucon.ba
ECOVIS MATAS – https://www.ecovis.com
Accace BiH – https://www.accace.com
CMS Legal – https://cms.law

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858
CC BY NC ND

Γλωσσάριο

Αλλαγή νοοτροπίας
Μια αλλαγή στα πρότυπα σκέψης που επιτρέπει την ανάπτυξη, την ανθεκτικότητα και την προληπτική συμπεριφορά.

Ανάγκη της αγοράς
Ένα πρόβλημα ή ανεκπλήρωτη ζήτηση που αντιμετωπίζουν οι πιθανοί πελάτες.

Ανάλυση Ανταγωνιστών
Μια δομημένη σύγκριση των υφιστάμενων λύσεων της αγοράς για τον εντοπισμό δυνατών, αδύναμων και ελλειμματικών σημείων.

Ανθεκτικότητα
Η ικανότητα ανάκαμψης από δυσκολίες, προσαρμογής στην αλλαγή και συνέχισης της επιδίωξης στόχων.

Απειλή στερεοτύπων
Ο κίνδυνος χαμηλής απόδοσης που προκαλείται από την επίγνωση αρνητικών στερεοτύπων για την ομάδα κάποιου.

Αυθεντικότητα
Να είμαστε πιστοί στις αξίες μας και να επικοινωνούμε με ειλικρίνεια, χτίζοντας έτσι εμπιστοσύνη και αξιοπιστία με τους άλλους.

Αυτοαποτελεσματικότητα
Η πεποίθηση ότι κάποιος έχει την ικανότητα να εκτελεί τις ενέργειες που απαιτούνται για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων.

Αυτογνωσία
Η κατανόηση των συναισθημάτων, των κινήτρων, των δυνατών σημείων και των περιορισμών κάποιου.

Αυτοπεποίθηση
Η πίστη στην ικανότητα κάποιου να αναλαμβάνει δράση, να λαμβάνει αποφάσεις και να επιτυγχάνει αποτελέσματα.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Αυτορρύθμιση
Η ικανότητα διαχείρισης συναισθημάτων, παρορμήσεων και συμπεριφορών για να παραμένει κανείς συγκεντρωμένος και προσαρμόσιμος.

Άγγελος Επενδυτής
Ένα άτομο που παρέχει κεφάλαιο πρώιμου σταδίου και καθοδήγηση σε μια επιχείρηση με αντάλλαγμα μετοχικό κεφάλαιο.

Αφήγηση ιστοριών
Χρήση αφηγήσεων για την επικοινωνία αξιών, τη συναισθηματική σύνδεση και την έμπνευση για συμμετοχή.

Crowdfunding
Μια μέθοδος χρηματοδότησης κατά την οποία πολλά άτομα συνεισφέρουν μικρά χρηματικά ποσά στο διαδίκτυο για να υποστηρίξουν μια επιχειρηματική ιδέα.

Δήλωση Οράματος
Μια συνοπτική περιγραφή του μέλλοντος που επιδιώκει να δημιουργήσει ένας επιχειρηματίας, η οποία αντικατοπτρίζει τον σκοπό, τις αξίες και τον αντίκτυπο.

Διαδρομές Χρηματοδότησης
Διαφορετικές πηγές χρηματοδότησης επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των αποταμιεύσεων, των δανείων, των επιχορηγήσεων ή των επενδυτών.

Διαθεματικότητα
Ένα αναλυτικό πλαίσιο που εξετάζει πώς διαφορετικές πτυχές της ταυτότητας τέμνονται για να διαμορφώσουν εμπειρίες πλεονεκτήματος ή διακρίσεων.

Διαθεσιμότητα Πόρων
που ανήκουν σε μια επιχείρηση, όπως μετρητά, αποθέματα, εξοπλισμός ή ακίνητα.

Διαχείριση Ταμειακών Ροών
Η πρακτική της διασφάλισης επαρκών εισερχόμενων μετρητών για την κάλυψη των καθημερινών επιχειρηματικών εξόδων και υποχρεώσεων.

Δυναμική Επικοινωνία
Ένα στυλ επικοινωνίας που εκφράζει ανάγκες, σκέψεις και συναισθήματα με σαφήνεια και σεβασμό, αναγνωρίζοντας παράλληλα τα δικαιώματα των άλλων.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Ενδιαφερόμενο Μέρος
Οποιοδήποτε άτομο ή οργανισμός που έχει συμφέρον ή επιρροή σε μια επιχειρηματική δραστηριότητα.

Ενδυνάμωση
Η διαδικασία ενδυνάμωσης της αυτοπεποίθησης, της αυτονομίας και της ικανότητας ενός ατόμου να ενεργεί βάσει των επιλογών του.

Ενεργητική Ακρόαση
Η πρακτική της πλήρους συγκέντρωσης σε έναν ομιλητή για να κατανοήσει το μήνυμά του και να απαντήσει στοχαστικά, αντί να ακούει παθητικά.

Ενσυναίσθηση
Η ικανότητα να κατανοούμε και να μοιράζουμε τη συναισθηματική εμπειρία και την οπτική ενός άλλου ατόμου.

Ενσυνειδητότητα
Η πρακτική της μη επικριτικής επίγνωσης της παρούσας στιγμής, που υποστηρίζει τη συναισθηματική ρύθμιση και την ανθεκτικότητα.

Επιχειρηματική Νοοτροπία
Ένα σύνολο στάσεων και συμπεριφορών —όπως η πρωτοβουλία, η δημιουργικότητα και η επιμονή— που επιτρέπουν την αναγνώριση ευκαιριών και τη δημιουργία αξίας.

Επιχειρηματικός Οδικός Χάρτης
Ένα δομημένο ή οπτικό σχέδιο που ενσωματώνει όραμα, στόχους, ορόσημα και στρατηγικές για την καθοδήγηση της επιχειρηματικής προόδου.

Επιχορήγηση
Μη επιστρεπτέα χρηματοδότηση, που συχνά χορηγείται για καινοτόμες, κοινωνικές ή επιχειρηματικές δραστηριότητες με γνώμονα τον σκοπό.

Επικύρωση Ιδέας
Η διαδικασία δοκιμής μιας επιχειρηματικής ιδέας με πραγματικούς χρήστες για τη μείωση της αβεβαιότητας πριν από την επένδυση πόρων.

EntreComp
Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων που ορίζει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που απαιτούνται για τη δημιουργία αξίας.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Εσωτερικό κίνητρο:
Ενόρμηση που προέρχεται από εσωτερικές αξίες, ενδιαφέροντα ή πάθη και όχι από εξωτερικές ανταμοιβές.

Ζημία και Κέρδος (Κατάσταση Αποτελεσμάτων)
Μια οικονομική έκθεση που παρουσιάζει έσοδα, έξοδα και κέρδη ή ζημίες σε μια συγκεκριμένη περίοδο.

Ισολογισμός
Μια οικονομική κατάσταση που δείχνει τι κατέχει μια επιχείρηση (ενεργητικό), τι οφείλει (υποχρεώσεις) και τι μετοχικό κεφάλαιο του ιδιοκτήτη σε μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου (BMC)
Ένα εργαλείο στρατηγικής διαχείρισης που χρησιμοποιείται για την οπτικοποίηση και ανάλυση βασικών στοιχείων μιας επιχείρησης.

Κατάσταση Ταμειακών Ροών
Μια οικονομική έκθεση που παρακολουθεί το χρονοδιάγραμμα των εισερχόμενων και εξερχόμενων μετρητών για τη διαχείριση της ρευστότητας.

Κενό Αυτοπεποίθησης
Η τάση των γυναικών να αναφέρουν χαμηλότερη αυτοπεποίθηση από τους άνδρες σε επαγγελματικό επίπεδο.

Κινητοποίηση Άλλων
Η ικανότητα να εμπνέετε και να εμπλέκετε τους ανθρώπους να συνεργαστούν για έναν κοινό στόχο ή όραμα.

Κοινωνικό Κεφάλαιο
Η αξία που προκύπτει από δίκτυα, σχέσεις και κοινούς κανόνες που διευκολύνουν τη συνεργασία και τις ευκαιρίες.

Κοινωνικές Δεξιότητες
Διαπροσωπικές δεξιότητες που επιτρέπουν την αποτελεσματική επικοινωνία, τη συνεργασία και τη διαχείριση συγκρούσεων.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Κοινό-στόχος
Η συγκεκριμένη ομάδα στην οποία στοχεύει να φτάσει ένα προϊόν, μια υπηρεσία ή ένα πρόγραμμα.

Lean Start-up
Μια ευέλικτη προσέγγιση ανάπτυξης επιχειρήσεων που βασίζεται σε επαναληπτικές δοκιμές και σχόλια πελατών.

LifeComp
Το ευρωπαϊκό πλαίσιο για προσωπικές, κοινωνικές και μαθησιακές ικανότητες που υποστηρίζουν τη δια βίου ανάπτυξη.

Mentoring
Μια αναπτυξιακή σχέση στην οποία ένα πιο έμπειρο άτομο υποστηρίζει την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη ενός άλλου ατόμου.

Μεταβλητό Κόστος
Έξοδα που αλλάζουν ανάλογα με τον όγκο παραγωγής ή πωλήσεων.

Μετοχικό Κεφάλαιο
Η αξία μιας επιχείρησης που ανήκει στον επιχειρηματία μετά την αφαίρεση των υποχρεώσεων.

Μη Τυπική Μάθηση
Δομημένη μάθηση εκτός των τυπικών εκπαιδευτικών συστημάτων, που χαρακτηρίζεται από ευελιξία και βιωματικές μεθόδους.

Μικροδάνεια / Μικροχρηματοδότηση
Μικρής κλίμακας δάνεια σχεδιασμένα για επιχειρήσεις σε αρχικό στάδιο.

Μικροεπιθετικότητα:
Λεπτές, συχνά ακούσιες συμπεριφορές ή σχόλια που μεταφέρουν αρνητικά μηνύματα σε περιθωριοποιημένες ομάδες.

Μικτή Μάθηση
Μια παιδαγωγική προσέγγιση που συνδυάζει την ηλεκτρονική ψηφιακή μάθηση με μεθόδους δια ζώσης ή εκτός σύνδεσης.

Μοντέλο GROW
Ένα πλαίσιο καθοδήγησης δομημένο γύρω από τέσσερα στάδια.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Νοοτροπία Ανάπτυξης
Η πεποίθηση ότι οι ικανότητες και η νοημοσύνη μπορούν να αναπτυχθούν μέσω της προσπάθειας.

Οικοσύστημα
Το διασυνδεδεμένο δίκτυο φορέων, ιδρυμάτων και πόρων που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

Παρουσίαση σε επίπεδο Elevator
Μια σύντομη, πειστική εξήγηση (30–60 δευτερόλεπτα).

Πελάτης-στόχος
Μια σαφώς καθορισμένη ομάδα ανθρώπων για τους οποίους έχει σχεδιαστεί ένα προϊόν ή μια υπηρεσία.

Περιθώριο κέρδους
Το ποσοστό των εσόδων που απομένει ως κέρδος μετά την αφαίρεση των εξόδων.

Πίνακας Οραματισμού
Ένα οπτικό εργαλείο που χρησιμοποιεί εικόνες και λέξεις για να αναπαραστήσει στόχους και φιλοδοξίες.

Πολιτισμική Ασφάλεια
Ένα περιβάλλον στο οποίο τα άτομα μπορούν να εκφράσουν την ταυτότητά τους χωρίς φόβο διακρίσεων.

Πολιτισμική Ταπεινότητα
Μια συνεχής διαδικασία αυτοστοχασμού και ανοιχτότητας στη μάθηση από τις πολιτισμικές προοπτικές των άλλων.

Πρόταση Αξίας
Μια σαφής εξήγηση του πώς ένα προϊόν ή μια υπηρεσία λύνει ένα πρόβλημα και γιατί είναι πολύτιμο.

Προσαρμογή στην αγορά
Ο βαθμός στον οποίο ένα προϊόν ή μια υπηρεσία ταιριάζει σε πραγματικό πρόβλημα.

Προϋπολογισμός
Η διαδικασία σχεδιασμού μελλοντικών εσόδων και εξόδων.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Σταθερά έξοδα
Έξοδα που παραμένουν σταθερά ανεξάρτητα από τον όγκο παραγωγής ή πωλήσεων.

Στόχοι SMART
Ένα πλαίσιο καθορισμού στόχων.

Συμμετοχικές Μέθοδοι
Τεχνικές ενεργητικής μάθησης που εμπλέκουν άμεσα τους συμμετέχοντες.

Συναισθηματική Εργασία
Η συχνά αόρατη εργασία διαχείρισης των συναισθημάτων.

Συναισθηματική Νοημοσύνη (ΣΝ)
Η ικανότητα αναγνώρισης και διαχείρισης συναισθημάτων.

Σύνδρομο απατεώνα:
Ψυχολογικό μοτίβο αμφισβήτησης των επιτευγμάτων.

Σχόλια πελατών
Γνώμες και πληροφορίες από χρήστες.

Σχεδιασμός Δράσης
Η διαδικασία διαχωρισμού των στόχων σε διαχειρίσιμα βήματα.

Σχεδιασμός που Ανταποκρίνεται στις Έμφυλες Διαστάσεις
Προσέγγιση που αντιμετωπίζει ενεργά τις έμφυλες ανισότητες.

Σημείο Νεκρού Σημείου
Το επίπεδο πωλήσεων όπου έσοδα και κόστη εξισώνονται.

STEM/ΤΠΕ
Επιστήμες, Τεχνολογία, Μηχανική, Μαθηματικά και ΤΠΕ.

Υποστήριξη Πολιτικής
Δράσεις που στοχεύουν στον επηρεασμό πολιτικών αποφάσεων.

Υποχρεώσεις
Χρέη ή οικονομικές υποχρεώσεις μιας επιχείρησης.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Φραγμοί λόγω φύλου
Δομικές ή πολιτισμικές προκλήσεις για τις γυναίκες.

Χρηματοοικονομική Παιδεία
Η ικανότητα κατανόησης οικονομικών εννοιών.

Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός
Η διαδικασία πρόβλεψης εσόδων και εξόδων.

Ψηφιακή Παρουσία
Η συνολική προβολή στο διαδίκτυο.

Ψυχολογική Ασφάλεια
Περιβάλλον όπου τα άτομα αισθάνονται ασφαλή να εκφραστούν.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Περαιτέρω ανάγνωση και πόροι

I. Ευρωπαϊκά Πλαίσια Ικανοτήτων

- **Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2016). EntreComp: Το Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων** (στα Αγγλικά)
  Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης
  🔗 https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp_en
  📌 Περιλαμβάνει το πλήρες πλαίσιο, συνοδευτικά έγγραφα και υλικό εφαρμογής.
- **Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2020). LifeComp: Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο για Προσωπικές, Κοινωνικές και Μαθησιακές Ικανότητες** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://joint-research-centre.ec.europa.eu/lifecomp_en
  📌 Διαθέσιμα infographics, περιγραφές ικανοτήτων και policy briefs.
- **McCallum et al. (2018). EntreComp into Action: Get Inspired, Make It Happen** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9a7f7f7b-0e4d-11e9-81b4-01aa75ed71a1
  📌 Πρακτικός οδηγός με παραδείγματα από εκπαιδευτικά και νεανικά πλαίσια.

II. Γυναικεία Επιχειρηματικότητα & Ισότητα των Φύλων

Αναφορές και πολιτικές

- **Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2022). Women Innovators: Breaking Barriers and Stereotypes** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/gender-equality/women-innovators_en
  📌 Πολιτικές, βραβεία και καλές πρακτικές.
- **Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2023). Women's Entrepreneurship Report** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://www.gemconsortium.org/report
  📌 Περιλαμβάνει συγκριτικά δεδομένα και εθνικές αναφορές (και για την Ελλάδα).
- **ΟΟΣΑ. (2017). Women and Entrepreneurship: Unlocking the Potential** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://www.oecd.org/cfe/smes/women-entrepreneurship.htm
  📌 Policy recommendations και αναλύσεις εμποδίων.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

Ελληνικά δίκτυα και φορείς

- **Women On Top (Ελλάδα)**
  🔗 https://womenontop.gr
  📌 Mentoring, προγράμματα ενδυνάμωσης, έρευνες και δράσεις πολιτικής.
- **WHEN – Women in Entrepreneurship Network (Ελλάδα)**
  🔗 https://when.org.gr
  📌 Pitch events, mentoring, εκπαιδευτικά προγράμματα.
- **ΣΕΓΕ – Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος**
  🔗 https://sege.gr
  📌 Θεσμικός φορέας, ευρωπαϊκά έργα, δικτύωση και κατάρτιση.

III. Νεανική Επιχειρηματικότητα

- **Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Erasmus+ Νεολαία** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-b/youth
  📌 Δράσεις κινητικότητας, συμμετοχής και επιχειρηματικών δεξιοτήτων.
- **ΟΟΣΑ. (2020). Policy Brief on Youth Entrepreneurship** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://www.oecd.org/cfe/leed/youth-entrepreneurship.htm
  📌 Πολιτικές κατευθύνσεις και εργαλεία υποστήριξης νέων.
- **Junior Achievement Greece**
  🔗 https://jagreece.org
  📌 Εκπαιδευτικά προγράμματα επιχειρηματικότητας για μαθητές και νέους.

IV. Πρακτικές Επιχειρηματικές Δεξιότητες & Νοοτροπία

Νοοτροπία και ψυχολογία

- **Dweck, C. S. (2016). Mindset: The New Psychology of Success** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://www.caroldweck.com/mindset/
  📌 Θεωρητικό υπόβαθρο για growth mindset.
- **Kay, K. & Shipman, C. (2014). The Confidence Gap** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://hbr.org/2014/05/the-confidence-gap
  📌 Ανάλυση με έμφαση στη διάσταση του φύλου.
- **Leaders for Future – Breaking Barriers Report** (στα Αγγλικά)
  📌 Διαθέσιμο μέσω της επίσημης πλατφόρμας του έργου ή των εταίρων.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Μάρκετινγκ και ψηφιακές δεξιότητες

- **Canva Design School** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://www.canva.com/learn/
  📌 Branding, οπτική επικοινωνία και social media.
- **Google Digital Garage** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://grow.google/digitalgarage/
  📌 Δωρεάν μαθήματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας.
- **HubSpot – Marketing & Entrepreneurship Blog** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://blog.hubspot.com
  📌 Οδηγοί και εργαλεία για startups και ΜΜΕ.

Χρηματοδότηση και σχεδιασμός

- **Ευρωπαϊκή Ένωση. Starting a Business in the EU** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-business/index_en.htm
- **Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (HDB)**
  🔗 https://hdb.gr
  📌 Χρηματοδοτικά εργαλεία, εγγυήσεις και δάνεια για ΜΜΕ.
- **Elevate Greece**
  🔗 https://elevategreece.gov.gr
  📌 Εθνικό μητρώο startups, προγράμματα και χρηματοδοτήσεις.

V. Ελληνικοί Θεσμικοί και Περιφερειακοί Πόροι

- **Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων**
  🔗 https://www.mindev.gov.gr
- **ΕΣΠΑ 2021–2027 (Ελλάδα)**
  🔗 https://www.espa.gr
  📌 Προσκλήσεις, οδηγοί και δράσεις για επιχειρήσεις.
- **ΚΕΠΑ–ΑΝΕΜ / Περιφερειακά Κέντρα Υποστήριξης**
  🔗 https://www.kepa-anem.gr
  📌 Συμβουλευτική και υποστήριξη επιχειρηματικότητας.

VI. Δεδομένα και πολιτικές (χρήσιμα για το ελληνικό πλαίσιο)

- **Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2021). Building Inclusive Entrepreneurship Ecosystems** (στα Αγγλικά)

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

🔗 https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/inclusive-entrepreneurship_en

- **Global Entrepreneurship Monitor – Greece** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://www.gemconsortium.org/country-profile/73
- **World Bank. (2022). Women, Business and the Law** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://wbl.worldbank.org
- **EIGE – European Institute for Gender Equality** (στα Αγγλικά)
  🔗 https://eige.europa.eu

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Αναφορές

Doran, G. T. (1981). There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives. *Management Review, 70*(11), 35–36.

European Commission. (2020). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union. https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_en

European Commission. (2020). *LifeComp: The European framework for personal, social, and learning to learn key competence*. Publications Office of the European Union. https://joint-research-centre.ec.europa.eu/lifecomp_en

European Commission, Joint Research Centre. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union.

European Commission, Joint Research Centre. (2020). *LifeComp: The European framework for personal, social and learning to learn key competence*. Publications Office of the European Union.

Fond za Inovacije. (n.d.). *Support for the early phase development of start-ups – Collaborative grants*. Retrieved November 28, 2025, from https://fondzainovacije.me/en/programi/collaborative-grants/

MINA Business. (2025, September 18). *Women entrepreneurs: Key to sustainable development of northern region*. MINA News. https://www.mina.news

Montenegro Business. (2025, May 28). *Ministry of Economic Development launches funding programs to boost competitiveness and craftsmanship*. https://montenegrobusiness.eu

United Nations Development Programme. (2022, June 20). *Jasna's entrepreneurial venture: Toys made of organic materials*. UNDP Montenegro. https://www.undp.org/montenegro

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

United Nations Montenegro. (2024). *EmpowHER Montenegro: Fostering inclusive rural development*. United Nations Montenegro. https://montenegro.un.org

Canva. (2024). *Canva Design School*. Retrieved from https://www.canva.com/learn

Google Digital Garage. (2024). *Fundamentals of digital marketing*. Retrieved from https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage

HubSpot. (2024). *The ultimate guide to branding in 2024*. HubSpot Blog. Retrieved from https://blog.hubspot.com

Albanian Investment Development Agency. (2024). *Programs and support for entrepreneurs*. Retrieved from https://www.aida.gov.al

UN Women Albania. (2024). *Empowering women entrepreneurs*. Retrieved from https://albania.unwomen.org

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Απαντήσεις στο θεωρητικό μέρος της αυτοαξιολόγησης

Ενότητα 1
1.β – 2. Λάθος – 3. β – 4. Ναι – 5. β – 6. Σωστό – 7. α – 8. Ναι – 9. γ – 10. Σωστό

Ενότητα 2
1.β – 2.β – 3.δ – 4.γ – 5.α – 6.γ – 7.α – 8.α – 9.β – 10.γ

Ενότητα 3
1.β – 2. Λάθος – 3. α – 4.β – 5. Λάθος – 6.β – 7.β – 8.α – 9. Ναι – 10.β

Ενότητα 4
1.β – 2. Λάθος – 3. Γ – 4. Όχι – 5. γ – 6. Λάθος – 7. Γ – 8. Β – 9. Όχι – 10. Σωστό

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858

CC BY NC ND

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 101185858