

ΦΟΡΜΑ ΠΕΡΙΛΗΨΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ

Εθνικός Διαγωνισμός “Create your Own Business Plan”

ΕΝΟΤΗΤΑ Α | Στοιχεία Αιτούσας & Επιχείρησης

A1. Ονοματεπώνυμο της αιτούσας:

Γράψτε εδώ το ονοματεπώνυμό σας...

A2. Χώρα και Σημείο Στήριξης:

π.χ. ‘Ισπανία – Σημείο Στήριξης Open Europe’

A3. Προτεινόμενη επωνυμία της επιχείρησης:

Γράψτε εδώ την επωνυμία της επιχείρησής σας...

ΕΝΟΤΗΤΑ Β | Η Ιδέα & το Προσωπικό Όραμα

B1. Ποιο πρόβλημα ή ανάγκη έχετε εντοπίσει, και ποιους επηρεάζει; (μέγ. 50 λέξεις)

Συνοψίστε το πρόβλημα και την ομάδα-στόχο σας...

B2. Η Δήλωση Οράματός σας:

“Θα δημιουργήσω [προϊόν/υπηρεσία] που [αντίκτυπος] μέσω [μέθοδος], ώστε [ποιοι ωφελούνται] να μπορούν [αποτέλεσμα].”

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ | Σύνοψη Επιχειρηματικού Μοντέλου

Γ1. Μοναδική πρόταση αξίας (τι διαφοροποιεί την ιδέα σας):

Γράψτε εδώ την πρόταση αξίας σας...

G2. Τμήμα πελατών (ποιοι θα αγοράζουν από εσάς;):

Περιγράψτε τους πελάτες-στόχους σας...

C3. Κύριο κανάλι(α) προσέγγισης των πελατών σας:

π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τοπική αγορά, δίκτυο Σημείων Στήριξης...

C4. Κύρια ροή εσόδων (πώς θα κερδίζετε χρήματα;):

Περιγράψτε την κύρια πηγή εισοδήματός σας...

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ | Οικονομική Βιωσιμότητα**Δ1. Εκτιμώμενη συνολική επένδυση εκκίνησης (€):**

€ _____

Δ2. Εκτιμώμενα πάγια μηνιαία λειτουργικά έξοδα (€):

€ _____

Δ3. Μηνιαίος στόχος νεκρού σημείου (μονάδες ή ώρες υπηρεσιών προς πώληση):

_____ μονάδες / ώρες υπηρεσιών ανά μήνα

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε | Χάρτης Πορείας Υλοποίησης**E1. Πρώτη συγκεκριμένη ενέργεια που θα κάνετε (Ημέρες 1-30):**

Περιγράψτε το πρώτο βήμα δράσης σας...

E2. Βασικό ορόσημο που αναμένετε να επιτύχετε έως την Ημέρα 90:

Περιγράψτε το ορόσημό σας για τις 90 ημέρες...

E3. Κύριο εμπόδιο που αναμένετε και πώς θα το αντιμετωπίσετε:

Περιγράψτε το εμπόδιο και τη στρατηγική αντιμετώπισής του...